



E | T | I | F | O | R  
valuing nature

[www.etifor.com](http://www.etifor.com)

# Il Comune di Siena per il Turismo Sostenibile

Rapporto di monitoraggio annuale per la  
certificazione secondo lo standard  
GSTC-D

2023



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

Etifor è uno spin-off  
dell'Università di Padova

Certified



Corporation

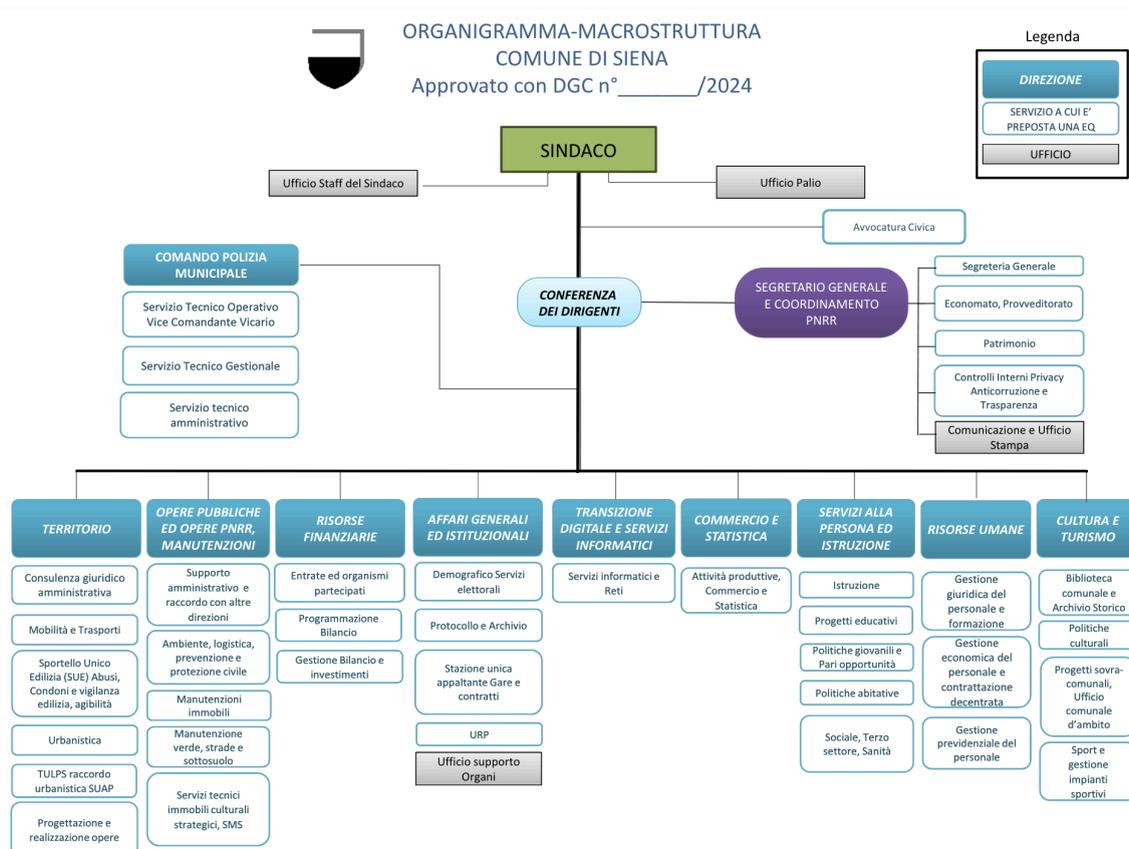
<b>1. Aggiornamenti sulla Governance</b>	<b>5</b>
<b>2. Miglioramento dei punti di debolezza riscontrati al primo audit</b>	<b>8</b>
2.1. Strategia e Piano d’Azione (A2)	8
2.2. Gestione dei Rischi e delle crisi (A11)	8
2.3. Coinvolgimento delle imprese e standard di sostenibilità (A4)	9
2.4. Supporto per la comunità (B4)	11
2.5. Risparmio idrico (D6)	13
2.6. Emissioni GHG e mitigazione della crisi climatica (A6)	14
<b>3. Nuove progettualità</b>	<b>15</b>
3.1. Governance	15
3.2. Socio-economico	16
3.3. Culturale	17
3.4. Ambientale	18
<b>4. Coinvolgimento dei portatori d’ interesse</b>	<b>19</b>
4.1. Feedback da parte degli operatori (A4)	19
4.2. Feedback da parte dei residenti (A5)	25
4.3. Feedback da parte dei visitatori (A6)	30
4.4. Incontri partecipativi (A4, A5, A6)	38
<b>7. Valutazione degli impatti</b>	<b>41</b>
7.1. Impatti socio-economici	41
7.2. Impatti culturali	43
7.3. Impatti ambientali	44
<b>8. Dati di monitoraggio per una destinazione più sostenibile</b>	<b>48</b>
8.1. Volume dei visitatori durante l’anno e nelle aree più visitate (A8, C6 e D2)	49
8.1.1. Analisi dei flussi turistici nel 2022 (A8)	49
8.1.2. Monitoraggio dei flussi e dell’impatto dei visitatori sui siti culturali (C6)	55
8.1.3. Monitoraggio dei flussi e dell’impatto dei visitatori sui siti naturali (D2)	57
8.2. Il contributo economico del turismo nel Comune di Siena (B1)	58
8.3. Sicurezza (B7)	66
8.4. Siti sensibili (D1)	68
8.5. Monitoraggio Energetico (D5)	69
8.6. Monitoraggio Idrico (D6 e D7)	70
8.6.1. Risparmio idrico (D6)	70
8.6.2. Monitoraggio qualità dell’acqua (D7)	72
8.7. Rifiuti (D9)	73
8.8. Emissioni (D10)	74
8.9. Trasporti (D11)	79
8.10. Inquinamento luminoso (D12)	81
<b>9. Azioni e risultati per una destinazione più sostenibile</b>	<b>82</b>

9.1. Gestione sostenibile	82
9.2. Sostenibilità Socio-Economica	85
9.3. Sostenibilità Culturale	88
9.4. Sostenibilità Ambientale	90
<b>Conclusioni</b>	<b>95</b>

## 1. Aggiornamenti sulla Governance

L'anno 2023 ha segnato un forte cambiamento rispetto alla governance interna, determinato innanzitutto da una **nuova giunta comunale** insediatasi il 12 giugno 2023. Ciò ha determinato non solo un cambio nell'assessorato, ora in capo all' Ass. Vanna Giunti, ma anche nell'organizzazione interna degli uffici comunali. Si riporta di seguito l'organigramma<sup>1</sup> aggiornato.

Figura 1 - Organigramma del Comune di Siena (2024). Fonte: Comune di Siena



La principale novità riguarda la presenza di un **unico ufficio per la Cultura e il Turismo** sotto la Direzione del Dott. Iuri Bruni.

Al fine di dare seguito al processo di miglioramento continuo richiesto dalla certificazione, con Atto Dirigenziale N° 3110 del 14/12/2023 è stato nominato un **nuovo gruppo operativo** coordinato dalla Dott.ssa Susanna Gatti e dalla Dott.ssa Isabella Neri.

Inoltre, con delibera del 19/10/2023 N° 388, è stato determinato un ampliamento della **Cabina di Regia per la gestione sostenibile del turismo** del Comune di Siena che ora presenta i seguenti componenti:

- Comune di Siena

<sup>1</sup> Organigramma. Comune di Siena (2024)

<https://servizi.comune.siena.it/openweb/trasparenza/pagina.php?id=14>

- Università degli Studi di Siena
- Camera di Commercio Arezzo-Siena
- Società della Salute Senese
- Azienda Pubblica Servizi alla Persona - Asp Città di Siena
- Università per Stranieri di Siena
- Fondazione Monte dei Paschi
- Alleanza Territoriale Carbon Neutrality Siena
- Opera Metropolitana
- Associazione DMO Terre di Siena
- Tavolo di Coordinamento delle Associazioni del Turismo Sostenibile

La Città di Siena opera tuttavia anche come Capofila dell'Ambito Turistico Terre di Siena, dotato di un propria governance secondo la Legge Regionale 20 dicembre 2016 n. 86. Con la Delibera di Giunta n. 68 del 14/03/2024 è stata costituita formalmente la **Consulta dell'Ambito Terre di Siena**, organo consultivo e di concertazione che promuove i temi ed i principi della sostenibilità e della competitività nella governance del territorio dell'Ambito Turistico. Essa riunisce:

1. I rappresentanti dei Comuni aderenti all'Ambito "Terre di Siena"
2. Il responsabile tecnico–amministrativo dell'Ambito
3. Esperti o portatori di interesse in rappresentanza delle seguenti categorie:
  - a. le associazioni di categoria delle imprese del turismo
  - b. le organizzazioni sindacali dei lavoratori
  - c. i rappresentanti delle istituzioni culturali, dei musei e dei parchi
  - d. le associazioni Pro Loco dei Comuni
  - e. le associazioni dei consumatori, tra i quali anche i componenti della Cabina di Regia per la gestione sostenibile del turismo nella destinazione.

In particolare sono stati individuati i seguenti referenti:

- per il Magistrato delle Contrade: Alessandro Mariotti;
- per Confesercenti provinciale di Siena: Andrea Ginestrini;
- per Conflavoro Siena: Sofia Turchi;
- per CNA Siena: Michele Petrini;
- per Confcommercio Siena: Luisella Bartali;
- per Confindustria Toscana sud: Nathalie Beaugonin;
- per AGT Siena: Cecilia Mostardini;
- per Centro Guide Siena: Cristina Amberti e Rita Ceccarelli (che si alterneranno negli incontri);
- per Federagit Siena: Martina Dei;
- per Fondazione San Galgano: Silvia Da Frassini;
- per Accademia Musicale Chigiana: Angelo Armiento;
- per Opera Laboratori: Stefano Di Bello;
- per Opera Metropolitana di Siena: Massimo Bianchi;
- per Musei di Asciano: Elisa Rubegni;
- per la Pinacoteca Nazionale di Siena: Annalisa Giovani;
- per la Proloco di Asciano: Luca Barbagli;



- per la Proloco di Sovicille: Rosanna Recchi;
- per l'Università degli Studi di Siena: Cinzia Buccianti e Federico Maria Pulselli (che si alterneranno negli incontri);
- per la Camera di Commercio Arezzo-Siena: Mario Del Secco;
- per la Società della Salute Senese: Lorenzo Baragatti;
- per l'Azienda Pubblica Servizi alla persona (Asp Città di Siena): Gianmarco Gotti;
- per l'Università per Stranieri di Siena: Massimiliano Tabusi;
- per la Fondazione MPS: Laura Manzi;
- per l'Alleanza territoriale Carbon Neutrality Siena: Simone Bastianoni e Laura Manzi;
- per l'associazione DMO Terre di Siena: Serena Bianciardi;
- per il Tavolo di coordinamento delle associazioni del turismo sostenibile: Vareno Cucini;

Il responsabile del coordinamento della consulta è individuato nel Responsabile del Servizio “Progetti sovracomunali, Ufficio comunale d’Ambito”, ad oggi il Dott. Paolo Bonari. L’evoluzione della normativa regionale in atto decreterà un’evoluzione anche nella governance interna dell’Ambito e della Città nei prossimi anni.

## 2. Miglioramento dei punti di debolezza riscontrati al primo audit

### 2.1. Strategia e Piano d'Azione (A2)

La Città di Siena si è dotata di un nuovo **Piano Strategico e Operativo “Per un Buon Governo del Turismo a Siena”** disponibile pubblicamente. Il Piano è il risultato del processo di consultazione avviato nel 2022 e continuato nel 2023, e, nonostante il documento si riferisca alla Città di Siena, si apre anche al territorio dell’Ambito. Dopo una prima parte strategica il documento prevede diverse linee di azione per obiettivi socio-economici, culturali e ambientali. Per ciascun obiettivo sono definiti i target di risultato, i soggetti coinvolti, il piano di azione, i criteri GSTC e gli SDGs di riferimento. Il nuovo Piano sostituisce il Piano di Azione precedente con obiettivi più ambiziosi. Per maggiori dettagli si rimanda al documento.

### 2.2. Gestione dei Rischi e delle crisi (A11)

La seguente tabella elaborata dall’Ufficio Ambiente riprende i rischi e le crisi emersi nell’ultimo anno e le azioni implementate per la loro mitigazione.

Tabella 1 - Analisi aspetti ambientali, rischi e azioni (2023). Ufficio Ambiente Comune di Siena.

ASPETTI AMBIENTALI	RISCHI	AZIONI
Clima e cambiamenti climatici	1. Calore 2. Siccità 3. Bombe d’acqua/alluvioni	1. attivazione dello Sportello sociale ( <a href="https://www.comune.siena.it/node/4686">https://www.comune.siena.it/node/4686</a> ) 2. utilizzo acqua eccedente dei bottini per uso irriguo 3. monitoraggio idrometri fiume Arbia (APP CFR Regione Toscana), avvisi sulla APP Cittadino Informato con il livello di allerta ( <i>Determina 2888 del 29/11/2023</i> ), campagna di comunicazione “Io non rischio” ( <a href="https://www.comune.siena.it/node/5054">https://www.comune.siena.it/node/5054</a> ) ( <i>Delibera di Giunta 375 del 12/10/2023</i> )
Energia, industria e trasporti	Rischio emissioni per traffico veicolare	azioni di mitigazione raccolte nel PAC _Piano di Azione Comunale (PAC 2023 / <i>Delibera di Giunta 494 del 21/12/2023</i> )
Rischio sismico	Sisma 09/02/2023	- Allertato COC - Effettuato il monitoraggio delle strutture con tecnici interni - Informazione alla popolazione tramite la campagna di comunicazione “Io non rischio” ( <a href="https://www.comune.siena.it/node/5054">https://www.comune.siena.it/node/5054</a> ) ( <i>Delibera di Giunta 375 del 12/10/2023</i> )
Agenti fisici	<b>Nessun rischio individuato</b>	
Acqua	Rischi per i corpi idrici superficiali	- incontro con ARPAT del 9/02/2024 ( <b>documentazione presente in D7a</b> )
Aria	Rischi da elevato livello di PM10	azioni di mitigazione raccolte nel PAC _Piano di Azione Comunale (PAC 2023 / <i>Delibera di Giunta 494 del 21/12/2023</i> )
Suolo	<b>Nessun rischio individuato</b>	
Biodiversità	Incendi della scorsa stagione estiva	- attività di monitoraggio con AIB (La Racchetta) ( <i>Determina 749 del 16/03/2023</i> )

		- attivazione attività di spegnimento - controllo stato di manutenzione terreni e superfici boschive
Condizioni meteorologiche avverse	Rischi collegati a neve e ghiaccio	-piano neve ( <i>Delibera di Giunta 2 del 11/01/2024</i> ) -monitoraggio dei livelli di allerta

Inoltre in data 19 marzo 2024 alle ore 9.00, presso Sala Maccherini – P.zza del Campo 3 - si è tenuto l'incontro tra l'ufficio di protezione civile, l'ufficio turismo e l'ufficio comunicazione, per individuare le linee di condotta e affrontare le criticità per veicolare le informazioni agli operatori turistici, ai residenti e ai visitatori relative alle buone pratiche da tenere durante le situazioni di emergenza.

### 2.3. Coinvolgimento delle imprese e standard di sostenibilità (A4)

Dal 2023 il Comune ha avviato diverse progettualità per sostenere gli operatori locali. Prima fra tutte l'integrazione dell'**Associazione DMO Terre di Siena** nella Cabina di Regia e nella Consulta. L'organizzazione senza scopo di lucro libera è aperta alla partecipazione di tutti i soggetti interessati e sarà coinvolta nel management e nel marketing della destinazione turistica.

Attraverso il protocollo d'intesa firmato in data 14 marzo 2024 dal Comune di Siena, sono stati definiti i termini della collaborazione tra l'amministrazione comunale e l'associazione DMO ai fini del coordinamento delle reciproche attività nella valorizzazione della destinazione turistica Terre di Siena e delle buone pratiche di turismo sostenibile. Il Comune di Siena si impegna a riconoscere la DMO quale luogo di convergenza in cui pubblico, privato e residenti si incontrano per progettare lo sviluppo turistico della destinazione in chiave sostenibile. Il Comune di Siena intende consultare l'associazione sui piani strategici e operativi del turismo della destinazione e coinvolgerla nelle attività di promozione e comunicazione.

Nel corso dell'ultimo anno sono stati organizzati diversi incontri tra Comune e rappresentanti delle imprese:

#### Incontri per la definizione del Piano Strategico

1. **20 novembre 2023**  
Siena, sala convegni Italo Calvino, h 15.00-17.30  
Tema: Evoluzione della destinazione turistica e plusvalore  
Partecipanti: 53.
2. **13 dicembre 2023**  
Siena, sala convegni Italo Calvino, h 10.00-12.30  
Tema: Accoglienza e tematismi turistici.  
Partecipanti: 51.
3. **19 gennaio 2024**  
Siena, sala convegni Italo Calvino, h 15.00-17.30  
Tema: Consultazione sul Piano di Azione  
Partecipanti: 56.

### Incontri del “Gruppo Olio”

1. Riunione del 21/09/2023 ore 9.00 presso l’Hotel Athena
2. Riunione del 12/10/2023, dalle ore 9.00-10.00, presso Sala Maccherini.

### Incontri del ”Gruppo Wine”

1. In data 8 settembre 2023 alle ore 10.30, presso l’Hotel Athena

### Incontri del ”Gruppo Cavallo”

1. In data 10 ottobre 2023 ore 11.00, si è riunito online il Gruppo Cavallo-Periplo di Siena.
2. In data 16 ottobre 2023 ore 9.30, si è riunito online il Gruppo Cavallo Siena Follonica.
3. Riunione in data 24 ottobre 2023 ore 11.00.
4. Riunione in data 27 ottobre 2023 ore 12.00.

### Incontri del ”Gruppo Bici”

1. Riunione in data 6 ottobre 2023 ore 17.30.
2. Riunione del 21/09/2023 ore 10.30 presso l’Hotel Athena

Nella destinazione è presente una sola struttura certificata secondo uno schema di parte terza: **L’NH Hotel** con certificazione ISO14001. Al fine di supportare gli operatori in percorsi di sostenibilità il 13 febbraio 2024 è stata inviata una mail a tutti gli operatori del ricettivo nel Comune di Siena fornendo un **questionario di autovalutazione** che guardasse a tutti gli aspetti di sostenibilità. Nella stessa mail si è fatta richiesta di notificare il comune di un eventuale interesse a ottenere certificazioni di sostenibilità. Alla proposta hanno risposto quattro strutture a cui si darà seguito con l’implementazione del piano a partire dal 2024.

Inoltre è stata promossa con mail alle Associazioni di Categoria e dell’Associazione DMO Terre di Siena in data 29 febbraio la possibilità di partecipazione gratuita al **webinar “Verso un’ospitalità sostenibile”** organizzato il 7 marzo alle 15 da parte di Etifor Valuing Nature in cui sono state presentate le possibilità di certificazione.

Un’altra iniziativa realizzata da Confesercenti Siena ma promossa anche dal Comune è stata la realizzazione di un **opuscolo informativo sulla certificazione GSTC<sup>2</sup>**.

Infine grazie alla collaborazione con Coro Consulting si è avviata l’implementazione di una vera e propria **piattaforma di Community Management**, ovvero un Social Network interno dedicato alla DMO, basata su tecnologia WordPress, e utilizzabile sia da Desktop che da Mobile (App o WebApp). Si prevede quindi l’utilizzo di una piattaforma base WordPress a cui verranno integrati tool di terze parti per soddisfare tutte le funzionalità necessarie. L’applicativo sarà in lingua italiana. Attraverso l’app tutti gli operatori avranno a disposizione in modo semplice ed intuitivo le principali funzionalità necessarie per la comunicazione (bacheca, chat, messaggistica, post, chiamate e videochiamate, ecc.).

---

<sup>2</sup> Guida per un Turismo Sostenibile e Certificato. Confesercenti (2023)  
<https://www.confesercenti.siena.it/news/gstc-la-guida-ai-vantaggi-della-certificazione-di-sostenibilit-per-strutture-ricettive>

Altre modalità di coinvolgimento attraverso questionari ed incontri in presenza sono descritte al capitolo successivo.

## 2.4. Supporto per la comunità (B4)

Nella destinazione sono attive diverse iniziative per il supporto alla comunità, oltre alle numerose opportunità di supporto rivolte ai cittadini esistono dei meccanismi per incentivare il sostegno delle imprese.

Annualmente il Comune promuove un avviso per la ricerca di **sponsor per eventi culturali**. Il 23 Febbraio 2024 è stato pubblicato il nuovo avviso del Comune di Siena per l'individuazione di sponsorizzazioni a sostegno di iniziative, eventi e manifestazioni promosse dall'amministrazione. Nell'avviso, disponibile sul sito del Comune di Siena<sup>3</sup>, sono indicati gli eventi culturali da sostenere economicamente e le modalità per l'individuazione dei soggetti, privati e pubblici, interessati a legare il proprio nome a tali manifestazioni.

In particolare, l'interesse del Comune è quello di individuare possibili sponsor per il Natale 2024, i festeggiamenti di Capodanno 2024/2025, la stagione teatrale 2024/2025, le attività didattiche teatrali e culturali per le scuole, i concerti in Piazza del Campo (grandi eventi), le esposizioni alla galleria Olmastroni e ai Magazzini del Sale e "i venerdì di Palazzo" (serie di incontri e conferenze nella sala delle Lupe di Palazzo Pubblico). L'amministrazione comunale, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di "sponsee" (soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor). L'avviso, inoltre, non è in alcun modo vincolante per l'amministrazione ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. A tal proposito, infatti, non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. Le candidature saranno valutate sulla base dell'ordine cronologico di arrivo; la tipologia di sponsorizzazione può essere sia finanziaria che tecnica.

Il corrispettivo per la sponsorizzazione sarà suddiviso in tre fasce: "Main sponsor", sponsor principale dell'iniziativa, stabilito in funzione del maggiore contributo finanziario e/o tecnico e/o misto, con un finanziamento comunque non inferiore a 50.000,01 euro, avendo quale controprestazione la promozione secondo le caratteristiche delle attività sponsorizzate; "Supporter sponsor o gold", sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da 20.000,01 a 50mila euro; "Basic sponsor" o "silver", sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da mille a 20mila euro. Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Siena garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, adeguato ritorno d'immagine in base all'entità della sponsorizzazione offerta.

Esempi di sponsorship attivate sono quelle per l'evento "In Campo la Balzana": FARMOBILI Srl (tecnica), Associazione Viticoltori di Castellina in Chianti (tecnica), Unicoop Firenze s.c. (tecnica).

---

<sup>3</sup> AVVISO PUBBLICO SELEZIONE PER LA RICERCA DI SPONSOR (2024). Comune di Siena.  
[www.comune.siena.it/node/5238](http://www.comune.siena.it/node/5238)

Oltre alla continuazione del **Restauro del Buon Governo**, il Comune ha avviato anche il **restauro della Fonte Gaia**<sup>4</sup>. Il progetto vede un cantiere lungo oltre mille ore, da ottobre 2023 a febbraio 2024, venti settimane di lavoro no stop dello staff coordinato dall'esperto restauratore Stefano Landi, un Laser Thunder Compact di ultima generazione e avanzate tecniche, l'impiego dei migliori materiali per il restauro di Fonte Gaia, un simbolo di Siena nel mondo. Il complesso 'cantiere-scuola' della Scuola Edile di Siena per il recupero dell'imponente capolavoro di Tito Sarrocchi in Piazza del Campo, con i contributi della Fondazione Monte dei Paschi di Siena, del Comune di Siena, la partecipazione di imprese e cittadini una volta conclusi gli interventi di recupero, di messa in sicurezza ed eliminata la tensostruttura che ha protetto i lavori, restituisce alla città uno dei suoi più importanti monumenti. Il restauro è realizzato grazie al contributo della Fondazione Monte dei Paschi di Siena e del Comune di Siena; Main Sponsor: Pianigiani Rottami - EdilComit Ponteggi - Gruppo Sali & Giorgi -Tassullodegli sponsor: Agenzia Immobiliare Living di Serena Vannoni, Etruria Retail Carrefour, C.I.T.I.S. Arcobaleno, Logica Professional, Immagine Studio. Sponsor Tecnici: El.En. S.p.A. Light for Art – Conservation Department - Sistemi laser per la conservazione e il restauro delle opere d'arte - Proeco rilievi Laser Scanner 3D e Aerofotogrammetria con drone, Media partner Radio SienaTv. Con il patrocinio: Estrat - Acquedotto del Fiora, Associazione Guide Turistiche Siena, Centro Guide Turistiche Siena, Fondazione Antico Ospedale Santa Maria della Scala, Ance Siena Associazione Nazionale Costruttori Edili, Cassa Edile Siena.

È inoltre attivo il **Tavolo comunale per le Politiche di Parità** istituito con delibera 393 del 14.10.2021, dotato di un proprio disciplinare, che svolge funzioni propositive, consultive e di supporto verso l'Amministrazione, in primis per l'Assessorato alle Pari Opportunità, nei seguenti ambiti:

- la promozione di iniziative in grado di rafforzare e alimentare la cultura delle pari opportunità per tutti e delle pari opportunità uomo-donna in particolare;
- l'eliminazione degli ostacoli che impediscono ai soggetti "fragili" e in particolare alle donne di avere una piena espressione nella vita politica, sociale, culturale ed economica;
- il supporto progettuale alle iniziative comunali di prevenzione e contrasto alla violenza maschile sulle donne ed eventuale collaborazione alla loro realizzazione.

Il tavolo è costituito da:

- le Consigliere comunali,
- il presidente della Commissione consiliare Pari opportunità, diversità e diritti umani,
- gli Assessori comunali competenti in riferimento agli argomenti trattati dal Tavolo,
- il presidente del CUG comunale.
- Arciconfraternita di Misericordia di Siena OdV
- Ass. Aleteia
- Ass. Archivio UDI della Provincia di Siena
- Ass. Auser comunale di Siena
- Ass. Centro culturale delle donne "Mara Meoni"
- Ass. Donnachiamadonna OdV

---

<sup>4</sup> Maggiori informazioni: <https://www.comune.siena.it/node/5751>

- ASD CUS Siena
- Az. USL Toscana Sud-Est
- Camera di Commercio Arezzo - Siena
- Confcommercio Siena - Imprese per l'Italia
- Confcooperative Toscana Sud - Comitato territoriale
- Consigliera Provinciale di Parità
- CPO Ordine degli Avvocati di Siena
- Fondazione MPS
- Fondazione Opera diocesana senese per la carità ONLUS
- Lions club Siena
- Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Siena
- Provincia di Siena
- Soc. Coop. Soc. Il Prossimo
- Società della Salute senese (SdSs)
- Soroptimist International d'Italia - Club di Siena
- Università degli studi di Siena
- Università per stranieri di Siena

In riferimento al supporto da parte dei turisti, questo avviene mediante alcune esperienze. Tra queste l'**Orto de' Pecci della Cooperativa Sociale Onlus La Proposta**, un progetto di inclusione sociale ai piedi della Torre del Mangia. L'attività di ristorazione permette l'inserimento di persone svantaggiate. Inoltre tutte le iniziative promosse dalle Contrade e aperte al pubblico permettono di finanziare le attività delle stesse.

## 2.5. Risparmio idrico (D6)

Il Piano Strategico e operativo individua target e azioni per il risparmio idrico.

<b>Pilastro della sostenibilità</b>	Sostenibilità ambientale
<b>Obiettivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Riduzione dei consumi idrici attraverso iniziative di sensibilizzazione e l'efficientamento della rete pubblica</li> </ul>
<b>Indicatore di monitoraggio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <math>\Delta\%</math> consumi idrici in m3</li> </ul>
<b>Target di risultato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 10% Riduzione dei consumi idrici nel territorio comunale entro il 2030 rispetto al 2023</li> </ul>
<b>Soggetto capofila</b>	Comune di Siena
<b>Altri enti coinvolti</b>	Acquedotto del Fiora, ARPAT, Museo dell'Acqua, Camera di Commercio, Associazioni di Categoria, Associazione DMO Terre di Siena, Operatori, <a href="#">Associazione La Diana</a> , Contrade, scuole del territorio

<b>Piano di azione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilizzazione sull'efficiamento idrico rivolta a turisti, imprese e residenti</li> <li>• Efficiamento della rete idrica</li> <li>• Ricerca di fondi europei per l'efficiamento del settore agricolo</li> <li>• Collaborazione con il Museo dell'Acqua per valorizzare la storica cultura dell'acqua della Città di Siena</li> <li>• Progetto di recupero dell'acqua dei Bottini per l'irrigazione senza intaccare il loro stato di conservazione</li> </ul>
<b>Risorse economiche e umane</b>	Elevate
<b>Impatto</b>	Elevato
<b>SDGs</b>	6, 12
<b>GSTC</b>	D6 - Gestione dell'acqua

## 2.6. Emissioni GHG e mitigazione della crisi climatica (A6)

L'Alleanza per la Carbon Neutrality ha partecipato attivamente ai lavori della Cabina di Regia e della consulta e ha potuto portare i propri suggerimenti per una migliore comunicazione alle imprese e ai cittadini. Tali suggerimenti sono stati integrati nel nuovo Piano che sarà implementato a partire dal 2024.

Anche nell'estate 2023 l'Alleanza ha realizzato l'iniziativa di sensibilizzazione **ConversAzioni Carbon Neutral** il 19 maggio. Inoltre il 16 giugno 2023 è stato realizzato "[Siena Next](#)", una giornata per la città del futuro a cura della direzione cultura e fundraising del Comune di Siena in cui è stato dato anche uno spazio all' Alleanza.

### 3. Nuove progettualità

Di seguito si elencano le principali progettualità in cui è coinvolta la Città di Siena per il turismo e la sostenibilità.

#### 3.1. Governance

Il progetto dal titolo “**Tecnologie digitali per lo sviluppo turistico locale**”<sup>5</sup> dell’Ambito Terre di Siena è rivolto al miglioramento delle attività di management turistico delle località che ricadono all’interno dell’Ambito Terre di Siena: Asciano, Buonconvento, Monteroni d’Arbia, Chiusdino, Monticiano, Murlo, Rapolano Terme, Sovicille e Siena.

Gli obiettivi principali del progetto sono:

- definire processi di digitalizzazione, per la creazione di modelli 3D, esperienze di realtà aumentata; di attrattori culturali-turistici che ricadono nei comuni ricadenti nell’ambito Terre di Siena;
- rendere visitabili virtualmente sul sito web gli attrattori selezionati;
- rendere fruibili gli attrattori mediante App scaricabili presso le associazioni locali o dal sito web;
- rendere disponibile un itinerario per l’accoglienza dei turisti in termini sia di soggiorno che di esperienze enogastronomiche.
- dotare le associazioni locali/imprese turistiche di installazioni per l’accoglienza dei turisti in modo da promuovere gli attrattori.
- Tali obiettivi sono finalizzati alla realizzazione di visite virtuali di alcuni attrattori culturali ricadenti nell’ambito per incrementare sia la conoscenza sia il desiderio di visite reali.

L’Azienda Sky Lab Studios, da anni specializzata in comunicazione e visual marketing si è occupata della ricostruzione in 3D di 9 soggetti attraverso alcune delle tecniche più innovative presenti sul mercato. Ovvero la tecnica del volo, sui siti interessati, di droni costituiti da un’apparecchiatura che è in grado di registrare e acquisire delle immagini necessarie alla ricostruzione tridimensionale di un borgo, di un monumento o di un palazzo. Un’altra tecnica utilizzata è stata, inoltre, la ripresa fotografica grazie alla quale sono stati scansionati in 3D oggetti come statue, vasi, gioielli e reperti archeologici.

I modelli 3D saranno protagonisti di un’innovativo **modello di interazione attraverso la realtà aumentata**, integrata in una App, grazie all quale l’utente che si trova all’interno del sito designato potrà interagire con i modelli 3D, accedere a contenuti extra come itinerari dedicati ad enogastronomia, cultura ed esperienze; fruire di una mappa del territorio con indicate le varie tappe (i comuni) ed i relativi punti di interesse visitabili.

Tra i contenuti extra presenti all’interno dell’APP, per rendere ancora più accessibile il patrimonio e l’intera esperienza anche ad un pubblico più giovane sono stati realizzati 9 personaggi a fumetto che prendono vita grazie alla realtà aumentata. Sono state realizzate, inoltre, 9 attivazioni (sempre in realtà aumentata) di opere d’arte, affreschi, disegni e sculture.

---

<sup>5</sup> Maggiori informazioni: <https://www.terredisiena.it/progetti-fsc/>

Una volta completato il percorso di visita attraverso i nove modelli installati nei comuni, l'utente, mediante la compilazione di un form, potrà ricevere ufficialmente la cittadinanza onoraria delle "Terre di Siena".

SkyLab Studios si è occupata anche di ricostruire **visite virtuali** per far vivere un viaggio tra cielo e terra. Durante la visita virtuale, infatti, l'utente incontrerà una serie di hotspots con i quali potrà ricevere le stesse informazioni aggiuntive e contenuti extra presenti nelle riproduzioni dei modelli in 3D.

Tutti i tour virtuali sono fruibili, con un semplice click, tramite tablet, smartphone, computer e lavagne Lim.

Rilevato che uno degli obiettivi del progetto è rendere fruibili gli attrattori mediante App scaricabili presso le associazioni locali o dal sito web; si è ritenuto necessario dotare la DMO Terre di Siena (delibera di Giunta n. 275 del 13/07/2023) di una **piattaforma di comunicazione, gestione integrata e multicanale** dedicata alla rete di operatori facenti parte della suddetta DMO. La realizzazione della piattaforma in questione è stata affidata alla società Coro Consulting.

La soluzione individuata è l'implementazione di una vera e propria **piattaforma di Community management**, ovvero un Social Network interno dedicato alla DMO, basata su tecnologia WordPress, e utilizzabile sia da Desktop che da Mobile (App o WebApp). Si prevede quindi l'utilizzo di una piattaforma base WordPress a cui verranno integrati tool di terze parti per soddisfare tutte le funzionalità necessarie. L'applicativo sarà in lingua italiana. Attraverso l'app tutti gli operatori avranno a disposizione in modo semplice ed intuitivo le principali funzionalità necessarie per la comunicazione (bacheca, chat, messaggistica, post, chiamate e videochiamate, ecc.).

### 3.2. Socio-economico

Il progetto "**AmbiTour** - Alla scoperta del territorio toscano passando per i 28 ambiti" è l'innovativa iniziativa per sostenere e qualificare il turismo della Toscana, puntando sul coinvolgimento diretto dei territori, le visite 'sul campo', le connessioni tra Comuni, lo scambio di buone pratiche: è il "Tour degli Ambiti Turistici", realizzato grazie alla convenzione tra Anci Toscana e Toscana Promozione Turistica, si è sviluppato tra il 2022 e il 2023. Un vero e proprio viaggio alla scoperta dei luoghi e delle attività più suggestive e nascoste della regione che coinvolge tutti i 28 ambiti della regione, chiamati a collaborare direttamente e concretamente allo sviluppo e alla regia dell'iniziativa. La ventiduesima tappa è stata realizzata nell'Ambito delle Terre di Siena, il 9 novembre 2023

Il progetto "**Siena Senza Barriere**"<sup>6</sup> coinvolge l'Associazione Lucca Senza Barriere, il Garante per la disabilità del Comune di Siena avvocato Monica Barbafiera, oltre che la struttura dell'Osservatorio per l'Eliminazione delle Barriere Architettoniche della Direzione Territorio, gli Istituti Scolastici che hanno aderito all'iniziativa, la consulta Comunale della Disabilità e anche la Società della Salute Senese. La finalità del progetto è quella di sensibilizzare l'utenza e lo studentato ai bisogni legati all'accessibilità della città e fornire indicazioni utili a tutti coloro che vi si recheranno oltre che per turismo, per studio e lavoro.

<sup>6</sup> Maggiori informazioni: <https://www.comune.siena.it/node/5731>

Tra gli obiettivi del progetto la raccolta dati da utilizzare per l'aggiornamento delle schede Peba sotto il profilo dell'accessibilità degli edifici pubblici e dell'attività di settore, che verranno poi inserite all'interno di un'app al fine di poter completare un progetto di censimento utile a tutta la cittadinanza.

Il progetto **“Pesi” (Percorsi Esperienziali, SuperAbili e Inclusivi)**, si propone di promuovere e diffondere la cultura dell'accessibilità, nonché di migliorare il sistema dell'accoglienza turistica in collaborazione con la Ets Handy Superabile Odv, che ha proposto l'adozione di un protocollo d'intesa senza oneri finanziari per il Comune di Siena, che prevede, oltre a un supporto collaborativo finalizzato a 'informare e sensibilizzare i responsabili dei siti turistici da verificare', e al coinvolgimento delle associazioni di categoria locali, anche la divulgazione di tutte le informazioni acquisite attraverso gli strumenti di comunicazione comunali (sito web e link specifici). Sarà compito di Ets Handy Superabile Odv organizzare gli incontri propedeutici e necessari, effettuare le indagini sui siti individuati con esperti in materia di accessibilità universale, creare un database dell'accessibilità delle strutture ricettive, costruire un itinerario turistico inclusivo e accessibile, creare anche percorsi virtuali. L'associazione inserirà i report fotografici e analitici delle strutture e degli itinerari costruiti sul sito dedicato della Regione Toscana [www.visittuscany.it](http://www.visittuscany.it); inoltre, pubblicherà sul proprio portale di ricerca e sui propri social tutte le informazioni dettagliate in grado di creare una guida interattiva completa.

### 3.3. Culturale

Oltre al già menzionato restauro della Fonte Gaia, rispetto alla valorizzazione del patrimonio culturale immateriale, il progetto **Tavolo Letterario 2024**<sup>7</sup> vuole condividere e comunicare un'offerta letteraria organica, sfruttando ogni singolo evento per una platea sempre più ampia. In particolare il “Tavolo letterario” racchiuderà nelle prossime settimane la realizzazione delle edizioni 2024 di “100 Canti per Siena” e “Parole in Cammino, il Festival della lingua italiana e delle lingue d'Italia”.

Dopo il successo delle passate edizioni il **nuovo appuntamento di “100 Canti per Siena”** si terrà domenica 14 aprile con la riproposizione del percorso di educazione e formazione alla lettura della Divina Commedia. Il progetto prevede di coinvolgere persone comuni e personalità pubbliche nella lettura della Divina Commedia di Dante all'interno di piazze e strade cittadine. “100 Canti per Siena”, realizzato da “Stazione Utopia” in collaborazione con l'associazione “Culter”, coinvolgerà numerose realtà territoriali, fra istituzioni, associazioni di volontariato, Contrade ed enti.

**“Parole in Cammino, il Festival della lingua dell'italiano e delle lingue d'Italia”** è invece promosso dall'associazione “La parola che non muore”, sarà realizzato dal 3 al 6 aprile a Siena. E' un evento pensato come un itinerario sull'italiano fra passato, presente e futuro, senza trascurare il contributo portato alla storia linguistica, sociale, culturale dell'Italia dalle tante altre lingue presenti sul territorio (dialetti, lingue minoritarie, linguaggi giovanili, lingue di

---

<sup>7</sup> Maggiori informazioni: <https://www.comune.siena.it/node/5833>

contatto, gerghi tecnologici), dalle maggiori lingue di cultura, dalla comunicazione non verbale.

### 3.4. Ambientale

**ConVerSi**<sup>8</sup> è un progetto del Comune di Siena finanziato con le linee FESR / FSE+ 2021-27, che prevede una riqualificazione urbana e una rigenerazione socio-culturale di diverse aree verdi cittadine collegate alla cinta muraria. Tra queste i punti di maggior interesse sono: la Fortezza Medicea, il Complesso San Marco, la Valle di Follonica, Villa Rubini, i Giardina della Lizza, il Percorso del Doccino, l'Orto Botanico, la Fonte delle Monache, Porta Tufi, l'area di Porta Romana e di Porta Pispini, la Val di Pania, l'area di San Francesco e il corridoio di Ravacciano.

L'imminente inizio dei lavori relativi agli "**Orti Urbani San Miniato**"<sup>9</sup>, progetto finanziato dal Comune di Siena e dalla Regione Toscana nell'ambito dell'iniziativa regionale "100Mila Orti in Toscana", diventa un'opportunità per un incontro e focus sugli "orti comunitari" come strumento di rigenerazione urbana, cura dei beni comuni e coinvolgimento degli attori locali nella sfida di creare comunità inclusive, coese e capaci di cooperare per la co-gestione e co-progettazione dello spazio urbano.

---

<sup>8</sup> Maggiori informazioni: <https://www.connessioniverdisiena.it/>

<sup>9</sup> Maggiori informazioni: [www.sienacomunica.it/lorto-del-domani-incontro-pubblico-a-san-miniato/](http://www.sienacomunica.it/lorto-del-domani-incontro-pubblico-a-san-miniato/)

## 4. Coinvolgimento dei portatori d'interesse

La destinazione ha portato avanti diverse modalità di coinvolgimento dei cittadini, degli operatori e dei visitatori. I prossimi paragrafi riportano la sintesi dei risultati di questo coinvolgimento.

I questionari presentati non hanno la finalità di indagine statistica, pertanto i risultati di seguito riportati devono essere considerati parziali rispetto all'intera popolazione di riferimento. I dati raccolti sono comunque utili al fine di comprendere la percezione dei residenti e dei visitatori rispetto agli impatti del turismo e ottenere indicazioni per una gestione turistica sostenibile.

### 4.1. Feedback da parte degli operatori (A4)

È stata avviata a fine 2022 anche un'indagine<sup>10</sup> specifica che mira a raccogliere il **parere degli operatori** sulla sostenibilità dell'offerta turistica.

Il questionario comprendeva un totale di 15 domande: la prima domanda volta a individuare il settore specifico dell'operatore, 2 domande volte a valutare le interazioni tra l'operatore e la destinazione, 5 domande sulla percezione della sostenibilità della destinazione, di cui 2 presentavano diversi aspetti, 4 domande per monitorare la sostenibilità all'interno dell'azienda e infine 3 domande per determinare il profilo del rispondente.

In data 11 marzo 2024 sono stati raccolti 51 questionari, tutti in lingua italiana. Di seguito verrà proposta un'analisi dei risultati. I risultati di seguito ove non specificato si intendono secondo la seguente scala di gradimento:

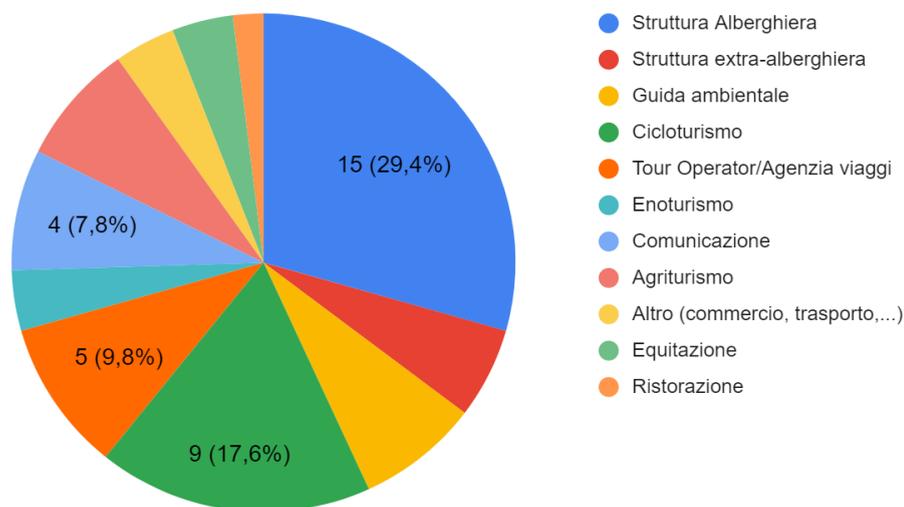
- 1 "Per niente d'accordo"
- 2 "Poco d'accordo"
- 3 "Abbastanza d'accordo"
- 4 "Totalmente d'accordo"
- - "Risposta mancante"

Quasi un terzo degli operatori rispondenti (29,4%) lavora in una struttura alberghiera. Il resto dei rispondenti si ripartisce in maniera variegata tra altre tipologie di operatori, sia nelle ricettività che nell'organizzazione viaggi che in altri servizi.

---

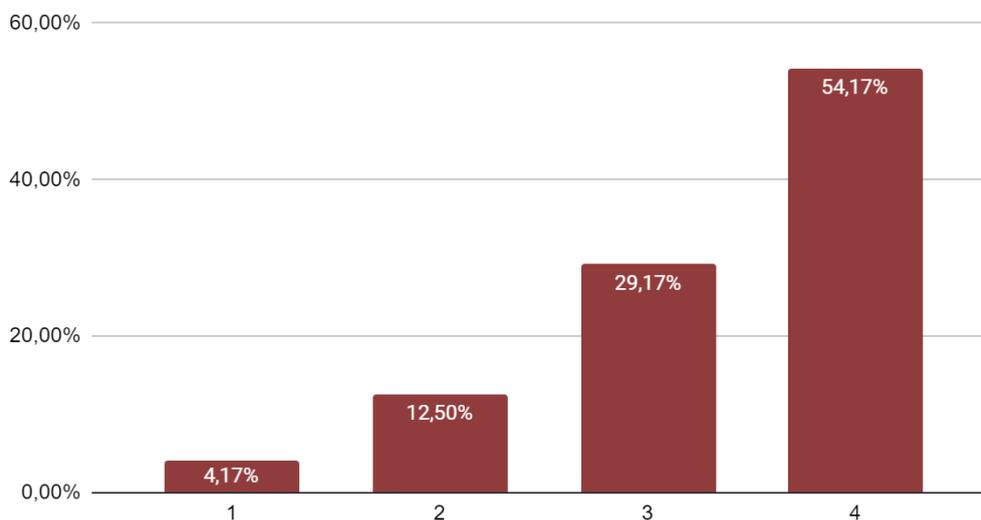
<sup>10</sup> LA CITTÀ DI SIENA PER IL TURISMO SOSTENIBILE. Questionario per operatori e operatrici (2022). Comune di Siena. <https://forms.gle/RTHL75xQbaXtmskB9>

### In quale settore specifico lavora?



Il livello di soddisfazione generale in merito all'impegno del Comune di Siena nei confronti degli operatori turistici locali si rivela abbastanza alto tra i rispondenti, con un 54,17% di essi molto soddisfatto.

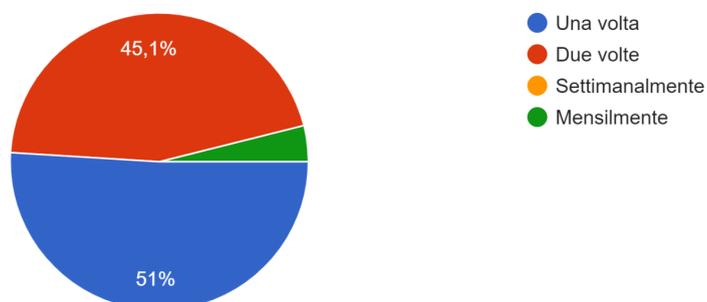
In generale, è soddisfatto/a di come il Comune di Siena si impegna con gli operatori turistici locali?



In merito alla frequenza di partecipazione ad incontri organizzati dal Comune di Siena, circa la metà dei rispondenti (51%) dichiara di aver partecipato ad un incontro negli ultimi 12 mesi, mentre solo il 4% circa dichiara di aver partecipato mensilmente agli incontri.

Negli ultimi 12 mesi, quante volte ha partecipato ad un incontro organizzato dal Comune di Siena?

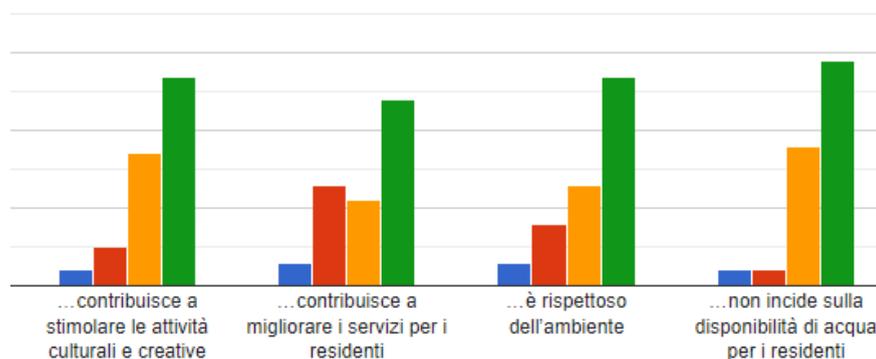
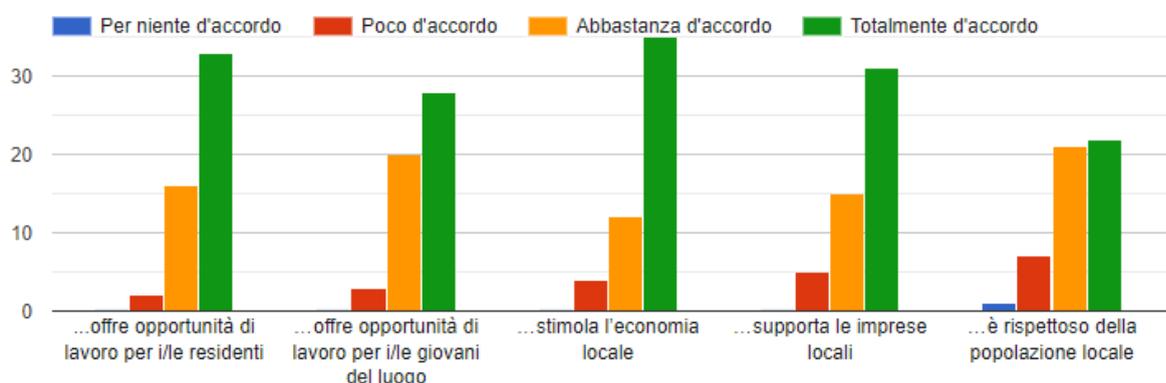
51 risposte



### Sostenibilità nella Destinazione

Ai rispondenti è stato poi chiesto di esprimere la loro opinione in merito a diversi **impatti del turismo a Siena**, considerando il loro punto di vista interno alla filiera. Come si evince dai grafici sottostanti, in quasi tutti gli aspetti considerati la maggior parte dei rispondenti è totalmente d'accordo rispetto ai benefici portati dal turismo alla città (in 7 aspetti su 9, i rispondenti totalmente d'accordo sono oltre il 50%).

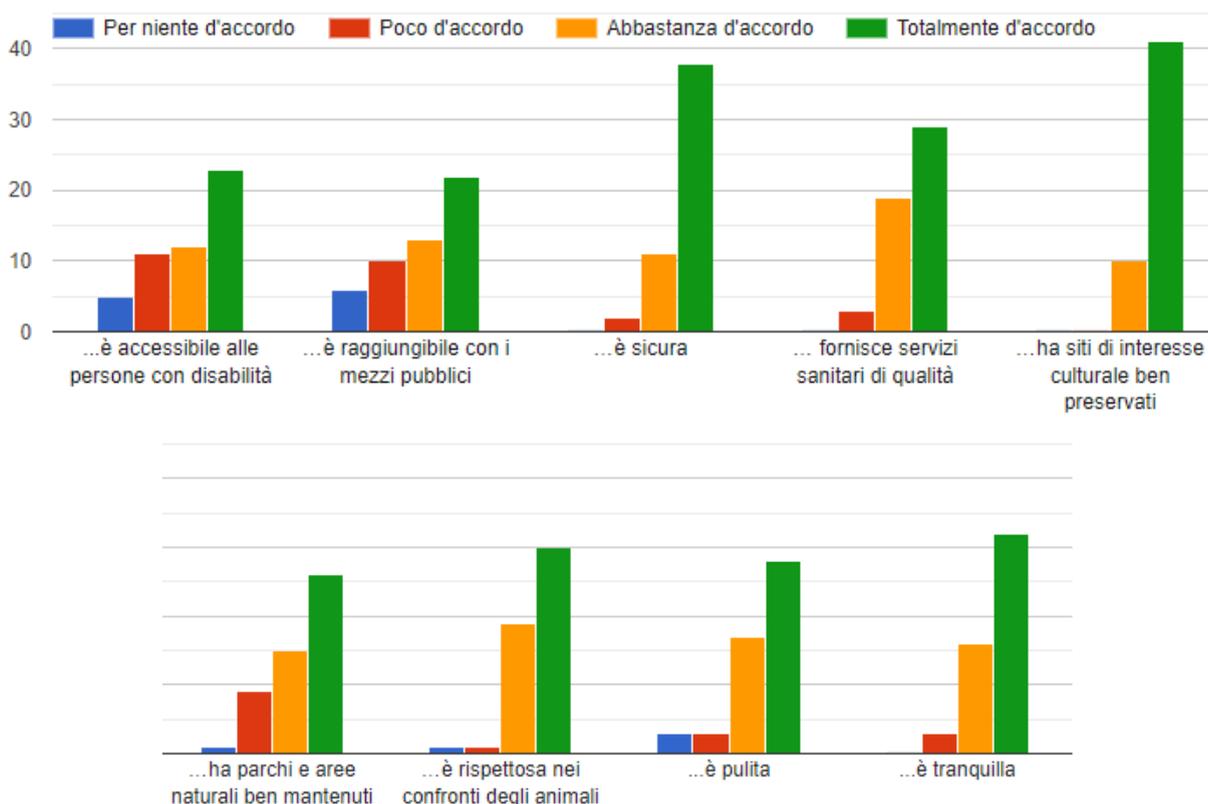
#### Il turismo a Siena...



Gli aspetti in cui la percezione dei benefici appare più alta sono: lo stimolo del turismo all'economia locale, le opportunità di lavoro offerte ai residenti e il rispetto del turismo nei confronti della popolazione locale. Gli aspetti in cui invece si registra la percentuale più alta di rispondenti poco d'accordo (sempre comunque inferiore al 10%) sono: il rispetto del turismo verso l'ambiente, il contributo del turismo a migliorare i servizi per i residenti, lo stimolo verso le attività culturali e creative e l'impatto sulla disponibilità di acqua per i residenti.

Agli operatori è stato poi chiesto di esprimere la loro opinione rispetto ad alcune caratteristiche della **città di Siena come destinazione turistica**. Anche in questo caso, la percezione è positiva, con una grande parte dei rispondenti totalmente d'accordo in tutti gli aspetti citati (in tutti i casi tranne due sopra al 50%).

### La destinazione Siena...

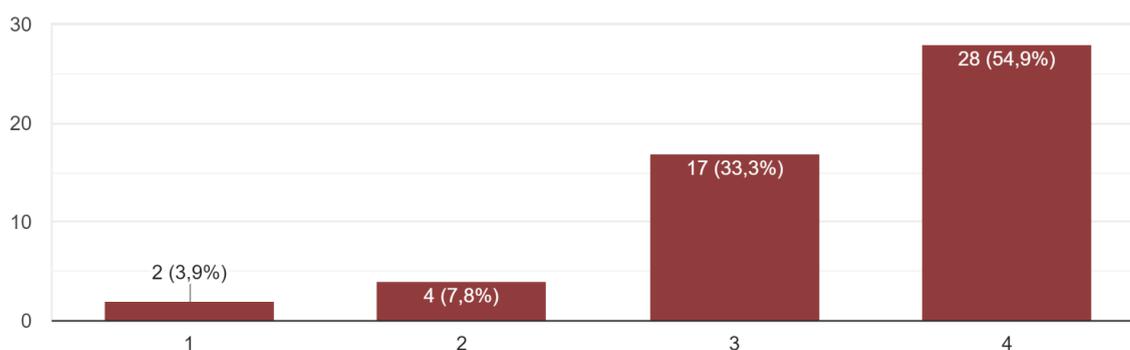


Gli aspetti dove la buona performance della destinazione sono percepiti maggiormente sono: il buono stato dei siti di interesse culturale, la sicurezza e la tranquillità. Gli aspetti che invece sono percepiti più negativamente sono: l'accessibilità della destinazione a persone con disabilità, la possibilità di raggiungere la destinazione con i mezzi pubblici e la pulizia della destinazione.

Il grado di **soddisfazione generale nei confronti dell'impegno verso la sostenibilità nella destinazione** si presenta abbastanza positivo, con un buon 54,9% dei rispondenti totalmente soddisfatto.

In generale, come valuta l'impegno della destinazione per la sostenibilità?

51 risposte



Sempre in merito alla sostenibilità nella gestione della destinazione, erano presenti due domande aperte che permettevano agli operatori di esprimere la loro opinione. La prima domanda chiedeva di indicare possibili miglioramenti da apportare per **migliorare il turismo nella destinazione**. Alcuni temi ricorrenti citati da diversi rispondenti sono stati:

- Migliorare la pulizia della città attraverso una migliore gestione dei rifiuti e della raccolta differenziata
- Aumentare gli eventi organizzati nella destinazione, cercando di programmarli con il giusto anticipo, e migliorarne la comunicazione con i cittadini e gli operatori
- Migliorare il servizio dei mezzi pubblici aumentando le corse serali e festive, migliorando i collegamenti ferroviari, ma anche migliorando i servizi di trasporto privato (ad es. taxi)
- Migliorare la comunicazione con e tra gli operatori di Siena e dei comuni limitrofi, anche incentivando la cooperazione e il dialogo tra gli operatori
- Migliore gestione dei flussi, attraverso gestione dei gruppi e puntando ad un turismo di qualità più che di quantità

La seconda domanda chiedeva invece di indicare dei suggerimenti per **migliorare la sostenibilità del turismo a Siena**. Molti aspetti citati riprendevano quanto detto sopra, inoltre sono stati menzionati:

- Ridurre la produzione di rifiuti limitando l'uso della plastica
- Sensibilizzare i turisti sul rispetto della città, fornendo informazioni educative
- Investire sul turismo outdoor, attraverso l'implementazione e il miglioramento dei percorsi ciclabili nel territorio e per accedere alla città e incentivare i visitatori a visitare la città a piedi anche attraverso la creazione di nuove aree pedonali
- Supportare la formazione e l'aggiornamento degli operatori

### Sostenibilità nell'azienda

Questa sezione voleva investigare la diffusione dell'impegno verso la sostenibilità all'interno delle aziende turistiche del territorio di Siena. Una domanda aperta chiedeva di indicare che

**investimenti erano stati intrapresi per migliorare la sostenibilità dell'azienda** negli ultimi due anni. Le misure maggiormente segnalate sono state:

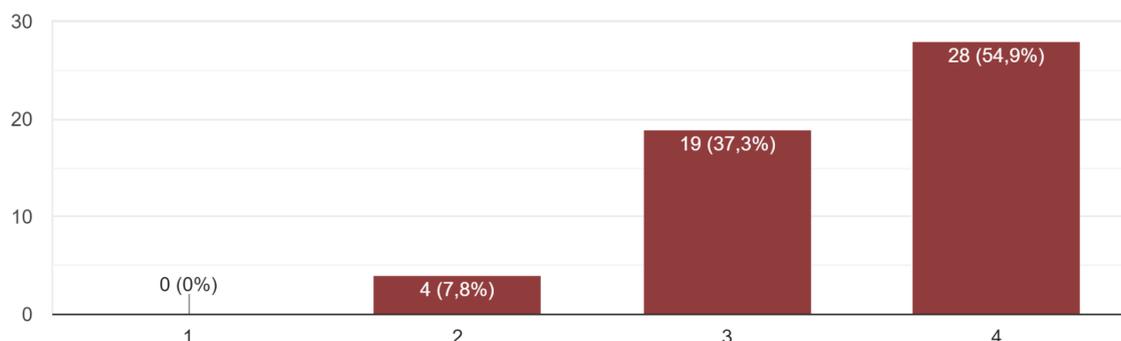
- Pannelli solari o utilizzo elettricità da fonti rinnovabili
- Impianto elettrico completamente a LED
- Temporizzatori per regolare il getto dell'acqua
- Cassonetti per la raccolta differenziata
- Installazione di elettrodomestici e infrastrutture più efficienti (condizionatori, caldaie, infissi)
- Formazione del personale
- Manutenzione veicoli esistenti e acquisto veicoli elettrici
- Piantumazione
- Miglioramento del sistema di gestione (digitalizzazione, nuovi software)
- Riduzione plastica
- Selezione di prodotti locali e sostenibili

Tra gli operatori che hanno risposto al sondaggio, solo il 7,8% ha dichiarato che la propria azienda o organizzazione risulta certificata secondo uno standard ambientale e/o di sostenibilità. Tra le certificazioni indicate erano presenti il protocollo di qualità Aigae e la certificazione Travelife.

In generale, gli operatori hanno valutato positivamente **l'impegno della propria azienda o organizzazione per la sostenibilità**.

In generale, come valuta l'impegno della sua azienda/organizzazione per la sostenibilità?

51 risposte



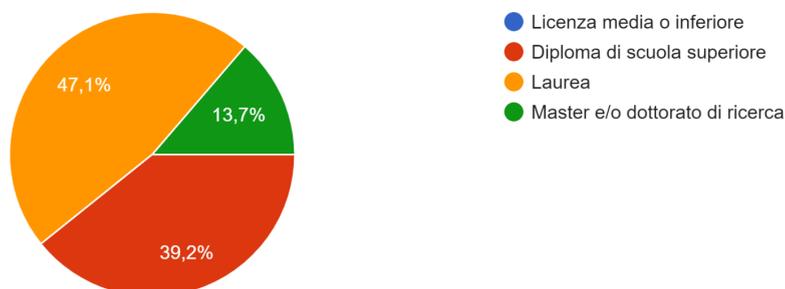
### Profilo dei rispondenti

il 70% dei rispondenti ha dichiarato di risiedere nella città di Siena. Un 8% risiede invece a Sovicille e un altro 8% a Monteriggioni, mentre i restanti si dividono equamente tra altri comuni nelle vicinanze quali Monticiano, Asciano, Rapolano Terme, Pienza, Torrita di Siena. L'età media dei rispondenti è di 47 anni, con una maggiore concentrazione riscontrata tra i 40 e i 50 anni.

Il titolo d'istruzione posseduto si rivela principalmente medio-alto, con 47,1% dei rispondenti dichiara di possedere una laurea.

#### Titolo dell'istruzione

51 risposte



## 4.2. Feedback da parte dei residenti (A5)

Al fine di monitorare le aspirazioni, preoccupazioni e soddisfazioni della comunità locale nei confronti del turismo e della sostenibilità turistica, è stata avviata un'**indagine<sup>11</sup> presso i residenti** a fine 2022 tramite l'ufficio URP.

Il questionario comprendeva un totale di 14 domande: la prima domanda volta a valutare il grado di informazione del rispondente sul turismo nella destinazione, 5 domande sulla percezione degli effetti del turismo nella destinazione, di cui 2 presentavano diversi aspetti, 2 domande aperte per eventuali suggerimenti e 4 domande per determinare il profilo del rispondente.

In data 28 febbraio 2024 sono stati raccolti 115 questionari, tutti in lingua italiana. Di seguito verrà proposta un'analisi dei risultati. I risultati di seguito ove non specificato si intendono secondo la seguente scala di gradimento:

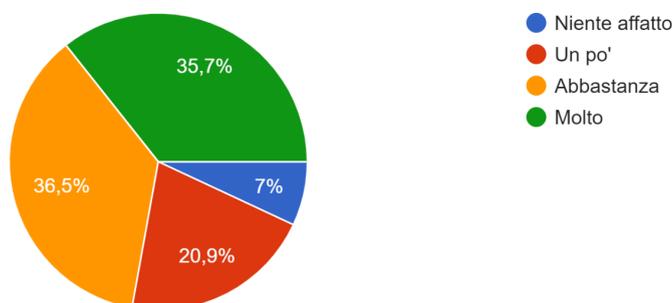
- 1 "Per niente d'accordo"
- 2 "Poco d'accordo"
- 3 "Abbastanza d'accordo"
- 4 "Totalmente d'accordo"
- - "Risposta mancante"

La maggior parte dei rispondenti (72.2%) dichiara di essere molto o abbastanza informato sugli impatti positivi del turismo nella destinazione.

<sup>11</sup>Comune di Siena (2022). LA CITTÀ DI SIENA PER IL TURISMO SOSTENIBILE. Questionario per i residenti. <https://forms.gle/Q4xUghcTF7YVuDZD8>

Quanto è informato/a sugli impatti positivi del turismo nella destinazione?

115 risposte

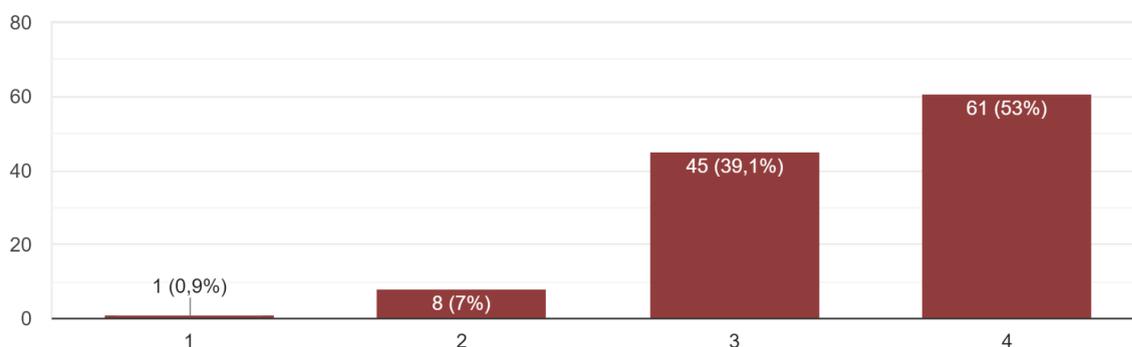


### Percezione degli effetti del turismo

La percezione rispetto ai benefici portati dal turismo a favore dei residenti è generalmente positiva: più della metà dei rispondenti (53%) si dimostra totalmente d'accordo sul fatto che il turismo porti benefici alla comunità locale e quasi la totalità dei rispondenti è d'accordo o totalmente d'accordo (91,3%) sul fatto che il turismo contribuisca a **migliorare la qualità della vita**.

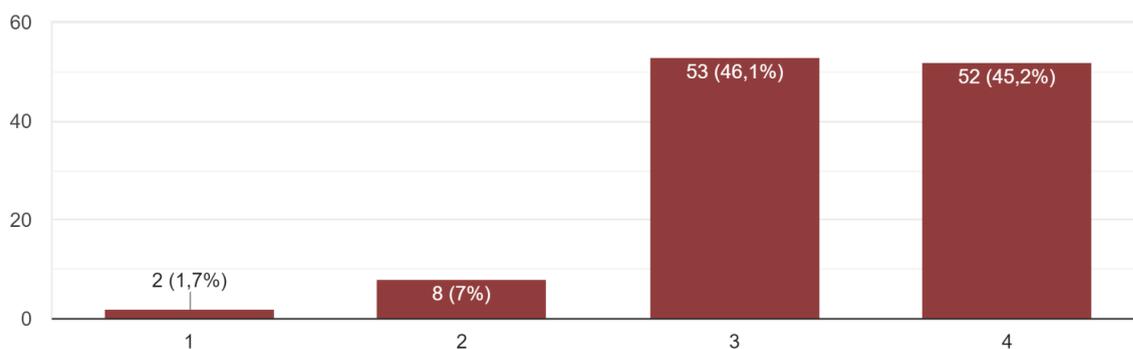
Il turismo porta benefici alla mia comunità

115 risposte



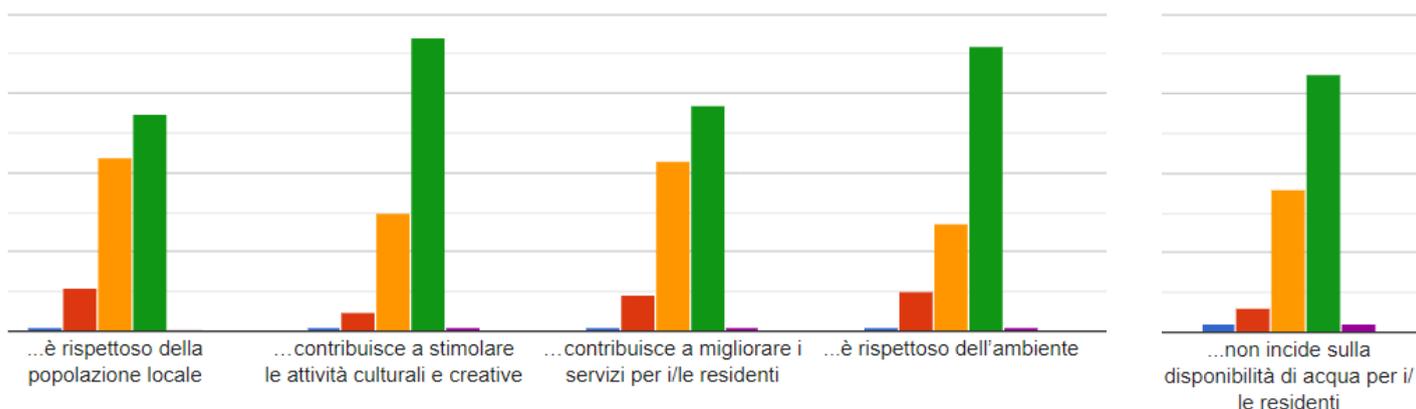
Il turismo contribuisce a migliorare la mia qualità di vita

115 risposte



Ai rispondenti è stato poi chiesto di esprimere la loro opinione in merito a diversi **impatti del turismo a Siena**. Come si evince dai grafici sottostanti, in tutti gli aspetti considerati la maggior parte dei rispondenti è totalmente d'accordo rispetto ai benefici portati dal turismo alla città (in 8 aspetti su 9, i rispondenti totalmente d'accordo sono oltre il 50%).

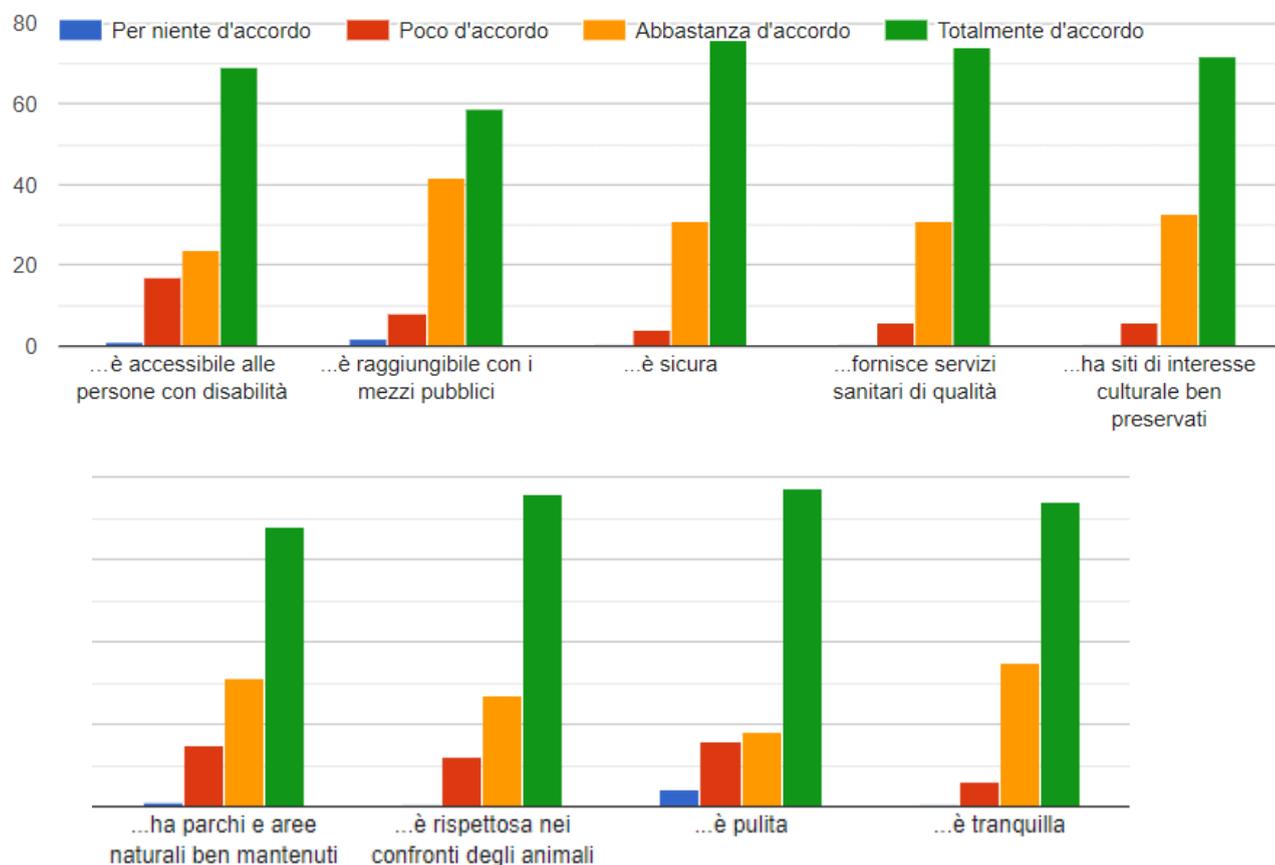
### Il turismo a Siena...



Gli aspetti in cui la percezione dei benefici appare più alta (più del 70% totalmente d'accordo) sono: lo stimolo del turismo all'economia locale, il contributo del turismo a stimolare le attività culturali e creative e il rispetto del turismo nei confronti dell'ambiente. Gli aspetti in cui invece si registra la percentuale più alta di rispondenti poco d'accordo (sempre comunque inferiore al 10%) sono: il rispetto del turismo verso la popolazione locale, il contributo del turismo a migliorare i servizi per i residenti e ancora il rispetto del turismo verso l'ambiente.

Ai residenti è stato poi chiesto di esprimere la loro opinione rispetto ad alcune caratteristiche della **città di Siena come destinazione turistica**. Anche in questo caso, la percezione è molto positiva, con una grande parte dei rispondenti totalmente d'accordo in tutti gli aspetti citati (in tutti i casi tranne uno sopra al 60%).

## La destinazione Siena...

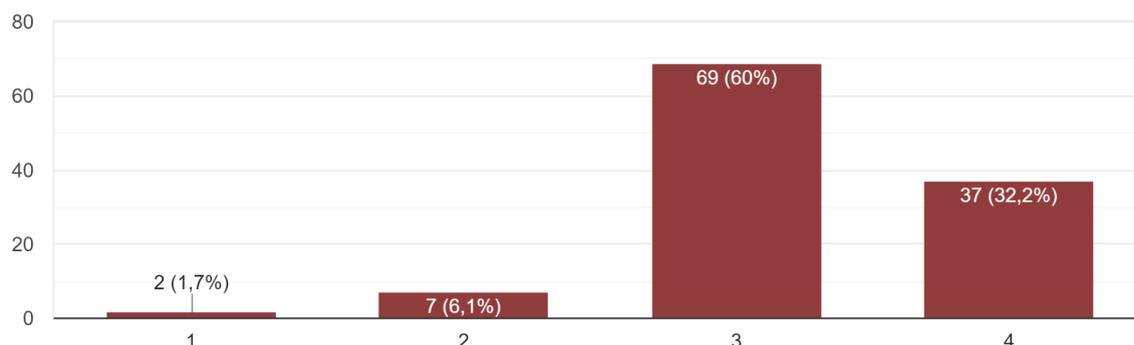


Gli aspetti dove la buona performance della destinazione sono percepiti maggiormente (più del 70% totalmente d'accordo) sono: la sicurezza, la pulizia, la tranquillità, la fornitura di servizi sanitari di qualità, il buono stato dei siti di interesse culturale e il rispetto nei confronti degli animali. Gli aspetti che invece sono percepiti più negativamente, con più del 10% dei rispondenti poco d'accordo (ma comunque al di sotto del 20%) sono: l'accessibilità della destinazione a persone con disabilità, di nuovo la pulizia e il rispetto nei confronti degli animali e il buono stato di parchi e aree naturali.

Il grado di **soddisfazione generale nei confronti della gestione del turismo** in città si presenta abbastanza positivo, con un buon 60% dei rispondenti abbastanza soddisfatto e un 32,2% dei rispondenti totalmente soddisfatto.

In generale, qual è il suo grado di soddisfazione rispetto alla gestione del turismo nella sua città?

115 risposte



### Opinione generale

Due domande aperte permettevano ai residenti di esprimere la loro opinione in merito alla loro percezione del turismo a Siena. La prima domanda chiedeva di indicare possibili miglioramenti da apportare per **migliorare il turismo nella destinazione**. Alcuni temi ricorrenti citati da diversi rispondenti sono stati:

- Migliore gestione dei flussi turistici, in particolare dei gruppi (ad esempio con accesso monitorato), e attraverso la destagionalizzazione, anche sfruttando l'organizzazione di eventi, e la pianificazione
- Puntare maggiormente sull'autenticità dell'esperienza, valorizzando il ruolo delle guide locali e puntando sulle peculiarità del territorio
- Maggior rispetto per la comunità locale
- Comunicazione più efficace e maggior coinvolgimento dei residenti in eventi e altre iniziative, anche per mantenere in vita le tradizioni locali
- Maggiore pulizia delle strade cittadine

La seconda domanda chiedeva invece di indicare dei suggerimenti per **migliorare la sostenibilità del turismo a Siena**. Gli aspetti più menzionati sono stati:

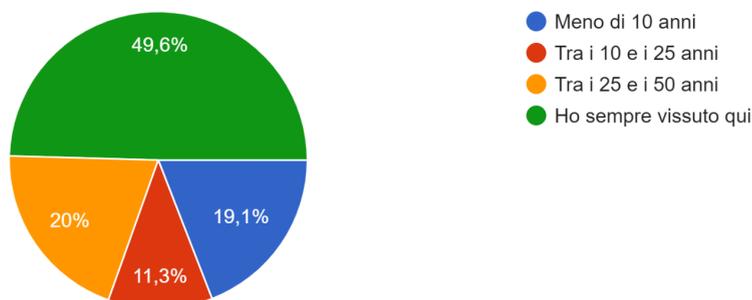
- Migliorare l'accessibilità della destinazione e delle esperienze turistiche, anche attraverso la sensibilizzazione degli operatori
- Agevolare e valorizzare il consumo e l'acquisto di prodotti locali e biologici, anche attraverso il supporto alle imprese locali
- Minimizzare l'impatto ambientale e tutelare il paesaggio, aumentando anche gli spazi verdi
- Incentivare la mobilità sostenibile e il turismo slow, attraverso il miglioramento delle piste ciclabili e dei percorsi pedonali e l'introduzione di navette
- Migliorare i collegamenti dei mezzi pubblici e incentivarne l'uso
- Migliorare la raccolta dei rifiuti
- Limitare l'uso di prodotti in plastica anche evitando i prodotti monouso
- Usare in maniera responsabile le risorse idriche

### Profilo del rispondente

Quasi la metà dei rispondenti è da sempre residente a Siena e solo il 19% vive in città da meno di 10 anni.

Da quanto tempo vive a Siena?

115 risposte



I rispondenti si dividono equamente tra uomini (51,3%) e donne (48,7%). L'età media dei rispondenti è 50 anni, con dei picchi di rispondenti tra i 35 e i 45 anni e tra i 55 e i 65 anni. La maggior parte dei rispondenti (50,4%) ha dichiarato di possedere come titolo di studio una laurea, il 27% un diploma di scuola superiore e il restante si divide equamente tra master e licenza media o inferiore.

### 4.3. Feedback da parte dei visitatori (A6)

Al fine di monitorare la soddisfazione dei visitatori sulla qualità e la sostenibilità dell'esperienza nella destinazione è stata avviata un'indagine<sup>12</sup> presso i visitatori a fine 2022 tramite l'ufficio IAT.

Il questionario comprendeva un totale di 28 domande: 6 domande volte ad analizzare le caratteristiche del viaggio (alloggio, durata della permanenza, mezzo di trasporto utilizzato,...), 8 domande sulla qualità dei servizi nella destinazione, 4 domande sulla cultura, 4 domande sull'ambiente, 2 domande aperte per eventuali suggerimenti e 4 domande per determinare il profilo del rispondente. Il rispondente aveva la possibilità di scegliere se compilare il questionario in lingua italiana o inglese.

In data 8 febbraio 2024 sono stati raccolti 234 questionari, di cui circa un terzo (28,2%) sono stati compilati in lingua inglese da visitatori esteri e il restante 71,8% in italiano. Di seguito verrà proposta un'analisi dei risultati, differenziando le risposte date dai turisti italiani da quelli stranieri. I risultati di seguito ove non specificato si intendono secondo la seguente scala di gradimento:

- 1 "Per niente d'accordo"
- 2 "Poco d'accordo"
- 3 "Abbastanza d'accordo"
- 4 "Totalmente d'accordo"
- - "Risposta mancante"

<sup>12</sup> LA CITTÀ DI SIENA PER IL TURISMO SOSTENIBILE. Questionario per i visitatori (2022). Comune di Siena. <https://forms.gle/Swpiz6G7gXMBCqd1A>

### Caratteristiche del viaggio

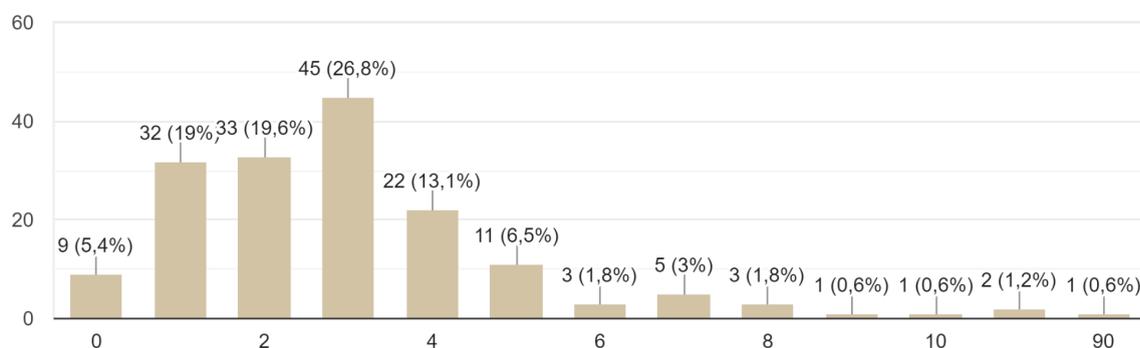
Per la maggior parte dei turisti italiani (61,3%) e stranieri (86,4%) si trattava della **prima volta in visita a Siena**. Una buona parte di italiani si era invece già recata nella destinazione 1-2 volte (26,2%) o 3 o più volte (12,5%). Anche una piccola fetta di turisti stranieri aveva già visitato la città. La destinazione presenta quindi un discreto tasso di ritorno soprattutto per gli italiani.

La maggior parte dei visitatori **alloggia nel Comune di Siena**: il 63,10% degli italiani e il 69,7% degli stranieri. Per chi invece soggiorna in un comune diverso, i più popolari sono Firenze e Monteriggioni sia per italiani che per stranieri. La città risulta quindi una meta molto attrattiva per visite in giornata da chi alloggia nei dintorni, considerando che circa 1 turista su 3 non alloggia nel comune di Siena.

La maggior parte degli italiani soggiorna nel comune indicato da 1 a 2 giorni (38,6%) o da 3 a 4 giorni (39,9%), mentre il restante 21,5% si distribuisce tra i 5 e i 90 giorni in maniera omogenea, per una **permanenza media** degli italiani di 3,5 giorni, confermando la tendenza *short-stay* della destinazione. Per quanto riguarda i turisti stranieri, la permanenza media si allunga a 5 giorni, con il 30,3% che dichiara di alloggiare nel comune da 1 a 2 giorni, il 36,4 da 3 a 4 giorni e un rilevante 9,1% che si trattiene una settimana.

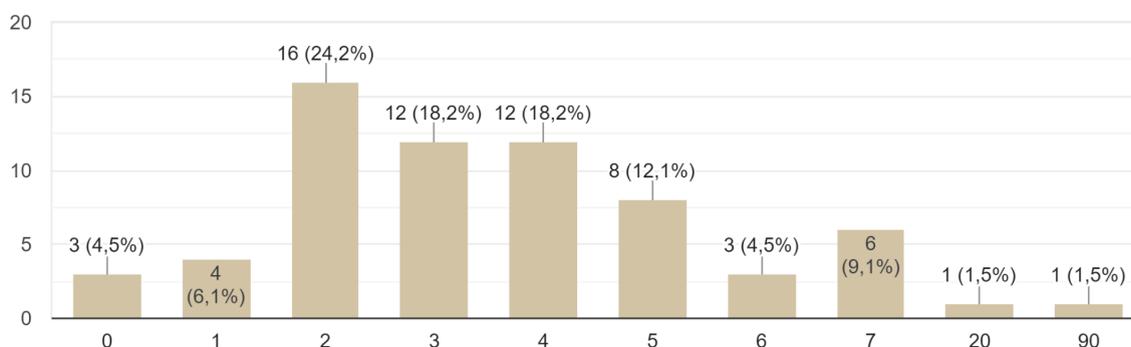
Qual è la durata del suo soggiorno presso il Comune indicato?

168 risposte



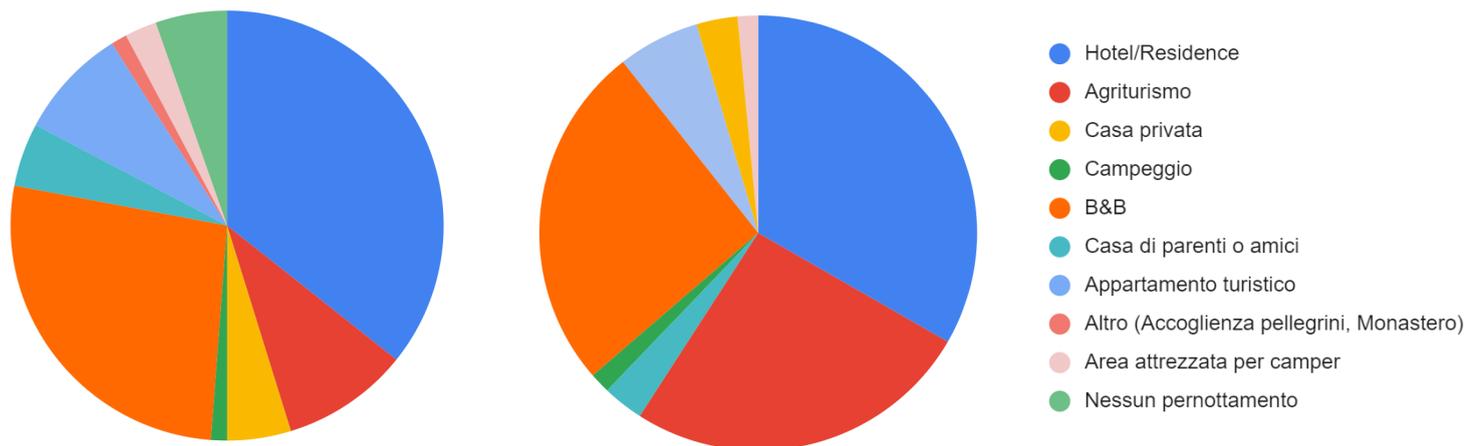
What is the duration of your stay at this municipality?

66 risposte



Per gli italiani il **tipo di alloggio** maggiormente scelto è l'hotel (35,5%) seguito dal B&B (26,63%). Discreto successo hanno anche gli appartamenti turistici e gli agriturismi (rispettivamente 8,28% e 9,47%). Anche i turisti stranieri prediligono gli hotel (33,33%); al secondo posto si collocano con ugual numero di preferenze agriturismo e B&B (25,76%). Emerge come per gli stranieri risulti molto attrattiva la tipologia di alloggio "agriturismo", scelta da 1 turista su 4.

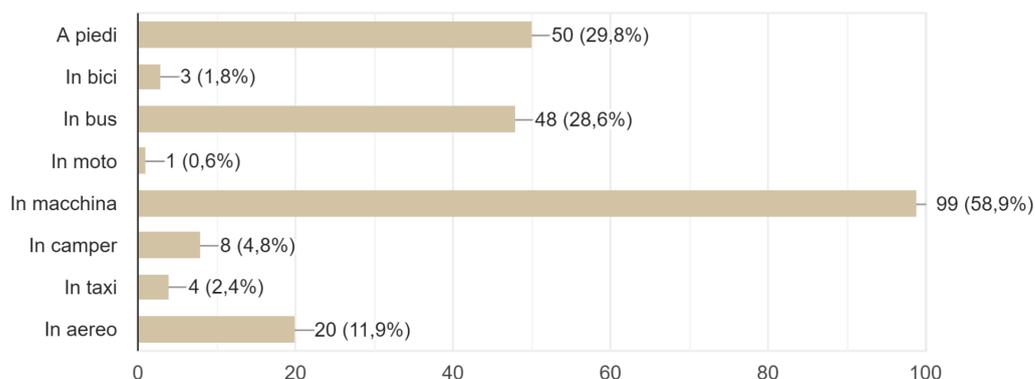
In che tipo di alloggio soggiorna? What kind of accommodation are you staying in?



Per quanto riguarda invece i **mezzi utilizzati per raggiungere la destinazione** e muoversi durante la vacanza, la macchina risulta essere il mezzo preferito in assoluto, utilizzato da più della metà dei rispondenti italiani (58,9%). Quasi un terzo dei rispondenti dichiara poi di essersi spostato a piedi o con il bus (29,8% e 28,6%). Meno presente l'uso della macchina per gli stranieri, che invece prediligono il bus (63,6%). L'ampio utilizzo dell'aereo (51,5%) è determinato dalla provenienza di medio-lungo raggio dei visitatori. Una buona percentuale (31,8%) dichiara di essersi spostata a piedi. Queste risposte ben rappresentano le già emerse difficoltà nel raggiungere la destinazione con i mezzi pubblici: molti italiani infatti preferiscono recarvisi con la propria auto.

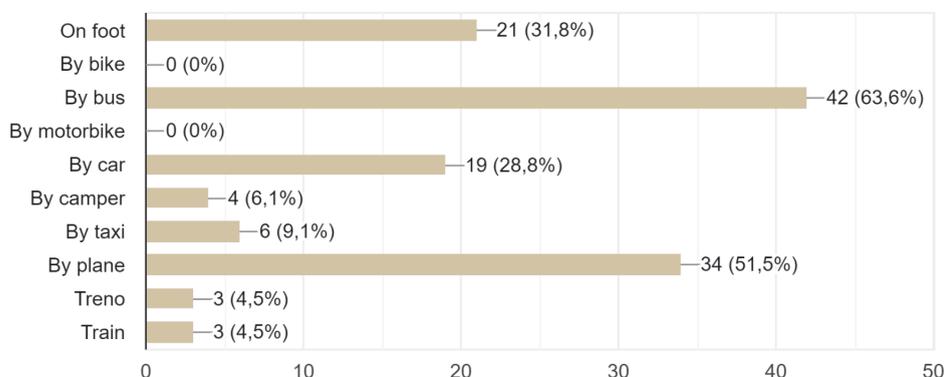
Con che mezzi ha raggiunto la città e in generale si sta muovendo durante la vacanza?

168 risposte



With what means have you reached the city and in general are you moving during the holiday?

66 risposte



### Qualità del servizio

In generale, la soddisfazione nei confronti della qualità dei servizi offerti nella destinazione è molto alta sia da parte dei turisti italiani che da parte dei turisti stranieri.

Ben il 76,2% degli italiani e il 72,7% degli stranieri sono totalmente d'accordo nel dire che hanno apprezzato l'esperienza nella destinazione. Molto apprezzato è stato anche il soggiorno nell'**alloggio** scelto (67,9% degli italiani e 72,7% degli stranieri totalmente d'accordo), tanto che il 61,9% degli italiani e il 69,7% degli stranieri è totalmente d'accordo nel dire che la qualità del servizio è elevata.

Per quanto riguarda il **personale turistico**, l'83,9% degli italiani e l'83,3% degli stranieri sono totalmente d'accordo nell'affermare la sua competenza, mentre il 83,3% degli italiani e il 78,8% degli stranieri sono totalmente d'accordo nel dire che il personale turistico sia riusciti a comunicare con loro. Il 75% dei rispondenti italiani e il 69,7% degli stranieri è totalmente d'accordo nell'affermare di aver trovato facilmente le informazioni che stava cercando.

La soddisfazione rimane abbastanza alta in merito alla **sicurezza** percepita presso la destinazione (il 61,9% degli italiani e il 72,2% degli stranieri sono totalmente d'accordo nel dire che la destinazione è sicura), mentre cala in merito alla sua **accessibilità**: solo il 43,5% degli italiani e il 34,8% degli stranieri sono totalmente o abbastanza d'accordo nell'affermare che la destinazione è accessibile alle persone con disabilità e ben un 15,5% degli italiani e un 18,2% degli stranieri risultano in totale disaccordo.

### Cultura

Anche l'apprezzamento nei confronti dei vari aspetti della cultura locale si rivela molto alto sia per gli italiani che per gli stranieri. L'86,3% degli italiani e il 81,8% degli stranieri risultano aver molto apprezzato la **cucina locale**, tanto che il 77,4% degli italiani e il 74,2% degli stranieri sono totalmente d'accordo nell'affermare di aver trovato prodotti di qualità. Il 79,8% degli italiani e il 78,8% degli stranieri sostiene di aver molto apprezzato la **cultura locale** ma la percentuale cala leggermente in merito alla buona manutenzione dei siti culturali: solo il 59,5% degli italiani e il 63,6% degli stranieri è totalmente d'accordo.

### Ambiente

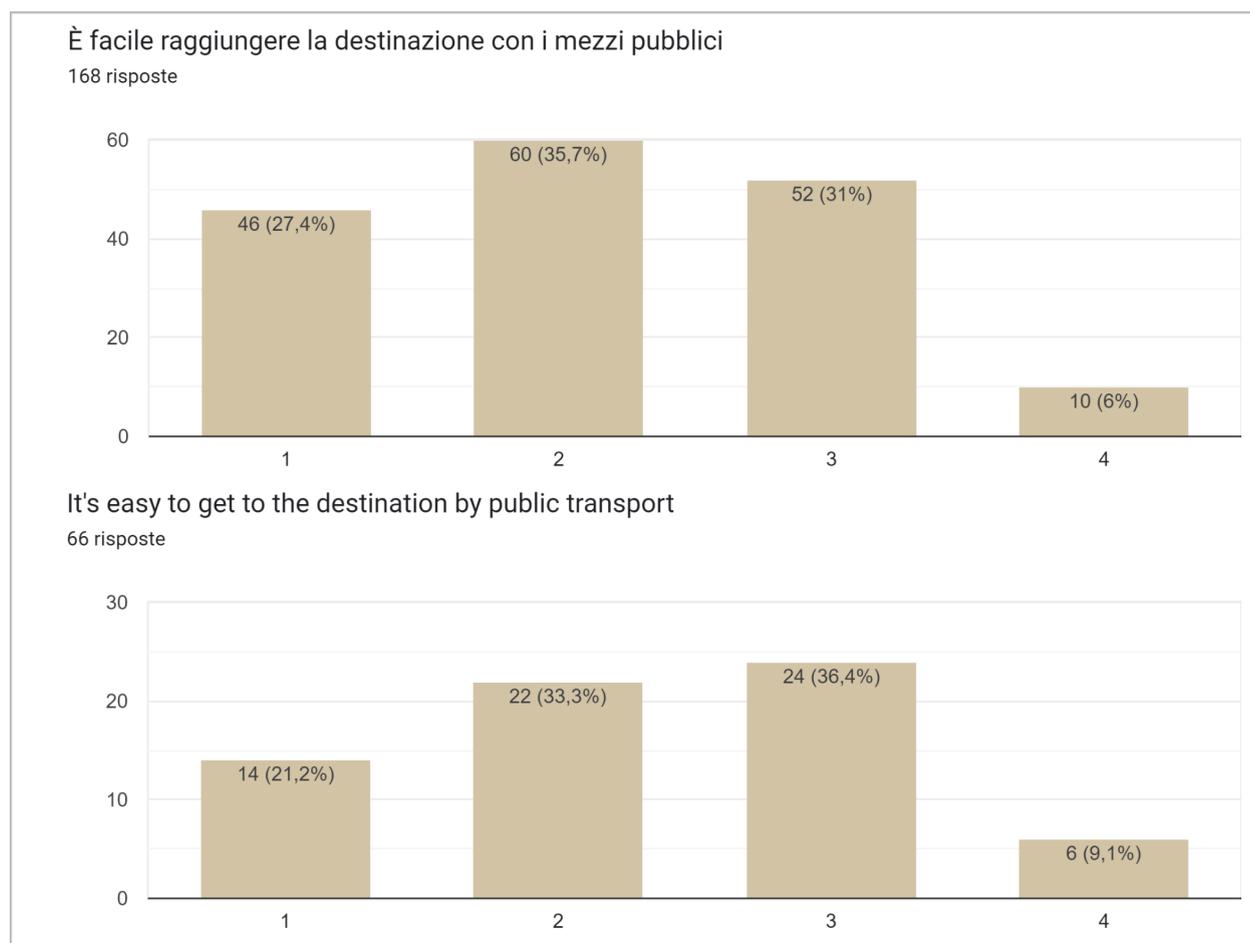
Per quanto riguarda il tema ambientale, la destinazione registra un buon livello di soddisfazione. Il 46,4% degli italiani risulta totalmente d'accordo nell'affermare che le **aree**

**verdi** sono ben mantenute e un'uguale percentuale è abbastanza d'accordo; troviamo percentuali simili anche nelle risposte dei turisti stranieri: un 43,9% è totalmente d'accordo, mentre un 50% è abbastanza d'accordo.

In merito alla **pulizia della destinazione**, la soddisfazione è leggermente inferiore: solo il 38,1% degli italiani è totalmente d'accordo nel dire di avere trovato una destinazione pulita e la percentuale scende a 36,4% per gli stranieri. Il 47,6% degli italiani e il 56,1% degli stranieri sono però abbastanza d'accordo nel dire che la destinazione sia pulita.

Più apprezzato è stato invece il **silenzio nella destinazione**: il 48,8% degli italiani e il 50% degli stranieri sono totalmente d'accordo nell'affermare di aver trovato la destinazione silenziosa.

Sono emersi pareri contrastanti in merito alla **facilità nel raggiungere la destinazione con i mezzi pubblici**: ben il 63,1% degli italiani e il 54,5% degli stranieri risulta totalmente in disaccordo o non completamente d'accordo in merito. Solo il 6% degli italiani e il 9,1% degli stranieri risulta completamente d'accordo nel poter raggiungere facilmente la destinazione con i mezzi.



### Opinione generale

Due domande aperte permettevano ai visitatori di esprimere la loro opinione in merito alla loro esperienza a Siena. La prima domanda chiedeva di indicare **possibili miglioramenti da apportare nella destinazione**. Alcuni temi ricorrenti citati da diversi rispondenti sono stati:

- Mezzi di trasporto pubblici: è stato chiesto di aumentare le possibilità di trasporto al di fuori del centro storico e con le altre città e di poter garantire migliori coincidenze con i mezzi che vanno fuori regione
- Accessibilità: garantire una maggiore possibilità di accesso alle persone con disabilità
- Più eventi culturali e attrazioni legate al divertimento
- Pulizia: in particolare pulizia delle strade del centro dai rifiuti
- Aree verdi
- Bagni pubblici
- Prezzi più contenuti

Sia per i visitatori italiani che per quelli stranieri, il tema dei mezzi di trasporto è quello citato maggiormente: le problematiche vengono riscontrate sia per raggiungere la città che per esplorare agevolmente i suoi dintorni.

La seconda domanda chiedeva invece di indicare gli **elementi maggiormente apprezzati nella destinazione**. Gli elementi più citati sono stati:

- Accoglienza: ospitalità, calore e cordialità dei cittadini
- Cultura: architettura e arte hanno ricevuto diverse menzioni di lode, nello specifico spesso riferite a Piazza del Campo, al Duomo e alle chiese, ai musei, ma anche la storia e le tradizioni delle contrade sono state molto apprezzate
- Enogastronomia: prodotti locali di alta qualità
- Paesaggio: anche il panorama e la natura sono stati particolarmente apprezzati

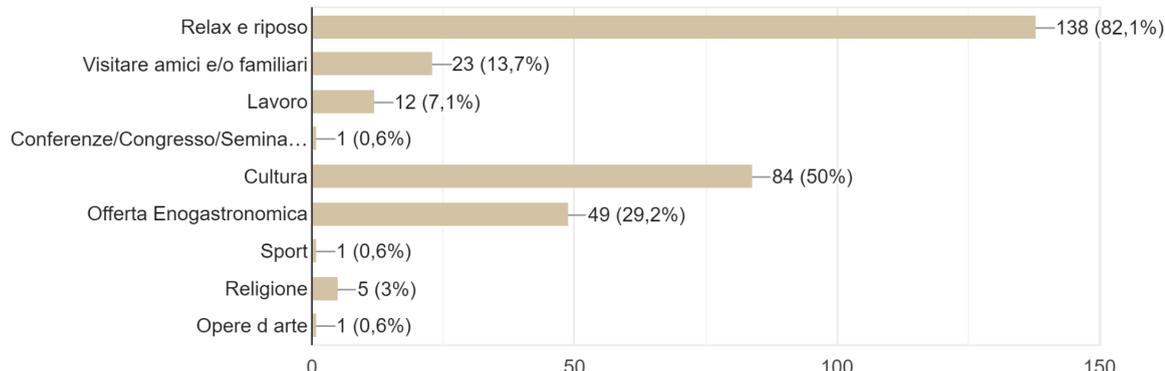
La cultura si conferma la maggior attrattività della città di Siena ma i visitatori risultano molto colpiti dalla calda accoglienza dei locali e dalla qualità dell'offerta enogastronomica.

### Profilo del rispondente

Ai rispondenti è stato chiesto di indicare le loro **motivazioni principali del viaggio a Siena**. Al primo posto risulta la ricerca di relax e riposo sia per italiani (indicata dall'82,1%) che per gli stranieri (87,9%). Al secondo posto si afferma indiscussamente l'offerta culturale, indicata dalla metà dei rispondenti totali (50% degli italiani e 54,5% degli stranieri). Segue con poca differenza l'offerta enogastronomica, che però riscuote più popolarità tra gli stranieri (43,9% contro il 29,2% degli italiani). Significativo è il 13,7% degli italiani che afferma di visitare Siena anche per visitare amici e familiari.

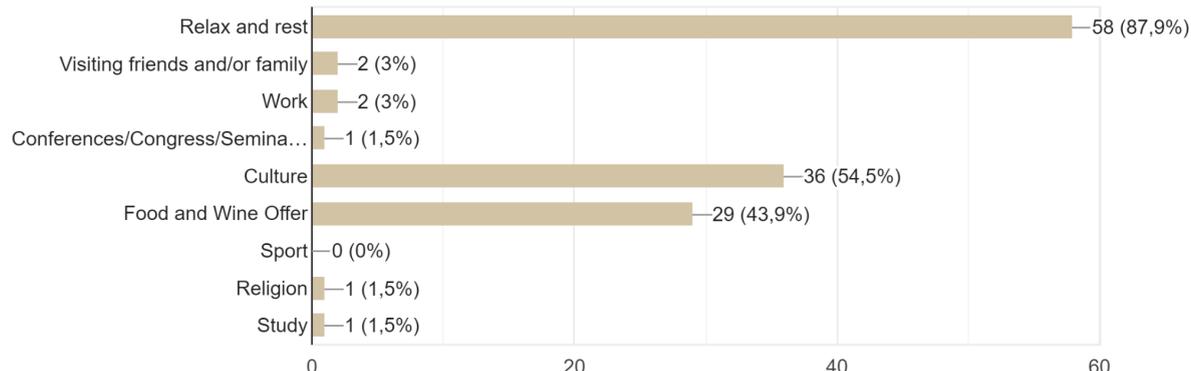
Per favore indichi fino a un massimo di 3 motivi per cui ha deciso di visitare Siena

168 risposte



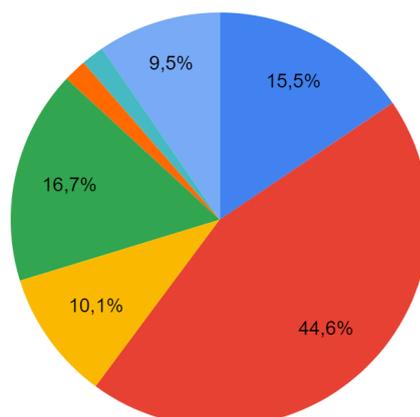
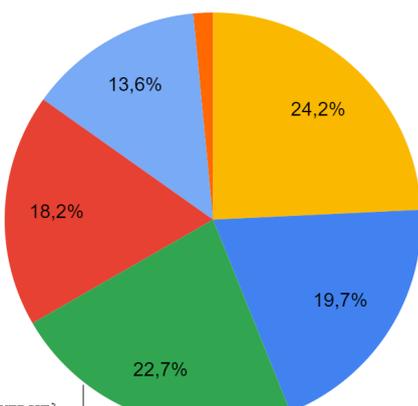
Please indicate up to a maximum of 3 reasons why you decided to visit Siena

66 risposte



Per i viaggiatori italiani, tra le **modalità in cui sono venuti a conoscenza della destinazione** gioca un ruolo importantissimo il passaparola, indicato da ben il 44,6% dei rispondenti, la cui significatività si riduce al 18,2% per gli stranieri. Seguono la pubblicità attraverso social network (16,7% per gli italiani e 22,7% per gli stranieri), televisione (15,5% per gli italiani e 19,7% per gli stranieri) e riviste e giornali (solo 10,1% per gli italiani ma ben 24,3% per gli stranieri).

How did you hear about our destination? Com'è venuto a conoscenza della nostra destinazione?

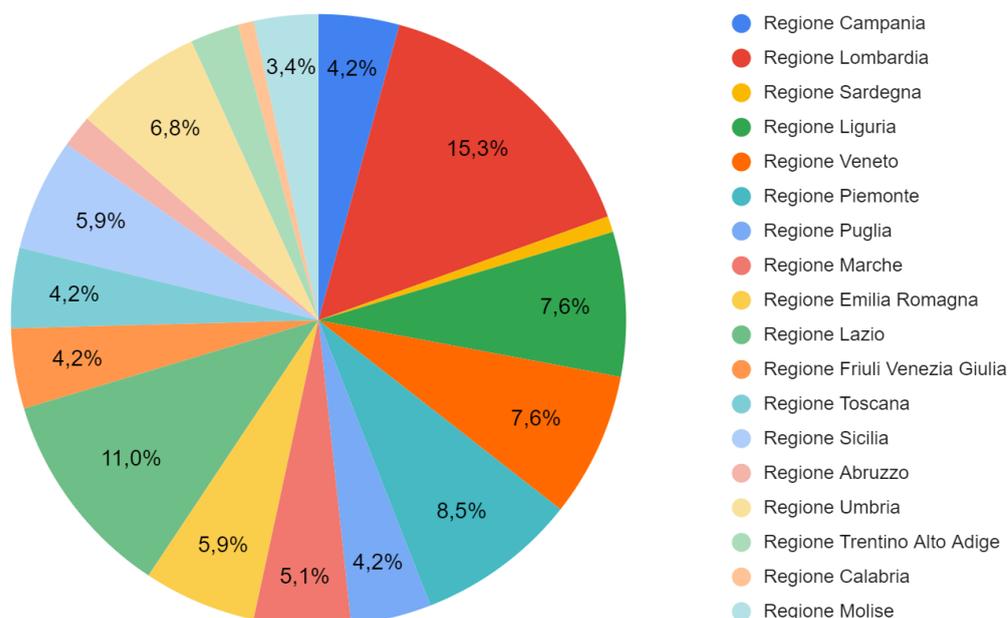


- Televisione
- Passaparola
- Riviste, giornali
- Social Network
- Cultura generale
- Lavoro/Studio
- Posta elettronica

Per quanto riguarda l'**età dei rispondenti**, tra i visitatori italiani l'età media è di 49 anni, con un range totale che va dai 17 ai 74 anni, dove i maggiori rispondenti hanno dichiarato di avere tra i 45 e i 55 anni. Anche per i visitatori stranieri l'età media si afferma sui 49 anni, con un range dai 20 ai 78 anni, con differenti età più presenti tra cui la fascia 35-40 e 65-70.

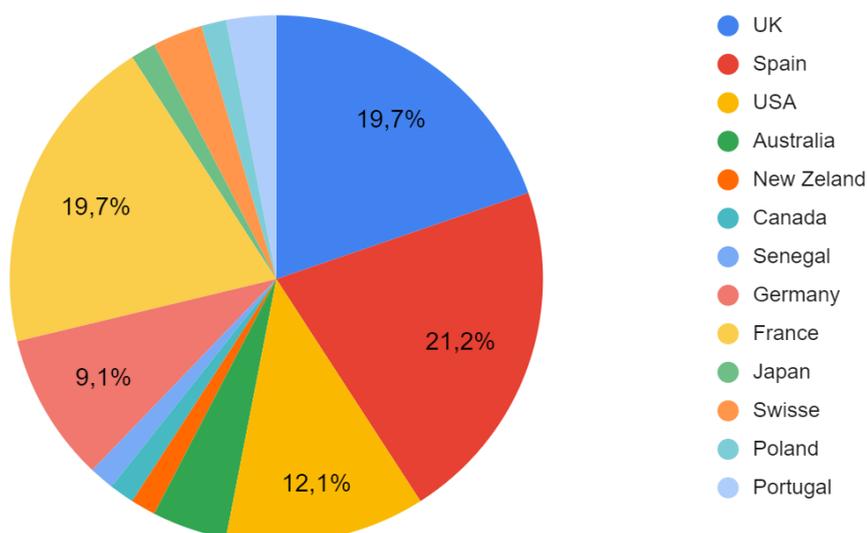
In merito alla **provenienza dei visitatori**, risulta interessante notare come tra i visitatori italiani ci siano rappresentanti di tutte le zone d'Italia e di quasi tutte le regioni, in proporzione equilibrata tra nord e centro e leggermente inferiore per il sud.

## Residenza



I visitatori stranieri risultano provenire principalmente da paesi europei, tra cui prevalgono la Spagna (21,2%), il Regno Unito (19,7%) e la Francia (19,7%). È presente anche una buona percentuale di turisti statunitensi (12,1%).

## Country of Residence



#### 4.4. Incontri partecipativi (A4, A5, A6)

Al fine di rilevare interessi e considerazione dei diversi stakeholders rispetto alla sostenibilità del turismo a Siena e nell'ambito Terre di Siena, il Comune di Siena ha portato avanti un **percorso partecipativo** tra ottobre 2023 e gennaio 2024. Si sono svolti un totale di tre incontri a cui hanno partecipato i portatori d'interesse del privato, del pubblico, delle associazioni e dei residenti, preceduti da un incontro introduttivo che ha coinvolto la Cabina di Regia, quale ente incaricato a garantire un approccio coordinato al turismo sostenibile in tutto l'ambito turistico.

I seguenti incontri hanno coinvolto tre gruppi di soggetti: i dipendenti degli uffici del Comune di Siena coinvolti nel turismo e la Cabina di Regia, i rappresentanti della Consulta d'Ambito, i membri dell'Associazione DMO.

Ogni incontro è stato finalizzato ad affrontare una diversa tematica nell'ambito dell'organizzazione turistica del territorio. Di seguito si riportano i dettagli degli incontri:

4. **20 novembre 2023**

Siena, sala convegni Italo Calvino, h 15.00-17.30

Tema: Evoluzione della destinazione turistica e plusvalore

Partecipanti: 53.

5. **13 dicembre 2023**

Siena, sala convegni Italo Calvino, h 10.00-12.30

Tema: Accoglienza e tematismi turistici.

Partecipanti: 51.

6. **19 gennaio 2024**

Siena, sala convegni Italo Calvino, h 15.00-17.30

Tema: Consultazione sul Piano di Azione

Partecipanti: 56.

Nei primi due incontri, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di discutere in gruppi omogenei su particolari tematiche riguardanti la destinazione. Di seguito si propone una sintesi di quanto emerso.<sup>13</sup>

Nel **primo incontro** in particolare hanno riflettuto su:

- **Plusvalore della destinazione:** attraverso la scelta dei colori più rappresentativi della destinazione, i partecipanti hanno cercato di definire cosa caratterizza la destinazione e quali sono i suoi elementi più significativi.

Il colore ritenuto maggiormente rappresentativo per la destinazione è stato il **verde**, che simboleggia la natura, ma anche l'equilibrio e la positività. I partecipanti hanno quindi voluto sottolineare l'importante legame tra la città di Siena e il paesaggio naturale circostante che arricchisce e completa l'identità della città, costituendo il pilastro portante della destinazione Terre di Siena. Il colore verde è anche legato alla crescita e alla sostenibilità e può quindi rappresentare anche il percorso che la destinazione sta intraprendendo.

<sup>13</sup> Per maggiori informazioni sulla metodologia e sui risultati dei processi partecipativi, è possibile consultare il report completo a questo link:

[https://drive.google.com/file/d/1zHfKpkIRjb6LLq11Uidx7Qtp9\\_WMII/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1zHfKpkIRjb6LLq11Uidx7Qtp9_WMII/view?usp=sharing)



Il secondo colore più scelto è stato il **grigio**, simbolo di solidità, intramontabilità e affidabilità. La preferenza verso questo colore rappresenta il riconoscimento dell'importanza per Siena della sua storia e delle sue tradizioni, che rimangono al giorno d'oggi immutate tanto nel modo di celebrarle quanto nel forte sentimento.

- **Benefici del turismo verso la destinazione:** nell'ottica di un turismo come bene comune, sono emerse diverse considerazioni su come il turismo possa generare ricchezza condivisa a Siena. Per arrivare a ciò, i temi individuati come fondamentali sono stati:
  - La sinergia tra la città di Siena e il territorio circostante (Terre di Siena)
  - La ricerca di equilibrio tra turisti e residenti
  - L'organizzazione del turismo e il coinvolgimento degli stakeholders
- **Organizzazione del turismo nella destinazione:** l'attività prevedeva di valutare le varie funzioni che dovrebbero essere in capo all'organizzazione turistica per definire il livello della città di Siena. A livello generale, le valutazioni non sono state molto positive.

Quasi la metà dei partecipanti ha ritenuto la funzione di **progettazione** come la più rilevante per la destinazione e anche quella in cui si sente l'urgenza di investire più risorse, sia per evitare la ricaduta degli effetti negativi del turismo sia per sfruttare appieno le potenzialità del territorio.

La seconda funzione più rilevante è l'**accoglienza**: secondo i partecipanti la destinazione non si presenta accogliente nei confronti del turista, in quanto potrebbe fornire più informazioni e servizi per una migliore esperienza.

Nel secondo incontro i partecipanti hanno riflettuto su due ulteriori temi che caratterizzano la destinazione:

- **Accoglienza:** ai partecipanti è stato chiesto di esprimere un proprio commento su come questa tematica si applichi nel contesto senese. Alcuni punti critici sono emersi rispetto a: autenticità dei rapporti con i visitatori, necessità di ampliare e rendere più efficiente la rete informativa, mancanza di percezione del valore che può portare il turista, mancanza di formazione, attrazioni hotspot, problemi di sicurezza e di mobilità dei turisti.
- **Tematismi Turistici:** questa attività ha voluto favorire la discussione in merito alla definizione del profilo della destinazione, analizzando i suoi principali tematismi turistici, con focus sia sull'attrattività che sulla competitività della tematica nella destinazione.
  - Arte e Cultura: è stato considerato il tematismo più attrattivo senza dubbio. È emerso però come l'offerta da questo punto di vista risulti alquanto frammentata: manca coordinamento sia tra le attrazioni che a livello di ospitalità.
  - Enogastronomia: anche il patrimonio enogastronomico è considerato un'attrattiva importante nella destinazione. La competitività della destinazione è percepita abbastanza positivamente, con però alcune problematiche emerse in merito ad alcune attrazioni hotspot e al personale non sempre competente.
  - Altri tematismi analizzati sono stati: vacanza attiva e vacanza verde, terme e business.

Il **terzo incontro** è stato incentrato sulla discussione delle schede-iniziativa da inserire nel Piano strategico di Gestione della Destinazione. Durante il processo di consultazione, i partecipanti hanno avuto modo di prendere visione delle schede-iniziativa elaborate secondo quanto emerso dai precedenti incontri, di revisionarle all'occorrenza per rispondere al meglio ai bisogni del territorio, ed infine di approvare le schede-iniziativa. Il processo di consultazione ha apportato varie modifiche ai progetti proposti nelle schede-iniziativa, senza operare una rivoluzione completa ma integrandoli con diverse sfaccettature che solo chi vive il territorio e il turismo senese nel quotidiano riesce a cogliere. Le indicazioni emerse verranno considerate dagli esperti e integrate nella stesura del Piano strategico di Gestione della Destinazione

Considerando che questi processi partecipativi hanno rappresentato la prima occasione in cui i vari soggetti responsabili del turismo a Siena hanno potuto confrontarsi apertamente sulle tematiche dell'organizzazione turistica, il livello di partecipazione è stato buono, sia in termini numerici che in termini di coinvolgimento. La sintesi delle valutazioni evidenzia come sia ampiamente percepita la necessità di portare avanti un approccio integrato e coordinato al turismo, coinvolgendo residenti, operatori e istituzioni, per promuovere una destinazione turistica più sostenibile, accogliente e consapevole.

## 7. Valutazione degli impatti

La città di Siena ha implementato un sistema per monitorare i possibili impatti socio-economici, culturali e ambientali derivanti dal turismo, basato su dati e opinioni raccolte, che permette di valutare il livello dell'impatto e quindi di rispondere a eventuali problematiche, ponendosi obiettivi specifici. Di seguito si presenta quanto emerso.

### 7.1. Impatti socio-economici

Tabella 2 - Analisi degli impatti socio-economici del turismo nella destinazione Comune di Siena (2024). Etifor.

Impatti negativi	Analisi di Materialità	Descrizione	Riferimenti	Target
Aumento del prezzo di beni e servizi	Media	L'incremento della presenza di appartamenti a uso turistico porta ad un aumento del costo degli affitti e degli immobili.	Analisi offerta turistica	Riduzione del 5% Alloggi in Affitto Gestiti in forma imprenditoriale entro il 2030
Scarsità di alloggi per i residenti	Elevata	Nel comune di Siena nel 2022 risultano 226 alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, per un totale di 1775 posti letto. Tuttavia ricercando le strutture disponibili in locazione a Siena su una delle piattaforme più diffuse emergono più di 800 alloggi, il che implica quindi un alto quantitativo di posti letto non dichiarati. La presenza di un tale numero di appartamenti turistici in centro è da tenere sotto controllo per evitare fenomeni di "gentrificazione turistica" che portano alla precarizzazione del diritto all'alloggio e a un aumento dei prezzi degli immobili e degli affitti.	Analisi offerta turistica	Riduzione del 5% Alloggi in Affitto Gestiti in forma imprenditoriale entro il 2030
Instabilità economica data dalla stagionalità	Media	I flussi nella destinazione risultano essere solo in minima parte influenzati dalla stagionalità. Emerge però l'esigenza di distribuire in modo più uniforme l'afflusso di turisti nel corso dell'anno sia per distribuire le opportunità economiche su un periodo più lungo, sia per limitare la congestione nei periodi di picco, dovuta anche all'altissima frequentazione della città di escursionisti giornalieri che arrivano con bus turistici.	Analisi domanda turistica, questionari operatori e residenti	Aumento 2% YoY dell'Indice di utilizzazione lorda alberghiera nel Comune di Siena e nell'Ambito Terre di Siena ( $[\text{presenze}/(\text{posti letto} \cdot 365)] \cdot 100$ ) a partire dal 2026 fino al 50% Riduzione di almeno il 2% YoY di escursionisti giornalieri da bus turistici nel Centro Storico/arrivi totali nel Comune di Siena partire dal 2026 fino a 0,5

Tourism leakages	Media	Una buona parte delle imprese turistiche della destinazione sono di proprietà di residenti, ma soprattutto nel centro storico si sta assistendo ad una lenta scomparsa delle botteghe storiche a favore di marchi internazionali. Va pertanto incentivata un'offerta basata su esperienze e prodotti locali.	Processi partecipativi	Almeno 90% prodotti dei prodotti a catalogo locali e/o certificati da parte dei principali distributori Horeca entro il 2030 Mantenimento annuale del numero di botteghe autentiche e artigiani attivi nel Comune di Siena
Cambiamenti nelle relazioni sociali/familiari/di genere	Bassa	Il problema al momento non sussiste.		
Cambiamenti nella morale e nei valori	Bassa	Il problema al momento non sussiste.		
Comunità sfollate/emarginate	Bassa	Il fenomeno non sussiste		
Sentimento di inferiorità	Bassa	Il problema al momento non sussiste.		
Conflitti tra residenti e ospiti (comportamento scorretto dei turisti, mancato rispetto del codice di abbigliamento, ecc.)	Elevata	Dai questionari emerge come i residenti richiedano un maggior rispetto da parte dei turisti verso la popolazione locale, la città e le sue tradizioni, tanto che emerge anche la necessità di educare e sensibilizzare il turista a come comportarsi in maniera appropriata e rispettosa.	Questionari operatori e residenti	10 mila Euro annualmente raccolti tramite crowdfunding per iniziative sociali, culturali e ambientali a partire dal 2026  50 turisti partecipanti annualmente a esperienze di volontariato a partire dal 2026
Generazione di criminalità	Bassa	Il problema al momento non sussiste, sia residenti che visitatori percepiscono la destinazione come sicura.	Questionari residenti e visitatori	
Prostituzione/turismo sessuale	Bassa	Il fenomeno non sussiste		
Sfruttamento della manodopera	Elevata	Le percezioni delle opportunità lavorative offerte dal turismo sono alte nella destinazione. Emerge però che le offerte lavorative in ambito turistico non risultano sempre attrattive a causa della stagionalità dei contratti, delle difficoltà logistiche ed economiche per i lavoratori e della mancanza di benefit.	Questionari operatori e residenti, processi partecipativi	Aumento almeno del 5% YoY del numero di addetti della filiera turistica a partire dal 2026

## 7.2. Impatti culturali

Tabella 3 - Analisi degli impatti culturali del turismo nella destinazione Comune di Siena (2024). Etifor.

Impatti negativi	Analisi di Materialità	Descrizione	Riferimenti	Target
Cambiamenti nelle pratiche religiose	Bassa	Il fenomeno non sussiste.		
Cambiamenti nei costumi	Bassa	Il problema al momento non sussiste.		
Mercificazione culturale	Bassa	Il problema al momento non sussiste.		
Autenticità inscenata	Media	La destinazione presenta un'identità molto forte che i cittadini vivono e manifestano nel loro quotidiano. Questo aspetto risulta particolarmente attrattivo per i turisti, ed è infatti uno dei principali motivi di visita alla città. Emerge la necessità di continuare ad offrire delle esperienze che puntino su un'autenticità vera, presentando e preservando il territorio nei suoi aspetti reali, anche attraverso la costruzione di rapporti reali tra turisti e residenti.	Questionari visitatori, processi partecipativi	Aumento 2% YoY di residenti ed operatori locali abbastanza o molto soddisfatti rispetto alla gestione del turismo da questionario a partire dal 2025 fino al 90%
Acculturazione	Bassa	Il fenomeno non sussiste.		
Danni ai beni culturali materiali	Media	La buona manutenzione dei siti culturali è percepita generalmente come abbastanza alta. Il fenomeno va comunque monitorato anche in relazione alla già citata percezione del poco rispetto da parte del turista per la città in generale.	Questionari visitatori, operatori e residenti	10 mila Euro annualmente raccolti tramite crowdfunding per iniziative sociali, culturali e ambientali a partire dal 2026  50 turisti partecipanti annualmente a esperienze di volontariato a partire dal 2026

### 7.3. Impatti ambientali

Tabella 4 - Analisi degli impatti ambientali del turismo nella destinazione Comune di Siena (2024).  
Etifor.

Impatti negativi	Analisi di Materialità	Descrizione	Riferimenti	Target
Consumi energetici	Media	<p>L'andamento dei consumi totali di energia elettrica richiesti alle reti di distribuzione per il Comune di Siena presenta una riduzione del 10% nel 2021 rispetto al 2017, con un consumo totale di 235,6 GWh di energia elettrica nel 2021. Il consumo di energia pro-capite nel 2021 ammonta a 4353 kWh. Rispetto alla produzione di energia da fonti rinnovabili, Siena rimane ancora al di sotto della media delle città capoluogo di provincia italiane, ma risulta la terza città in Toscana dopo Arezzo e Prato. Il trend di crescita dell'uso di pannelli fotovoltaici dimostra un aumento del 31,9% dal 2018 al 2022. Secondo i dati Terna, nel 2022 nella provincia di Siena la produzione di energia elettrica da fotovoltaico rappresenta il 5,6% della produzione energetica totale. La percentuale maggiore di energia proveniente da fonti rinnovabili nella provincia è rappresentata dalla produzione di energia geotermica, pari all'84%,8% (1392,3 GWh) della produzione energetica totale per la provincia di Siena stessa, seguita dal termoelettrico e dal fotovoltaico.</p>	Analisi consumi energetici	<p>Riduzione del 11,7% dei consumi energetici del Comune di Siena e dei Comuni dell'Ambito rispetto al 2022 entro il 2030</p> <p>Mantenimento della Produzione energia da FER (fotovoltaico, geotermoelettrico, idrico) in Provincia di Siena superiore al 90%</p>
Consumi idrici	Media	<p>Rispetto ai consumi idrici domestici, nel 2022 la città di Siena registra circa 156 litri per abitante di acqua potabile consumati ogni giorno per uso domestico (nel 2021 erano 404 lt/ab al giorno). La dispersione idrica (diff. % tra acqua immessa in rete e consumata per usi civili, industriali, agricoli) è aumentata invece al 17% (nel 2021 era pari al 15%). Si tende a considerare fisiologica una dispersione idrica inferiore al 10-15% dell'acqua immessa in rete. Acquedotto del Fiora dichiara di aver ridotto le perdite totali del 7,6% nel 2022 rispetto al 2021, per un totale di 1,8 milioni di mc.</p>	Analisi consumi idrici	<p>10% Riduzione dei consumi idrici nel territorio comunale entro il 2030 rispetto al 2023</p>

Inquinamento dell'acqua	Bassa	La qualità delle acque sotterranee e superficiali del territorio nel 2022 è registrata tra buona e sufficiente. Per quanto riguarda l'acqua erogata per il consumo dei cittadini, nel corso dell'anno la quasi totalità dei controlli (99,66%) sulle acque destinate al consumo umano è risultata conforme ai limiti di legge.	Analisi qualità delle acque	Mantenimento dei livelli attuali
Produzione di rifiuti	Media	Secondo i dati dell'Agenzia Regionale Recupero Risorse, il Comune di Siena ha registrato nel 2022 un totale di 31.418.355 kg di rifiuti raccolti (considerando il totale dei flussi di rifiuti, che comprendono rifiuti urbani RU e raccolta differenziata RD), che corrispondono a 592,1 kg di rifiuti prodotti per abitante. Dal 2019 al 2022, la percentuale di raccolta differenziata ha visto un andamento positivo: a livello comunale si attesta sui 19 punti percentuali, arrivando ad un 62,03% di raccolta differenziata nel 2022.	Analisi produzione rifiuti	75% di raccolta differenziata entro il 2028 e 80% entro il 2035  596 kg/ab di rifiuti urbani pro capite prodotti nel Comune di Siena nel 2028
Dispersione di rifiuti	Media	Da tutti i questionari emerge la necessità di una migliore gestione dei rifiuti e di una maggiore pulizia delle strade cittadine. Soprattutto nei visitatori, non tutti sono totalmente soddisfatti della pulizia della destinazione. Il rispetto del turismo verso l'ambiente risulta essere un tema controverso: è uno dei temi in cui i residenti si trovano più in disaccordo ma anche più d'accordo	Questionari residenti, operatori e visitatori	75% di raccolta differenziata entro il 2028 e 80% entro il 2035  596 kg/ab di rifiuti urbani pro capite prodotti nel Comune di Siena nel 2028
Inquinamento dell'aria	Elevata	Sia turisti che residenti sono d'accordo nel dire che la destinazione sia difficilmente raggiungibile con i mezzi pubblici, infatti ben il 63,1% dei visitatori italiani e il 54,5% degli stranieri risulta totalmente in disaccordo o non completamente d'accordo in merito. Circa il 60% dei visitatori italiani e il 30% degli stranieri risulta aver raggiunto la destinazione con auto propria, ma si presume questa venga usata maggiormente anche per spostarsi tra le diverse località.	Questionari residenti, operatori e visitatori	60% di visitatori "abbastanza" o "molto" d'accordo con l'affermazione "È facile raggiungere la destinazione con i mezzi pubblici" al 2030 10 % di visitatori che raggiungono la destinazione a piedi o in bici in base al questionario entro il 2030 50 operatori aderenti annuali alla campagna "Siena Green Travel" a partire dal 2026

Emissioni GHG	Media	Dal 2011 la Provincia di Siena ha raggiunto e mantenuto la Carbon Neutrality, tuttavia in corrispondenza della città di Siena, si registra la zona con le più alte concentrazioni di emissioni della Provincia. Una stima delle emissioni e degli assorbimenti di gas serra per il Comune di Siena ha registrato l'abbattimento percentuale delle emissioni, che è stato del 5% nell'anno 2006 ed è moderatamente migliorato negli anni successivi (6% nel 2014 e nel 2018; 7% nel 2021). Si evince che la capacità di assorbimento del Comune di Siena è lontana da rimuovere tutte le emissioni climalteranti che sono avvenute all'interno dei confini amministrativi comunali.	Analisi emissioni e assorbimenti	<b>Intermedi</b> Mantenimento della % Abbattimento delle Emissioni Lorde Provincia di Siena maggiore del 100%  <b>Finali</b> Comune di Siena e Ambito Carbon Neutral al 2050
Inquinamento luminoso	Bassa	Secondo i dati sull'Ambiente Urbano dell'ISTAT, nel 2021 nel comune di Siena risultano installati punti luce dell'illuminazione pubblica statale per un totale di 90,6 punti luce ogni km <sup>2</sup> di superficie comunale (corrispondenti a 10.735 punti luce totali). Di questi, 846,4‰ presenta luce orientata verso il basso e schermata (quindi ben 9.086 punti luce), dato al di sopra della media nazionale pari a 807,8‰.	Analisi illuminazione pubblica	Mantenimento dei livelli attuali
Inquinamento acustico	Bassa	Il problema al momento non sussiste. Dai questionari, la destinazione è percepita come abbastanza silenziosa.	Questionari residenti e visitatori	Mantenimento dei livelli attuali
Compromissione di ecosistemi	Media	I rischi più importanti per l'area protetta della Montagnola Senese derivano dall'abbandono, dalla gestione forestale non sostenibile e dagli incendi. Non sono invece presenti rischi diretti derivanti da attività turistiche. Nel 2021, la densità totale delle aree verdi (aree naturali protette e aree del verde urbano) nel Comune di Siena era pari a 10.764.936 m <sup>2</sup> , corrispondente al 9,08% della superficie comunale. Dai questionari emerge la necessità di un miglior mantenimento di tali aree.	Questionari residenti, operatori e visitatori, analisi impatti sulle aree naturali protette	50 mila € per il miglioramento di aree verdi esistenti al 2030
Introduzione di specie invasive	Bassa	Il problema al momento non sussiste ma va tenuto monitorato.		
Traffico di specie protette	Bassa	Il fenomeno non sussiste.		

## 8. Dati di monitoraggio per una destinazione più sostenibile

All'interno della destinazione l'attività di monitoraggio viene condotta da un sistema di enti. La tabella seguente specifica le principali fonti dei dati di monitoraggio per ciascuna tematica.

Le fonti citate redigono report di aggiornamento periodiche. Il presente documento costituisce il secondo rapporto di sintesi di tutte le fonti, che sono elaborate in un apposito sistema di monitoraggio su fogli elettronici, e fa seguito al Dossier per la certificazione secondo lo standard GSTC-D del Comune di Siena redatto a gennaio 2023. Per le tematiche citate in tabella nei capitoli successivi verranno riportati i dati di monitoraggio aggiornati.

L'Amministrazione comunale provvederà a pubblicare annualmente un report di aggiornamento rispetto agli obiettivi fissati per ogni tematica.

Tabella 5 - Riepilogo delle fonti di monitoraggio.

Riepilogo delle fonti di monitoraggio			
Critero	Tematica	Indicatore	Fonte
A5	Opinione dei residenti	Vari indicatori da questionario	Ufficio Rapporti con il Pubblico
A6	Opinione dei visitatori	Vari indicatori da questionario	Ufficio Informazioni Turistiche
A8	Volumi dei visitatori	Arrivi, presenze	ISTAT ed elaborazioni dell'Osservatorio Turistico di Destinazione
B1	Contributo economico del turismo	Indice di densità ricettiva, indice di qualità delle strutture ricettive, indice di utilizzazione lorda delle strutture ricettive, tasso di ricettività, tasso di turisticità annuale, numero di esercizi ricettivi, numero di posti letto, imprese e addetti della filiera turistica	Osservatorio Turistico della Provincia di Siena della Camera di Commercio Arezzo-Siena
B2	Salute e sicurezza	Indice della criminalità	Lab 24 ore
		Numero di morti e feriti in incidenti stradali ogni 1.000 abitanti	ACI-ISTAT
C6	Flussi di visitatori nei siti culturali	Ingressi dei visitatori nei Musei Comunali e nei teatri	Direzione Cultura Comune di Siena
		Ingressi dei visitatori nei musei	Regione Toscana
D1	Impatti dei visitatori nei siti naturalistici	Impatti Area Natura 2000 Montagnola Senese	Direzione Ambiente ed Energia della Regione Toscana
D5	Risparmio energetico	Consumo energetico provinciale, % di energia da fonti rinnovabili	TERNA ISTAT

		Potenza installata (kW) su edifici pubblici ogni 1.000 abitanti	Legambiente
D6	Rischio idrico	Indicatore di rischio idrico	World Resource Institute
		Consumi idrici, dispersione idrica	Acquedotto del Fiora
D7	Qualità dell'acqua	Qualità dell'acqua ad uso potabile	Acquedotto del Fiora
		Stato della qualità delle acque sotterranee e superficiali	ARPAT
D9	Produzione di rifiuti	Quantità di rifiuti prodotti per tipologia, % di raccolta differenziata	ISPRA
D10	Emissioni GHG	Emissioni a livello provinciale	Alleanza per la Carbon Neutrality
D11	Mobilità sostenibile	Isole pedonali in mq/abitante; Numero viaggi/abitante/anno sul trasporto pubblico; chilometri percorsi annualmente dalle vetture di trasporto pubblico per ogni abitante residente; Metri equivalenti di piste ciclabili ogni 100 abitanti.	Legambiente
		Densità veicolare e indice di inquinamento	ISTAT
D12	Inquinamento luminoso	Numero di punti luce dell'illuminazione pubblica stradale in totale e per alcune tipologie	ISTAT

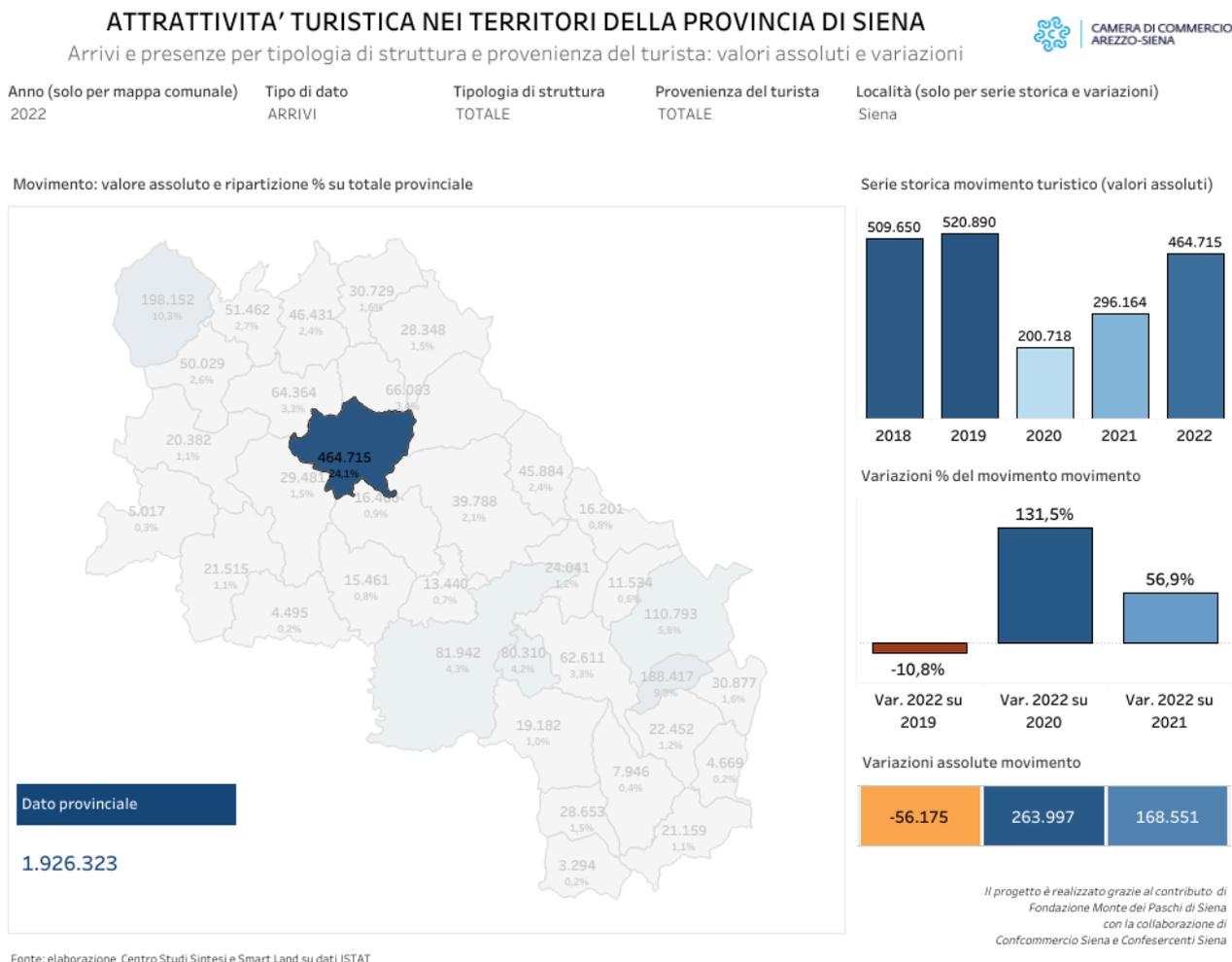
## 8.1. Volume dei visitatori durante l'anno e nelle aree più visitate (A8, C6 e D2)

### 8.1.1. Analisi dei flussi turistici nel 2022 (A8)

La Fig. 2 fornisce una panoramica dell'andamento degli **arrivi** totali nel Comune di Siena dal 2018<sup>14</sup>. L'anno 2022 ha visto una notevole ripresa degli arrivi turistici, calati a causa dell'emergenza Covid, arrivando quasi a raggiungere nuovamente i livelli pre-pandemia: il movimento turistico del 2022 registra un -10% rispetto a quello del 2019, mentre nel 2021 la differenza rispetto al 2019 era pari al -43%.

<sup>14</sup>Camera di Commercio Arezzo-Siena. (2022). *Osservatorio Turistico della Provincia di Siena*. <https://www.as.camcom.it/osservatorio-turistico-della-provincia-siena>

Figura 2 - Arrivi per il Comune di Siena (2022). Fonte: Osservatorio Turistico della Provincia di Siena.



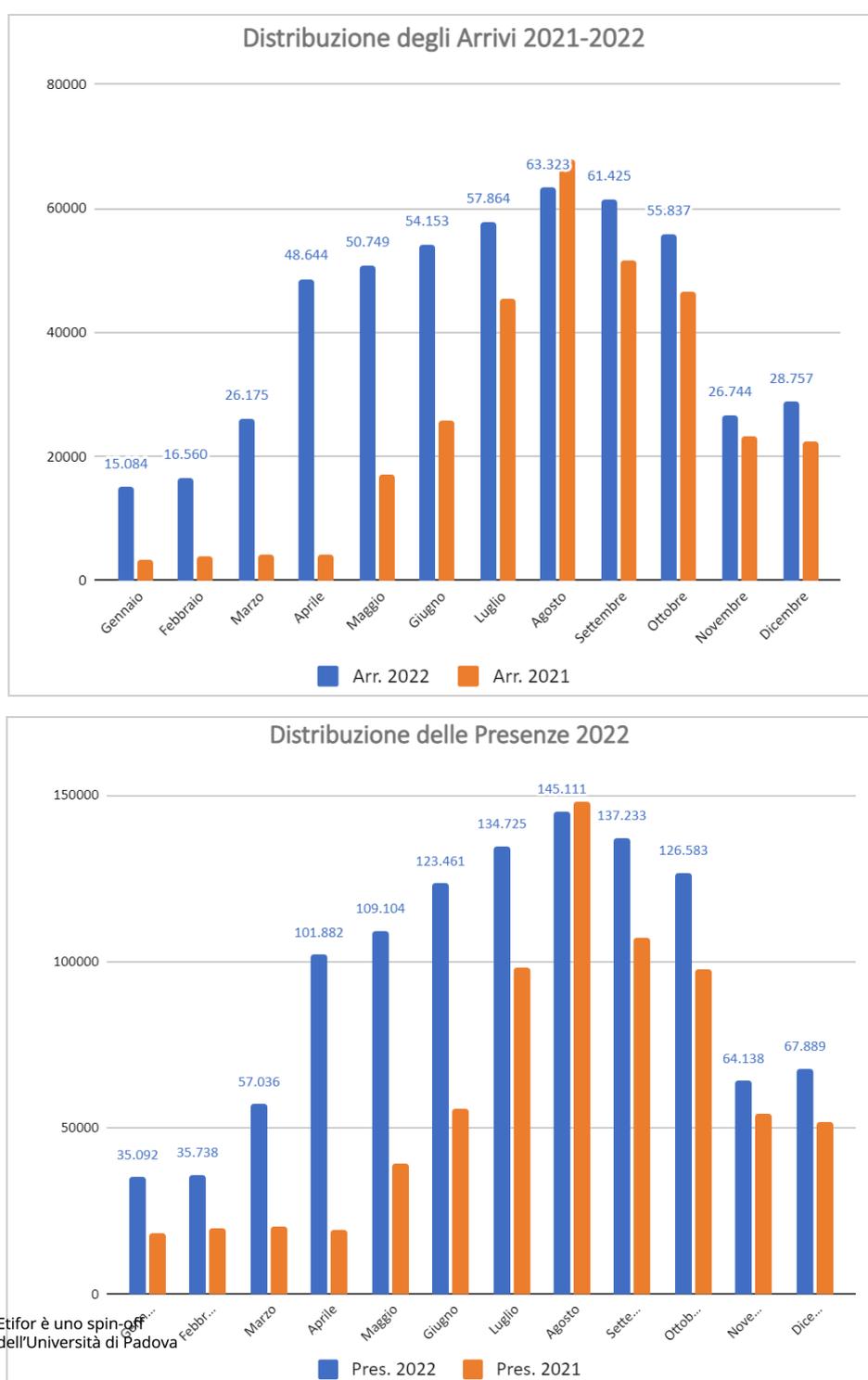
Rispetto invece alle **presenze**, la Fig. 3 mostra un andamento simile a quello delle arrivi, ma con un divario leggermente più ridotto tra la situazione pre e post Covid. Ciò è sintomo di un leggero aumento della durata media del soggiorno nella destinazione rispetto agli anni pre Covid. La Fig. 4 mostra infatti questo trend con una **durata media** di 2,17 giorni. Nonostante la vocazione Short-Break della Città sia chiara, l'allungamento della durata media è positivo in quanto permette di avere maggiori contributi positivi per il territorio. Notiamo però come questo trend sia già in calo rispetto al 2021.

Figura 3 - Presenze per il Comune di Siena (2022). Fonte: Osservatorio Turistico della Provincia di Siena

Figura 4 - Durata media del soggiorno nel Comune di Siena (2017-2022). Elaborazione Etifor su dati Osservatorio Turistico della Provincia di Siena.

Le Figure 5 e 6 mostrano la **distribuzione degli arrivi e delle presenze totali per mese** nel Comune di Siena mettendo a confronto gli anni 2021 e 2022. Nel 2021, i dati risentivano ancora dei periodi di restrizione a Pasqua e Natale, con una concentrazione dei flussi nei mesi estivi. Nel 2022, i mesi estivi si confermano i più frequentati ma l'allungamento nei mesi primaverili e autunnali risulta più evidente e senza differenze troppo marcate rispetto all'estate.

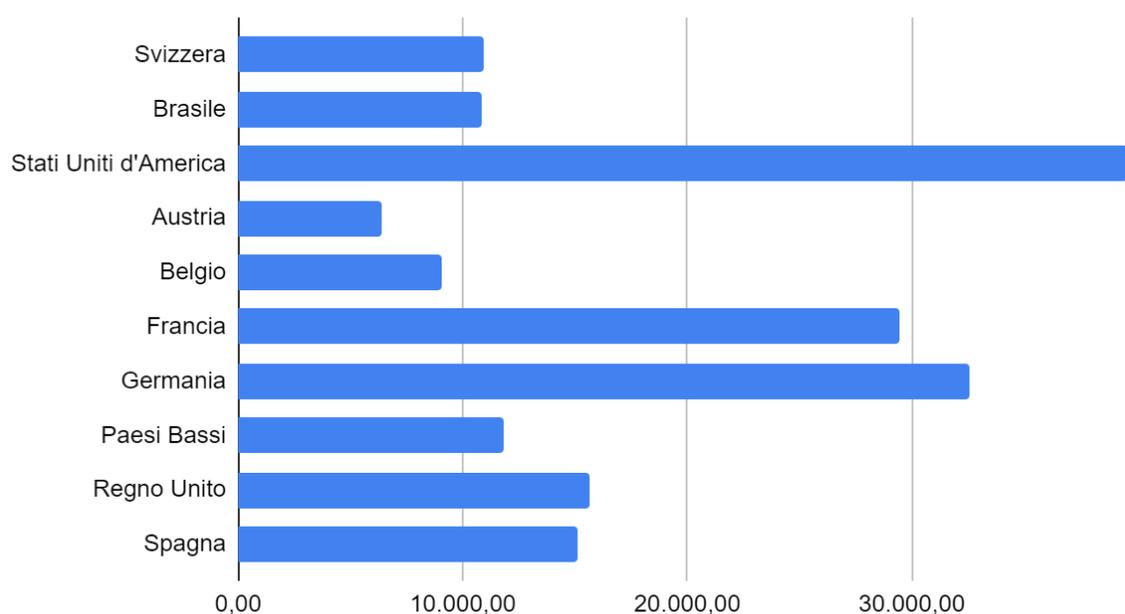
Fig. 5 - 6 - Distribuzione degli arrivi e delle presenze nel Comune di Siena per mese (2021 - 2022). Elaborazione Etifor su dati del Comune di Siena



La Figura 7 mostra il **numero di arrivi per i 10 primi paesi d'origine** per il Comune di Siena nel 2022. L'entità dei turisti internazionali è stata leggermente superiore a quella dei turisti italiani nel 2022, rappresentando il 55,5% degli arrivi. La maggior parte dei turisti stranieri proviene dagli Stati europei, ma spicca la componente statunitense che si posiziona al primo posto con il 15,4% degli arrivi stranieri. Questa prevalenza va a sfavore degli impatti in termini di emissioni dei voli intercontinentali; pertanto, la destinazione dovrebbe tenere sotto controllo questa componente.

*Figura 7 - Arrivi per paese d'origine Comune di Siena (2022). Fonte: Elaborazioni su dati Istat a cura del "Settore Sistema Informativo di supporto alle decisioni. Ufficio Regionale di Statistica".*

### Arrivi top 10 paesi esteri nel Comune di Siena (2022)



Le Fig. 8 e 9 ci permettono di osservare la **distribuzione degli arrivi per nazionalità e per mese** nell'anno 2022. Il flusso di turisti italiani risulta abbastanza costante durante tutti i mesi dell'anno e risulta anzi più scarico nei mesi estivi, fatta eccezione per agosto. Risulta evidente invece la netta prevalenza di turisti stranieri nel periodo estivo, che calano poi significativamente in bassa stagione.

Figura 8 - Distribuzione degli arrivi nel Comune di Siena per provenienza e mese nel 2022. Elaborazione Etifor su dati del Comune di Siena.

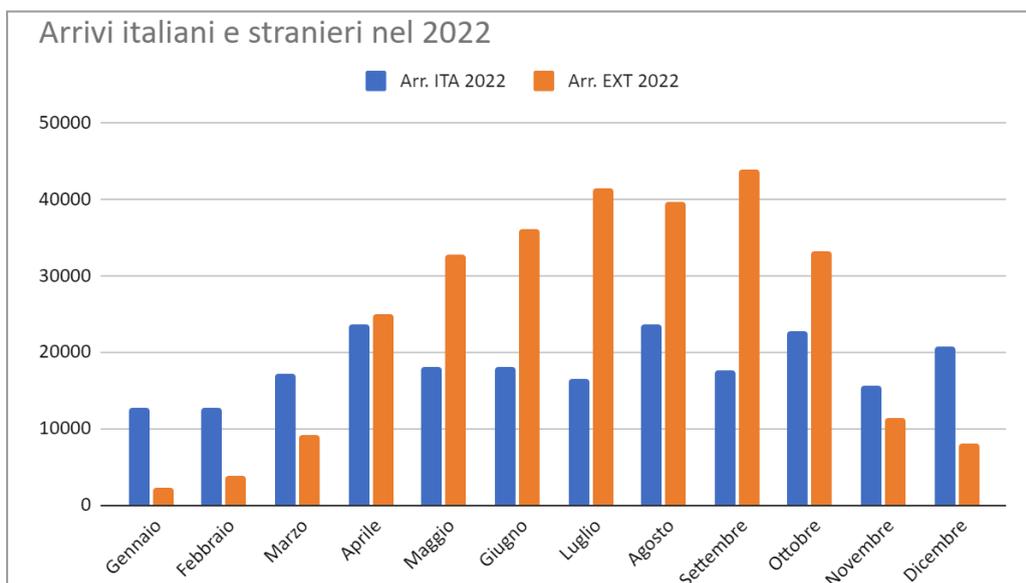
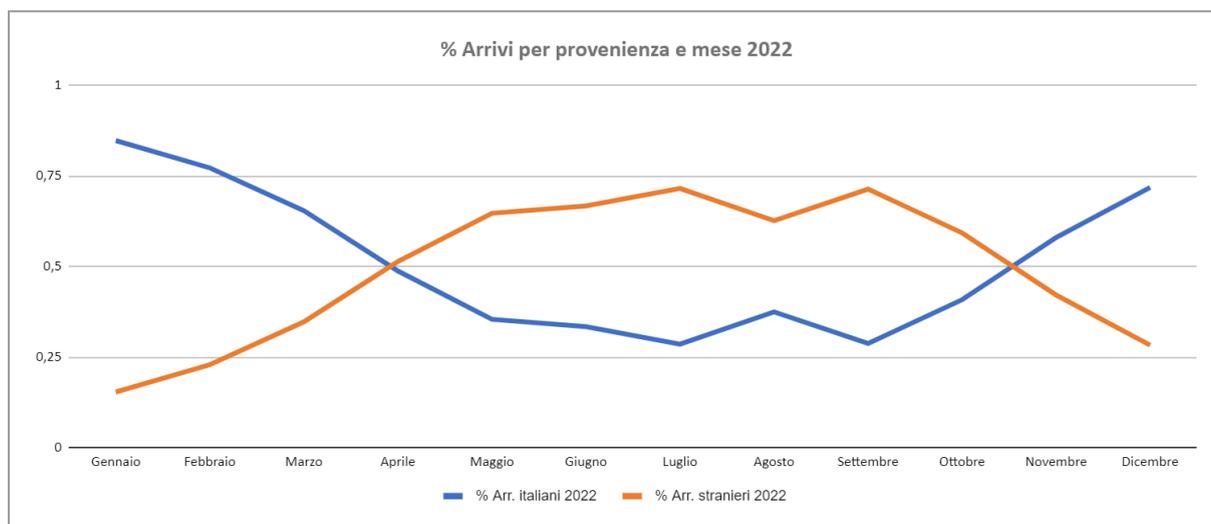


Figura 9 - Distribuzione in percentuale degli arrivi nel Comune di Siena per provenienza e mese nel 2022. Elaborazione Etifor su dati del Comune di Siena.



### 8.1.2. Monitoraggio dei flussi e dell'impatto dei visitatori sui siti culturali (C6)

Rispetto alla distribuzione spaziale dei flussi essi si concentrano all'interno del centro storico, in particolare in corrispondenza dei due maggiori siti d'interesse: Piazza del Campo, specialmente in occasione del Palio, e nel complesso Museale del Duomo. Inoltre, un'ulteriore pressione deriva dai bus turistici.

La seguente tabella rappresenta il **numero di arrivi in città di bus turistici e camper** registrati da Si.ge.ri.co.<sup>15</sup>, società che gestisce i parcheggi per i bus turistici e l'area di sosta Il Fagiolone, destinata a bus e camper. Il numero più alto di bus si è registrato nel mese di maggio, in cui sono arrivati in città una media di 73 autobus al giorno. Considerando che ogni bus turistico ha di prassi una media di 40 posti a sedere, questo dato si traduce in circa 3mila visitatori che entrano in città giornalmente per fruire delle attrazioni e dei servizi del centro storico. In questo mese, insieme ai mesi di settembre e ottobre che risultano altrettanto frequentati, la percezione è di una città altamente congestionata. In aggiunta, si ritiene che oltre a questi dati debbano essere considerati altri numeri di bus turistici non correttamente registrati. Questo fenomeno implica un affollamento sia nel centro storico che nelle strade per accedervi, senza un effettivo ritorno economico per il territorio.

Tabella 5 - Numeri di arrivi di bus e camper registrati presso le aree di sosta del Comune di Siena (2023). Fonte: Si.ge.ri.co. S.p.A.

2023	Totale bus 2023	Totale camper 2023
gennaio	328	581
febbraio	427	187
marzo	1.262	453
aprile	1.831	1.103
maggio	2.259	764
giugno	1.765	668
luglio	1.217	512
agosto	935	1.167
settembre	2.177	1.068
ottobre	2.211	882
novembre	727	251
dicembre	535	582
<b>totale arrivi dell'anno</b>	<b>15.674</b>	<b>8.218</b>

La Tabella 6 riporta i dati sul **numero di ingressi nei siti museali** della destinazione ordinati per numero di ingressi nel 2022. Per i siti più rilevanti è previsto un biglietto a pagamento con un controllo del numero degli ingressi.

<sup>15</sup> Maggiori informazioni: <https://sigericospa.it/area/mobilita/>

Tabella 6 - Numero di ingressi nei principali siti museali della destinazione. Fonte: Regione Toscana<sup>16</sup>

Denominazione del Sito	2019	2020	2021	2022	Var% 21-22
Circuito museale dell'Opera Metropolitana di Siena	2.397.030	939.341	1.099.573	<b>2.087.773</b>	89,87%
Museo Civico di Siena	150.028	56.838	69.119	<b>101.004</b>	46,13%
Complesso museale S. Maria della Scala	138.299	193.536	54.365	<b>66.767</b>	22,81%
Torre Del Mangia	134.707	10.878	24.180	<b>54.555</b>	125,62%
Simus - Museo Botanico	16.912	2.550	7.681	<b>16.301</b>	112,22%
Museo Di Storia Naturale Dell'accademia Dei Fisiocritici	11.048	4.918	8.053	<b>15.409</b>	91,34%
Museo Della Contrada Della Selva	n.d.	n.d.	n.d.	<b>10.000</b>	-
Stanze Della Memoria	4.000	768	693	<b>3.200</b>	361,76%
Museo E Mostra Documentaria Delle Tavole Di Biccherna	5.178	2.500	1.083	<b>2.700</b>	149,31%
Museo Della Contrada Della Tartuca	nd	nd	705	<b>2.440</b>	246,10%
Mond - Museo Della Contrada Capitana Dell'onda	n.d.	n.d.	n.d.	<b>1.778</b>	-
Museo Nobile Contrada Del Bruco	nd	nd	301	<b>1.600</b>	431,56%
Museo Ed Oratorio Della Nobile Contrada Dell'oca	n.d.	n.d.	n.d.	<b>800</b>	-
Simus - Museo Di Strumentaria Medica	1.050	256	321	<b>725</b>	125,86%
Museo Nazionale Dell'antartide Felice Ippolito	1.150	150	366	<b>680</b>	85,79%
Simus - Museo Anatomico Leonetto Comparini	1.472	437	100	<b>596</b>	496,00%
Simus - Museo Di Scienze Della Terra	132	250	40	<b>500</b>	1150,00%
Museo Della Contrada Della Giraffa	n.d.	n.d.	n.d.	<b>500</b>	-
Simus - Collezioni Di Preistoria, Archeologia Classica, Archeologia Medievale	154	146	146	<b>338</b>	131,51%
Simus - Archivio E Percorso Storico	600	20	50	<b>50</b>	0,00%
Pinacoteca Nazionale Di Siena	9.720	8.127	9.562	<b>n.d.</b>	
Palazzo Chigi Piccolomini Alla Postierla	3.994	311	390	<b>n.d.</b>	
Villa Brandi	418	53	361	<b>n.d.</b>	
Osservatorio Astronomico Di Ateneo	5.602	31	210	<b>n.d.</b>	
Chiesa Di Santa Maria Degli Angeli "Il Santuccio"	n.d.	n.d.	194	<b>n.d.</b>	

<sup>16</sup> **MUSEI DELLA TOSCANA - Rapporto 2023 (2023)**. Regione Toscana - Direzione Beni, istituzioni, attività culturali e sport. <https://www.regione.toscana.it/-/musei-della-toscana-rapporto-2023>

Museo Archeologico Nazionale Di Siena	32.236	20.689	n.d.	n.d.	
---------------------------------------	--------	--------	------	------	--

I numeri si presentano assolutamente migliorati rispetto agli anni 2020-2021, due anni dominati dalla pandemia Covid, chiusure e limitazioni, ma ancora lontani dalle cifre del 2018 (Museo Civico 161mila ingressi, Torre del Mangia 148mila, Santa Maria della Scala 169mila) e del 2019 (Museo Civico 150mila, Torre del Mangia 134mila, Santa Maria della Scala 138mila).

### 8.1.3. Monitoraggio dei flussi e dell'impatto dei visitatori sui siti naturali (D2)

All'interno del Comune di Siena i siti naturali si concretizzano nei parchi urbani e nel sito Montagnola Senese, area protetta inserita nella rete Natura 2000.

I flussi turistici verso le aree naturali non sono quindi così consistenti ma il loro impatto viene comunque monitorato tramite i **questionari** rivolti a residenti, turisti e operatori descritti al capitolo 1.

Dai questionari analizzati fino ad ora, emerge una soddisfazione abbastanza alta per la buona manutenzione delle aree naturali sia tra visitatori che tra residenti, mentre gli operatori turistici risultano essere solo mediamente soddisfatti. Una generale soddisfazione leggermente inferiore si registra invece per la pulizia della destinazione, con una rilevante percentuale di residenti che non ritengono Siena una destinazione pulita. A residenti e operatori veniva chiesto se a loro parere il turismo sia rispettoso dell'ambiente, quesito che ha ricevuto risposte contrastanti: molti rispondenti risultano essere molto d'accordo ma questo aspetto risulta anche essere uno di quelli con la percentuale di rispondenti poco o per nulla d'accordo più alta. Non si registra invece la percezione che il turismo incida sulla disponibilità di acqua per i residenti ma emerge la necessità di usare in maniera responsabile le risorse idriche.

Tra i diversi suggerimenti per migliorare il turismo e la sostenibilità della destinazione, emerge ripetutamente il tema della pulizia e della gestione dei rifiuti: sia visitatori che residenti sottolineano come le strade del centro potrebbero essere più pulite e della necessità di migliorare la raccolta.

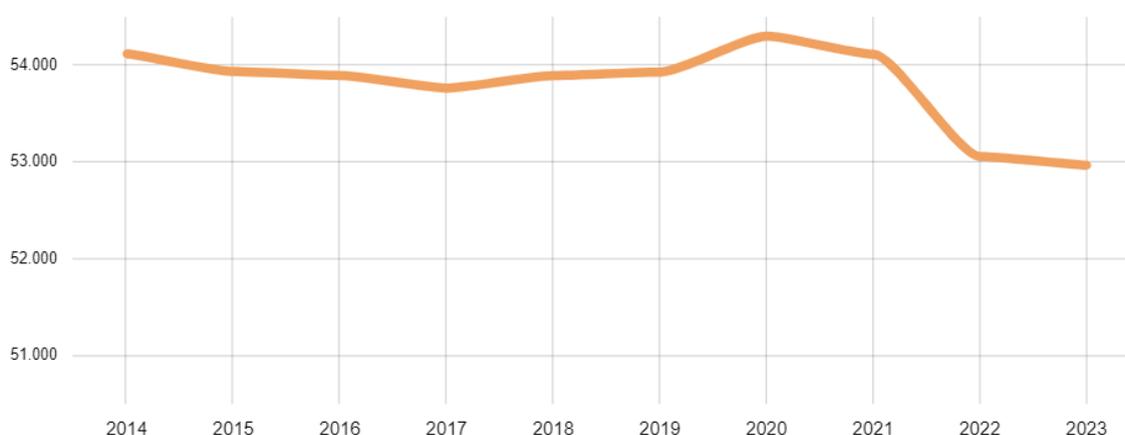
Alcuni rispondenti, sia tra i visitatori che tra i residenti, suggeriscono anche di aumentare gli spazi verdi disponibili. Questa necessità è avvalorata dal grande apprezzamento nei confronti del paesaggio e degli spazi naturali emerso tra i visitatori, ma anche dalla necessità espressa dai residenti di tutelare il paesaggio naturale della destinazione.

## 8.2. Il contributo economico del turismo nel Comune di Siena (B1)

Il presente paragrafo propone un'analisi del contributo diretto e indiretto del turismo della destinazione nel 2022.

Al 1° gennaio 2023 risultano residenti nel Comune di Siena 52.974 persone. Dal grafico seguente si può notare l'andamento della popolazione dal 2014, che ha subito un calo di più di mille unità dal 2020 al 2023. Di pari passo anche il tasso di natalità sta registrando un lento ma costante calo, in linea con la media regionale.

Figura 10 - Popolazione residente nel Comune di Siena (2014-2023). Fonte: ISTAT - Popolazione residente in Toscana al 1° gennaio.



La Tabella 7 fornisce una **panoramica del tessuto economico** del Comune di Siena. Le attività strettamente turistiche costituiscono tra il 18% e il 19% dell'intero tessuto imprenditoriale, ma anche gli altri settori beneficiano della domanda turistica. Tra 2021 e 2022 si notano diverse nuove aperture di attività ricettive extra-alberghiere (B&B, agriturismo, residenze d'epoca, case vacanze), mentre sono rimasti costanti gli alberghi, le guide e gli accompagnatori turistici e le agenzie di viaggi.

Tabella 7 - Numero di Attività Economiche nel Comune di Siena (2021-2022). Elaborazione di Etifor su dati provenienti dalla Relazione sulle Performance del Comune di Siena 2022.

Tipologia di Attività Economica	2021	2022	% Variazione 21-22
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA</b>			
(Settore alimentare - Settore non alimentare – Tab. Spec. Tabaccai -Tab. Spec. Farmacia - Tab. Spec. Distributori Carburanti - Oggetti preziosi - Forme speciali di vendita alimentare/non alimentare - Forme speciali di vendita alimentare – Edicole - Cose antiche ed usate – commercio all'ingrosso alimentare/non alimentare)	1605	1605	0,00%

Medie/Grandi strutture di vendita	15	16	6,67%
<b>COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE</b>			
- posteggi fissi in fiere: n° 119 - posteggi mercati: n° 282 - posteggi fuori mercato: n° 25+4 sperimentali - posteggi mercato agricolo: n°23	466	453	-2,79%
<b>COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE IN FORMA ITINERANTE</b>	75	82	9,33%
<b>SOMMINISTRAZIONI DI ALIMENTI E BEVANDE</b>			
(Pubblici esercizi - Somministrazione senza requisiti comunali)	586	596	1,71%
<b>CIRCOLI/ASSOCIAZIONI</b>	60	61	1,67%
<b>DISTRIBUTORI DI CARBURANTI</b>	26	26	0,00%
<b>ARTIGIANATO</b> (acconciatori, estetisti, tatuatori/piercing); artigianato alimentare (pasticcerie, gelaterie, yogurterie, rosticcerie, pizzerie, kebab, gastronomia); artigianato non alimentare (fabbri, falegnami, fotografi, orafi, vetrai, officine, carrozzerie, gommisti, lavanderie/tintorie); taxi e taxi merci, noleggio con e senza conducente e attività di autoriparazione;	748	758	1,34%
<b>AGRICOLTURA</b> (produzione vino, frantoi, imbottigliamento, laboratori per la trasformazione prodotti a base di carne, produzione zafferano, allevamenti, produzione di birra); vendita diretta dei prodotti delle aziende agricole (vino, olio, ortofrutta, cereali, legumi, pollami e prodotti agricoli in genere)	82	83	1,22%
<b>ATTIVITÀ RICETTIVE</b>			
- Affittacamere imprenditoriale/non imprenditoriale	95	98	3,16%
- B&B imprenditoriale/non imprenditoriale	65	69	6,15%
- Alberghi	41	41	0,00%
- Agriturismo	48	51	6,25%
- Residence	4	3	-25,00%
- Residenze d'epoca	18	22	22,22%
- Residenze Turistiche Alberghiere	4	4	0,00%
- Casa vacanze	21	27	28,57%
- Casa per Ferie	5	6	20,00%
- Ostello	2	2	0,00%
- Campeggio	1	1	0,00%
<b>PROFESSIONI TURISTICHE</b>			
- Guide turistiche	215	215	0,00%

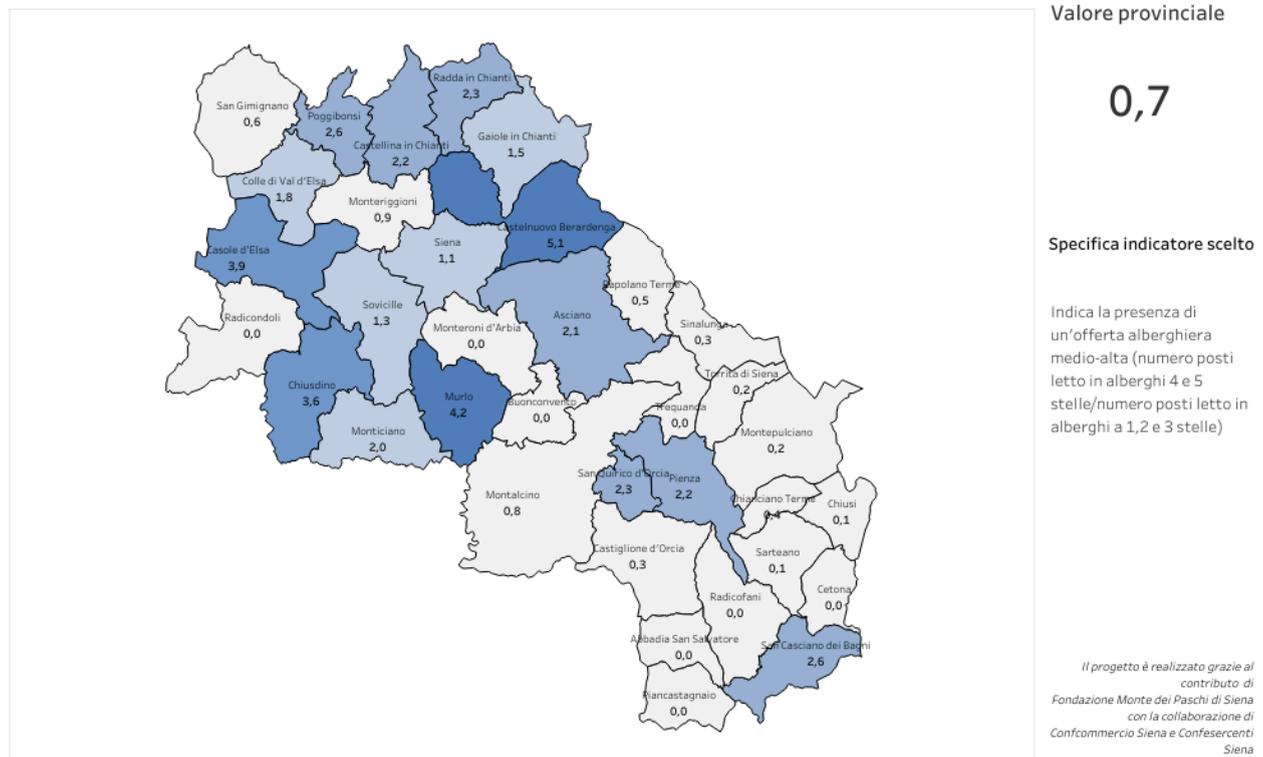
- Accompagnatori turistici	188	188	0,00%
- Guide Ambientali	32	32	0,00%
<b>AGENZIE DI VIAGGIO</b>	28	28	0,00%
<b>AGENZIE D'AFFARI</b>	51	52	1,96%
<b>TOTALE ATTIVITÀ ECONOMICHE</b>	4481	4519	0,85%
<b>TOTALE ATTIVITÀ TURISTICHE</b>	767	839	9,39%
<b>% ATTIVITÀ TURISTICHE</b>	<b>17,12%</b>	<b>18,57%</b>	<b>8,45%</b>

Rilevante è anche il dato sulla qualità dell'offerta turistica, che vede una quasi equivalenza tra esercizi e posti letto assegnati alle categorie ricettive più basse rispetto a quelle più alte. La Figura 11 ci mostra che il Comune di Siena ha un **indice di qualità dell'offerta turistica** pari a 1,1: quattro punti percentuali al di sopra della media provinciale ma ancora molto inferiore ad altri comuni della Provincia (ad es. Castelnuovo Berardenga e Murlo). Il dato dimostra un aumento delle strutture alberghiere a 4 e 5 stelle nel Comune di Siena rispetto all'anno precedente, in cui l'indice di qualità corrispondeva a 0,7. Considerando però la tabella precedente, notiamo come non si sia verificato un aumento nel numero di alberghi e l'aumento di qualità è quindi dovuto ad un miglioramento di categoria. Una qualità più alta dell'offerta espone i lavoratori ad una minore precarizzazione delle condizioni lavorative.

Figura 11 - Indice di qualità delle strutture alberghiere (2022). Fonte: Osservatorio Turistico della Provincia di Siena.

Anno 2022

Indicatore indice di qualità delle strutture alberghiere

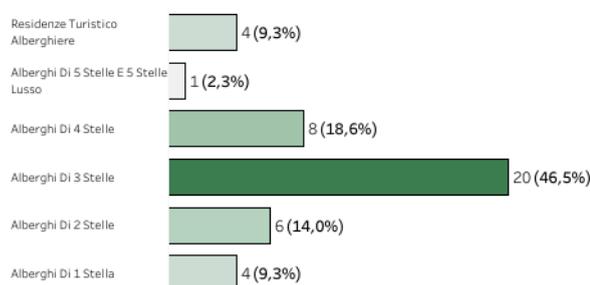


Un altro dato evidente dalle Figure 12 e 13 è la **proporzione di esercizi e posti letto gestiti da attività extra-alberghiere** e in particolare in forma di locazioni turistiche. Il fenomeno risulta meno evidente rispetto all'anno 2021, quando i posti letto dell'offerta extra-alberghiera rappresentavano il 70,1% del totale. In ogni caso, tale dato è da tenere sotto controllo per evitare fenomeni di c.d. "gentrificazione turistica" che portano alla precarizzazione del diritto all'alloggio e a un aumento dei prezzi degli immobili e degli affitti.

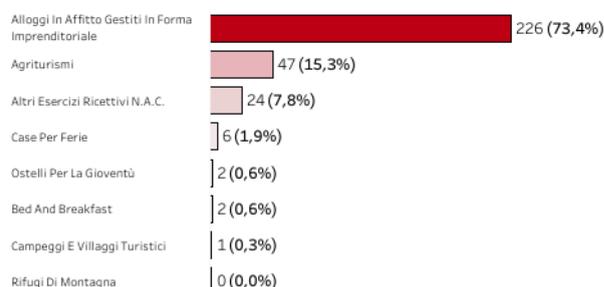
Figura 12 e 13 - Numero di strutture ricettive e di posti letto per tipologia nel Comune di Siena (2022).  
Fonte: Osservatorio Turistico della Provincia di Siena



OFFERTA ALBERGHIERA

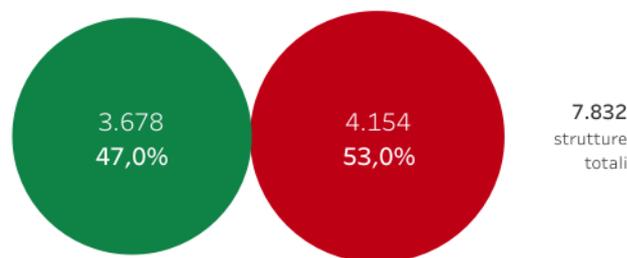


OFFERTA EXTRA ALBERGHIERA

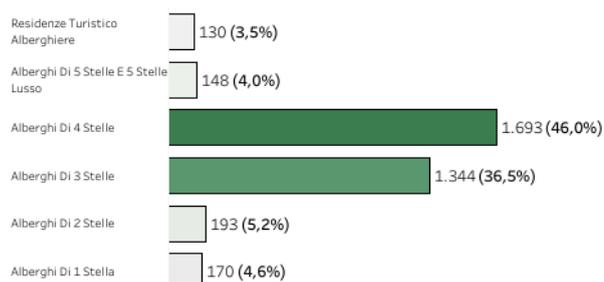


Selezione il dato di interesse  
posti letto

Selezione l'anno di interesse  
2022



OFFERTA ALBERGHIERA



OFFERTA EXTRA ALBERGHIERA

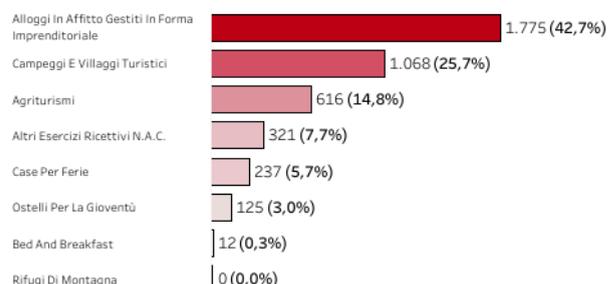
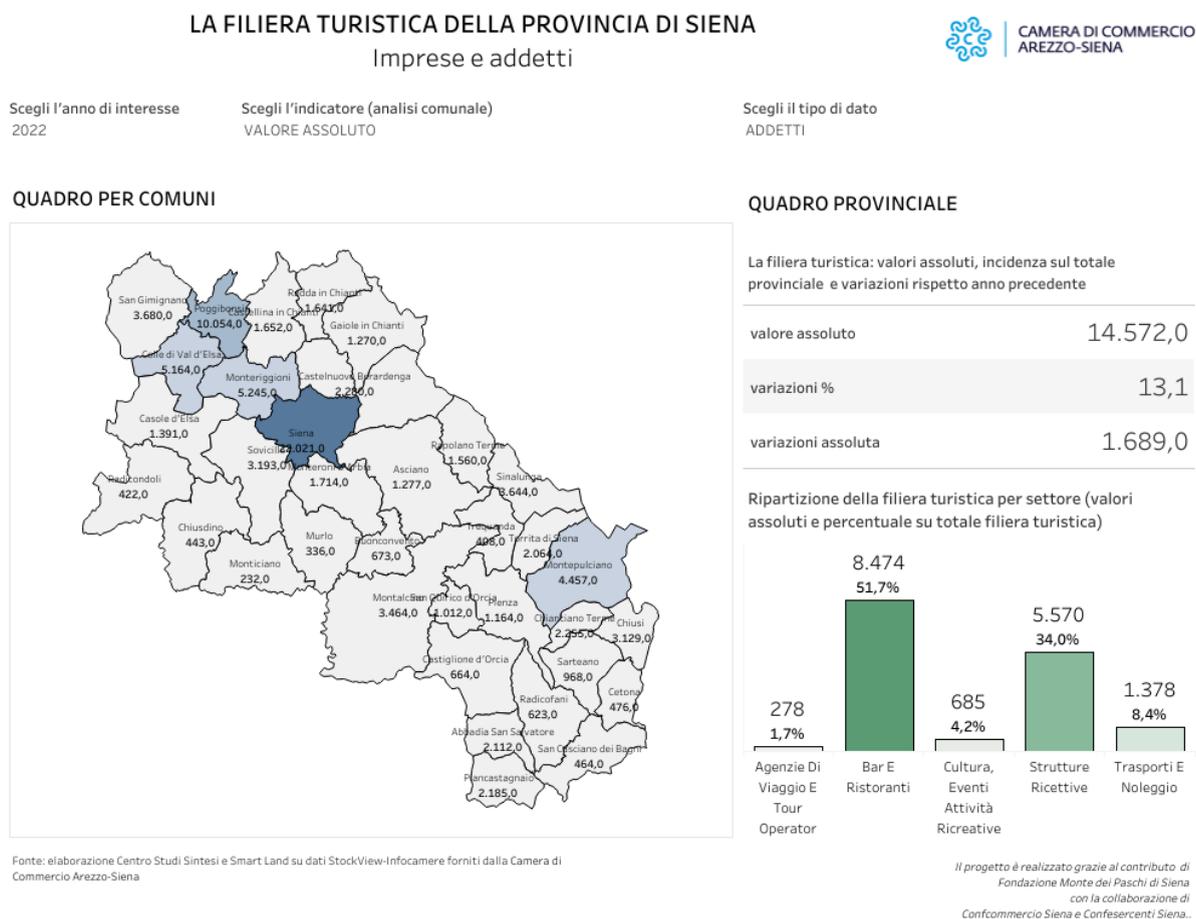






Figura 15 - Numero di addetti nella filiera turistica per i Comuni della Provincia di Siena (2022). Fonte: Osservatorio Turistico della Provincia di Siena.



Secondo l'indagine condotta dalla Banca d'Italia sul turismo internazionale<sup>17</sup>, nel 2022 la spesa dei viaggiatori stranieri in Italia è più che raddoppiata rispetto all'anno precedente, riportandosi in prossimità dei livelli antecedenti la pandemia; in termini reali risulta tuttavia ancora inferiore di quasi il 10 per cento. La Tabella 8 offre una stima della **spesa per paese e per area geografica** di residenza dei viaggiatori stranieri con una media di 118,8 euro a notte nel 2022. Si nota come gli Stati Uniti, mercato attualmente dominante nella destinazione, siano il secondo paese con la spesa media più alta (dopo il Canada), corrispondente a 160,0 euro giornalieri. L'incidenza delle regioni del Centro sulle entrate complessive è aumentata di quattro punti percentuali dal 2021, grazie al forte recupero delle vacanze culturali e dei viaggi nelle città d'arte (Fig. 16), soprattutto in Toscana e nel Lazio. La quota di spesa complessiva nelle regioni del Centro ammonta a 10.457 milioni di euro nel 2022, contro i 4.168 milioni del 2021.

<sup>17</sup> Indagine sul turismo internazionale (2022). Banca D'Italia.  
[https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/indagine-turismo-internazionale/2022-indagine-turismo-internazionale/statistiche\\_ITI\\_16062022.pdf](https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/indagine-turismo-internazionale/2022-indagine-turismo-internazionale/statistiche_ITI_16062022.pdf)

Tabella 8 - Spesa per paese e per area geografica di residenza dei viaggiatori (2022). Fonte: Banca d'Italia.

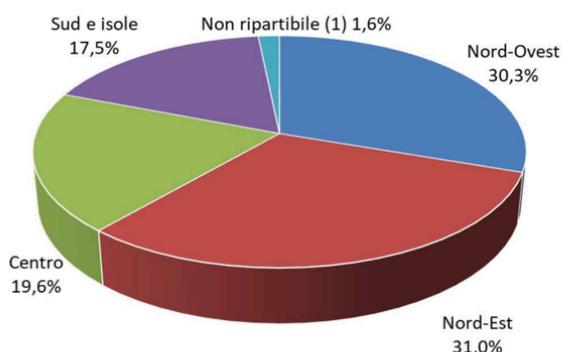
Residenza	Spesa complessiva						di cui: pernottanti					
	(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)						Spesa complessiva				Spesa media per notte	
							(milioni di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)				(euro)	
	2020	2021	2022	2022		2020	2021	2022	2022	2020	2021	2022
milioni di euro			comp. %	var %	milioni di euro			var %	euro			
Germania	3.674	3.814	8.195	18,5	114,8	3.643	3.760	8.028	113,5	102,9	105,5	117,7
Stati Uniti d'America	753	1.319	4.686	10,6	255,1	753	1.317	4.678	255,3	100,7	126,2	160,0
Francia	2.323	2.773	3.907	8,8	40,9	2.098	2.565	3.582	39,7	88,8	108,4	122,1
Regno Unito	1.414	909	3.566	8,1	292,2	1.410	907	3.559	292,3	78,8	74,2	118,8
Spagna	672	995	2.332	5,3	134,5	663	984	2.305	134,4	65,9	70,2	89,1
Austria	1.129	1.666	2.249	5,1	35,0	1.072	1.579	2.018	27,8	98,4	112,5	126,3
Paesi Bassi	774	1.239	2.187	4,9	76,5	769	1.233	2.175	76,4	102,7	109,3	123,0
Svizzera	1.278	1.432	2.115	4,8	47,7	871	993	1.715	72,7	107,2	124,0	161,5
Belgio	560	527	1.161	2,6	120,3	555	523	1.159	121,6	87,6	96,8	136,6
Canada	174	148	1.010	2,3	583,9	174	146	1.008	589,6	146,2	132,1	169,4
<b>Europa area euro</b>	<b>9.879</b>	<b>12.397</b>	<b>22.371</b>	<b>50,6</b>	<b>80,5</b>	<b>9.428</b>	<b>11.886</b>	<b>21.386</b>	<b>79,9</b>	<b>91,9</b>	<b>100,7</b>	<b>115,9</b>
<b>Europa non UE</b>	<b>3.395</b>	<b>3.440</b>	<b>7.355</b>	<b>16,6</b>	<b>113,8</b>	<b>2.948</b>	<b>2.954</b>	<b>6.833</b>	<b>131,3</b>	<b>88,4</b>	<b>92,1</b>	<b>118,6</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>955</b>	<b>1.508</b>	<b>5.937</b>	<b>13,4</b>	<b>293,6</b>	<b>954</b>	<b>1.504</b>	<b>5.927</b>	<b>294,1</b>	<b>105,1</b>	<b>123,4</b>	<b>159,3</b>
<b>UE non area euro</b>	<b>1.678</b>	<b>2.567</b>	<b>4.052</b>	<b>9,2</b>	<b>57,9</b>	<b>1.605</b>	<b>2.476</b>	<b>3.697</b>	<b>49,3</b>	<b>74,1</b>	<b>94,7</b>	<b>103,2</b>
<b>Asia</b>	<b>688</b>	<b>876</b>	<b>2.524</b>	<b>5,7</b>	<b>188,1</b>	<b>688</b>	<b>874</b>	<b>2.513</b>	<b>187,6</b>	<b>97,4</b>	<b>77,9</b>	<b>125,1</b>
<b>America centro-merid.</b>	<b>383</b>	<b>243</b>	<b>855</b>	<b>1,9</b>	<b>252,0</b>	<b>381</b>	<b>242</b>	<b>853</b>	<b>251,9</b>	<b>75,5</b>	<b>49,3</b>	<b>81,8</b>
<b>Oceania</b>	<b>202</b>	<b>30</b>	<b>691</b>	<b>1,6</b>	<b>2.236,9</b>	<b>202</b>	<b>29</b>	<b>688</b>	<b>2.278,2</b>	<b>113,4</b>	<b>53,1</b>	<b>147,2</b>
<b>Africa</b>	<b>152</b>	<b>205</b>	<b>469</b>	<b>1,1</b>	<b>128,4</b>	<b>150</b>	<b>204</b>	<b>466</b>	<b>128,8</b>	<b>54,7</b>	<b>59,5</b>	<b>73,2</b>
<b>Totale</b>	<b>17.332</b>	<b>21.266</b>	<b>44.254</b>	<b>100</b>	<b>108,1</b>	<b>16.357</b>	<b>20.168</b>	<b>42.364</b>	<b>110,0</b>	<b>89,2</b>	<b>96,7</b>	<b>118,8</b>

Note: primi dieci stati di residenza per spesa complessiva nel 2022.

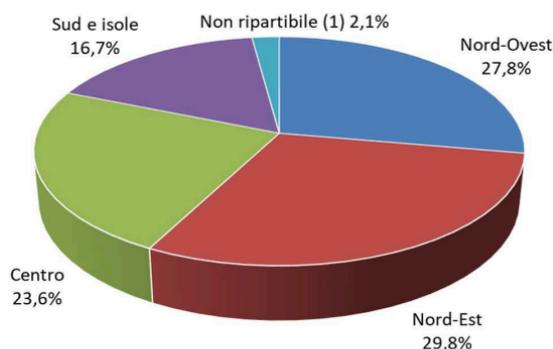
Figura 16 - Spesa dei viaggiatori stranieri in Italia per area geografica visitata (2021-2022). Fonte: Banca d'Italia.

**Spesa dei viaggiatori stranieri in Italia per area geografica visitata**  
(composizione percentuale)

(a) 2021



(b) 2022



Note: (1) Si riferisce ai casi in cui non è stato possibile identificare la provincia di destinazione a partire dalla località dichiarata dall'intervistato.

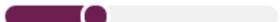
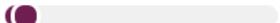
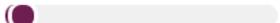
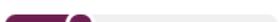
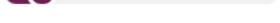
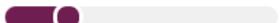
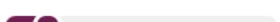
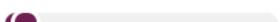
### 8.3. Sicurezza (B7)

Rispetto all'indice di criminalità elaborato dal Sole 24 Ore<sup>18</sup> la Provincia di Siena ottiene un buon posizionamento con l'81° posto su 106 analizzate (un numero elevato significa un tasso di criminalità basso), la più virtuosa delle Province Toscane. La Figura 17 mostra il dettaglio dei fattori che compongono l'indice.

Figura 17 - Indici di criminalità per la Provincia di Siena (2022). Fonte: Lab 24.

RANK	Classifica finale	DENUNCE/100MILA AB.	DENUNCE TOTALI
<b>81°</b>	<b>Siena</b>	<b>2.715,7</b>	<b>7.057</b>
RANK	INDICATORE	DENUNCE SU 100MILA AB.	TOTALE DENUNCE
> 64° ▼	Omicidi volontari consumati	0,4	1
> 14° ▼	Omicidi colposi	4,6	12
> 89° ▲	Tentati omicidi	0,8	2
> 76° ▼	Violenze sessuali	7,7	20
50° ▼	Sfruttamento della prostituzione e pornografia minorile	1,9	5
103° ▲	Minacce	77,3	201
57° ▼	Percosse	25,8	67
72° ▼	Lesioni dolose	94,3	245
85° ▲	Danneggiamenti	284,8	740
22° ▼	Incendi	22,3	58
22° =	Incendi boschivi	15,8	41

<sup>18</sup>Reati, furti, rapine: Trova l'indice della criminalità 2023 nella provincia di Siena | Il Sole 24 ORE. (s.d.). [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com). Consultato il 31 ottobre 2023, da <https://lab24.ilsole24ore.com/indice-della-criminalita/?Siena>

>	71° ▼		<b>Furti</b>	913,2	2.373
>	100° ▼		<b>Rapine</b>	8,5	22
>	101° ▼		<b>Stupefacenti</b>	22,7	59
	10° ▲		<b>Truffe e frodi informatiche</b>	596,9	1.551
	90° =		<b>Associazione per produzione o traffico di stupefacenti</b>	0,0	0
	58° ▲		<b>Delitti informatici</b>	48,5	126
	104° =		<b>Associazione per delinquere</b>	0,0	0
	89° ▼		<b>Associazione di tipo mafioso</b>	0,0	0
	77° ▲		<b>Estorsioni</b>	15,4	40
	86° ▲		<b>Danneggiamento seguito da incendio</b>	4,6	12
	93° ▲		<b>Riciclaggio e impiego di denaro</b>	0,8	2
	82° ▼		<b>Contraffazione di marchi e prodotti industriali</b>	1,5	4
	91° ▲		<b>Contrabbando</b>	0,0	0
	100° ▲		<b>Usura</b>	0,0	0
	33° ▼		<b>Violazione alla proprietà intellettuale</b>	0,4	1

Particolarmente preoccupante è l'indicatore relativo alle truffe e frodi informatiche, che va di pari passo con una scarsa cultura digitale diffusa, anche in termini di sicurezza informatica. Un altro indicatore critico che ha registrato un peggioramento è quello relativo a incendi e incendi boschivi: in questo è molto importante tenere sotto controllo il fenomeno.

Per quanto riguarda il tema della **sicurezza stradale**, nel 2021 il tasso di feriti in incidenti stradali per ogni 1.000 abitanti nel territorio della provincia di Siena è pari a 3,6, del 23,7% inferiore rispetto alla media regionale (Fig. 18). L'indice di lesività degli incidenti stradali (ovvero il rapporto percentuale tra il numero dei feriti per incidente stradale e il numero di incidenti accaduti nell'anno) è invece leggermente superiore del 4%. Questa differenza dei due indicatori con la media regionale denota il fatto, che quantitativamente nel territorio senese ci sono meno incidenti rispetto alla media regionale, mentre rispetto alla media nazionale i valori sono pressoché simili.

Figura 18 - Indicatore in team “Sicurezza stradale” relativi alla provincia di Siena (2021). Fonte: Rapporto BES 2023 - Provincia di Siena.<sup>19</sup>

Tema	Indicatore	Misura	Siena	Toscana	Italia
Sicurezza stradale	5 ■ Feriti per 100 incidenti stradali	%	133,9	128,8	134,8
	6 ■ Feriti per 100 incidenti su strade extraurbane*	%	147,7	141,2	150,1
	7 ■ Tasso di feriti in incidenti stradali	Per 1.000 ab.	3,6	4,8	3,5

\* escluse le autostrade

Nella città di Siena, il numero di **morti e feriti in incidenti stradali** ogni 1.000 abitanti nel 2022 è stato pari a 6,4.<sup>20</sup>

## 8.4. Siti sensibili (D1)

Nel rapporto di Legambiente sull'Ecosistema Urbano del 2023<sup>21</sup>, Siena si riconferma nella prima metà della classifica tra i capoluoghi italiani per il **verde urbano** con 28,4 mq/abitante, con una buona presenza di alberi in città (30 alberi ogni 100 abitanti), ma scende alla posizione 44 per uso efficiente del suolo (nel 2021 era 18esima). Nel 2021, la densità totale delle aree verdi (aree naturali protette e aree del verde urbano) nel Comune di Siena era pari a 10.764.936 m<sup>2</sup>, corrispondente al 9,08% della superficie comunale<sup>22</sup>.

Nel territorio comunale è situata anche la Riserva Naturale Statale di Montecellesi, tutelata dall'Arma dei Carabinieri attraverso i Reparti Carabinieri per la Biodiversità, che qui svolgono attività di educazione ambientale, tutela della biodiversità e sorveglianza. Inserita in un contesto periurbano, la Riserva rappresenta un'area strategica per la protezione di numerose specie faunistiche e di alberi antichi. L'area prativa ospita dal 1999 un arboreto didattico, costituito da 42 specie arboreo-arbustive.

In termini di identificazione e monitoraggio degli impatti sul patrimonio naturale, l'Unione Europea tramite il Natura 2000 Network Viewer riporta lo **standard data form per l'area Montagnola Senese** SIC IT5190003 con l'indicazione delle principali minacce dell'area. Non sono disponibili dati aggiornati rispetto allo scorso monitoraggio, si conferma quindi che i rischi più importanti per la Montagnola Senese derivano dall'abbandono, dalla gestione forestale non sostenibile e dagli incendi. Non sono invece presenti rischi diretti derivanti da attività turistiche.<sup>23</sup>

<sup>19</sup> Rapporto BES 2023 - Provincia di Siena (2023). Upi/Cuspi.

[https://www.besdelleprovince.it/fileadmin/grpmnt/BES/Anno\\_2023/Pubblicazioni/BES\\_2023\\_FASCICO\\_LO\\_SIENA.pdf](https://www.besdelleprovince.it/fileadmin/grpmnt/BES/Anno_2023/Pubblicazioni/BES_2023_FASCICO_LO_SIENA.pdf)

<sup>20</sup> Ecosistema Urbano 2023 - Rapporto sulle performance ambientali delle città (2023). Legambiente. <https://www.legambiente.it/wp-content/uploads/2023/10/Ecosistema-Urbano-2023.pdf>

<sup>21</sup> *ibidem*.

<sup>22</sup> Ambiente Urbano - Anno 2021. Verde Urbano (2023). ISTAT. <https://www.istat.it/it/archivio/286822>

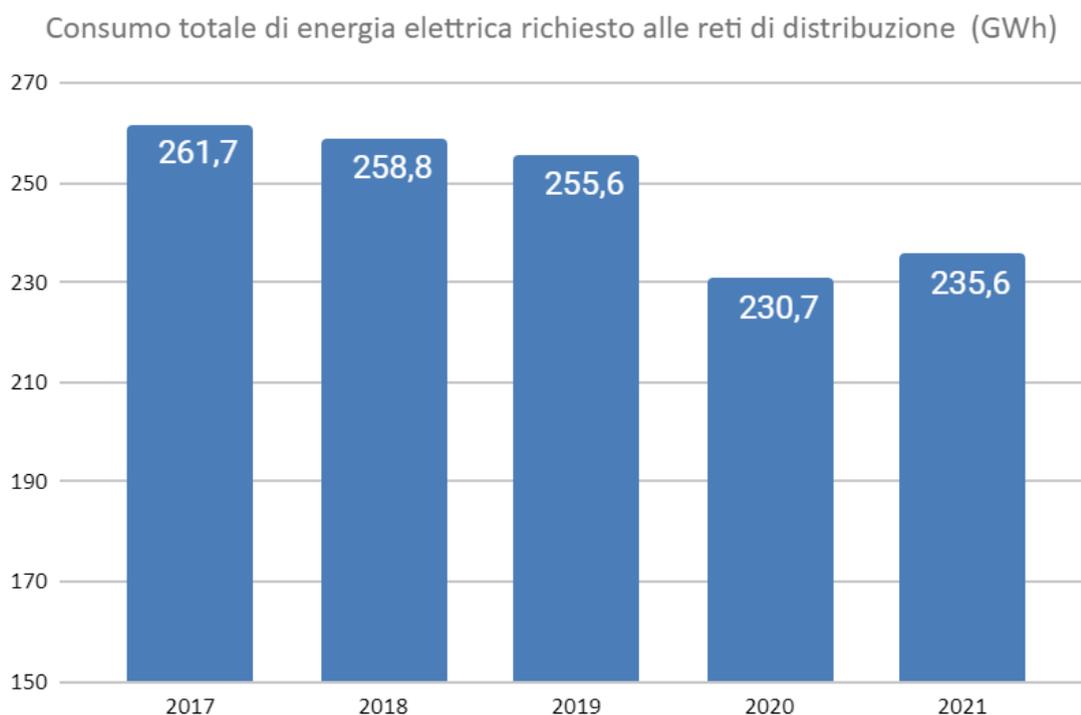
<sup>23</sup> European Environmental Agency. (2022). Natura 2000 Standard Data Form. Site IT5190003 Montagnola Senese. <https://natura2000.eea.europa.eu/Natura2000/SDF.aspx?site=IT5190003>

## 8.5. Monitoraggio Energetico (D5)

La Figura 19 mostra l'andamento dei **consumi totali di energia elettrica** richiesti alle reti di distribuzione per il Comune di Siena con una riduzione del 10% nel 2021 rispetto al 2017<sup>24</sup>. Il consumo di energia pro-capite nel 2021 ammonta a 4353 kWh.

Figura 19 - Consumo totale di energia elettrica richiesto alle reti di distribuzione 2017-2021 (GWh).

Fonte: Elaborazione Etifor su dati ISTAT.



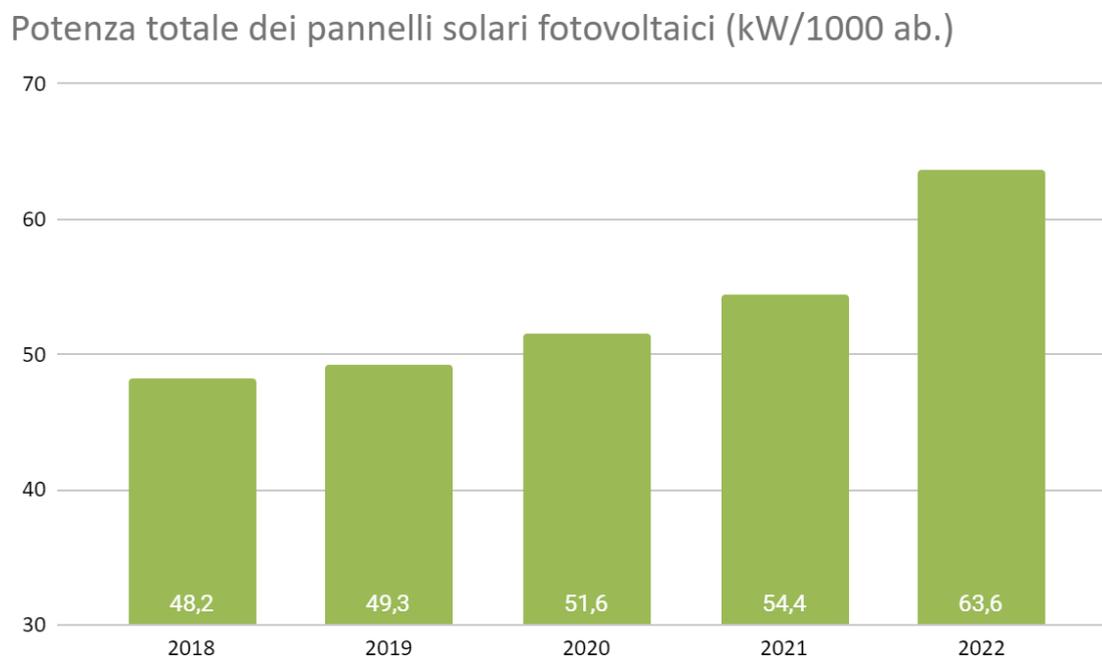
Rispetto alla **produzione di energia da fonti rinnovabili** in impianti solari (termici e fotovoltaici) di proprietà comunale, secondo i dati di Ecosistema Urbano 2023<sup>25</sup>, a Siena risultano installati nel 2022 impianti che generano 2,83 kW di potenza ogni mille abitanti. Siena rimane ancora al di sotto della media delle città capoluogo di provincia italiane, che corrisponde a 5,53 kW/1.000 abitanti, ma risulta la terza città in Toscana dopo Arezzo e Prato. La Figura 20 mostra il trend di crescita dell'uso di pannelli fotovoltaici, con un aumento del 31,9% dal 2018 al 2022<sup>26</sup>.

<sup>24</sup> Ambiente Urbano - Anno 2021. Energia (2023). ISTAT. <https://www.istat.it/it/archivio/286822>

<sup>25</sup> Ecosistema Urbano 2023 - Rapporto sulle performance ambientali delle città (2023). Legambiente. <https://www.legambiente.it/wp-content/uploads/2023/10/Ecosistema-Urbano-2023.pdf>

<sup>26</sup> Ambiente Urbano - Anno 2022. Energia (2023). ISTAT. <https://www.istat.it/it/archivio/291918>

Figura 20 - Incremento della potenza totale dei pannelli solari fotovoltaici nel Comune di Siena 2018-2022 (kW per 1000 abitanti). Fonte: ISTAT



Secondo i dati Terna<sup>27</sup>, nel 2022 nella provincia di Siena la produzione di energia elettrica da fotovoltaico rappresenta il 5,6% della produzione energetica totale. La percentuale maggiore di **energia proveniente da fonti rinnovabili** nella provincia è rappresentata dalla produzione di energia geotermica, pari all'84,8% (1392,3 GWh) della produzione energetica totale per la provincia di Siena stessa, seguita dal termoelettrico e dal fotovoltaico (l'idrico rappresenta una minima parte e l'eolico non è presente).

## 8.6. Monitoraggio Idrico (D6 e D7)

### 8.6.1. Risparmio idrico (D6)

Rispetto agli indicatori di risparmio idrico, il rapporto di Ecosistema Urbano 2023<sup>28</sup> fa emergere un miglioramento delle performance nel Comune di Siena rispetto all'anno precedente. Nel 2021 la città si trovava infatti in ultima posizione (escludendo le città per cui i dati non sono disponibili) per **consumi idrici domestici**, mentre nel 2022 è salita alla posizione 69, con circa 156 litri per abitante di acqua potabile consumati ogni giorno per uso domestico (nel 2021 erano 404 lt/ab al giorno). Osservando la Figura 21, si nota come negli

<sup>27</sup> Produzione: Energia Elettrica per Fonte - Anno 2022 (2023). TERNA.

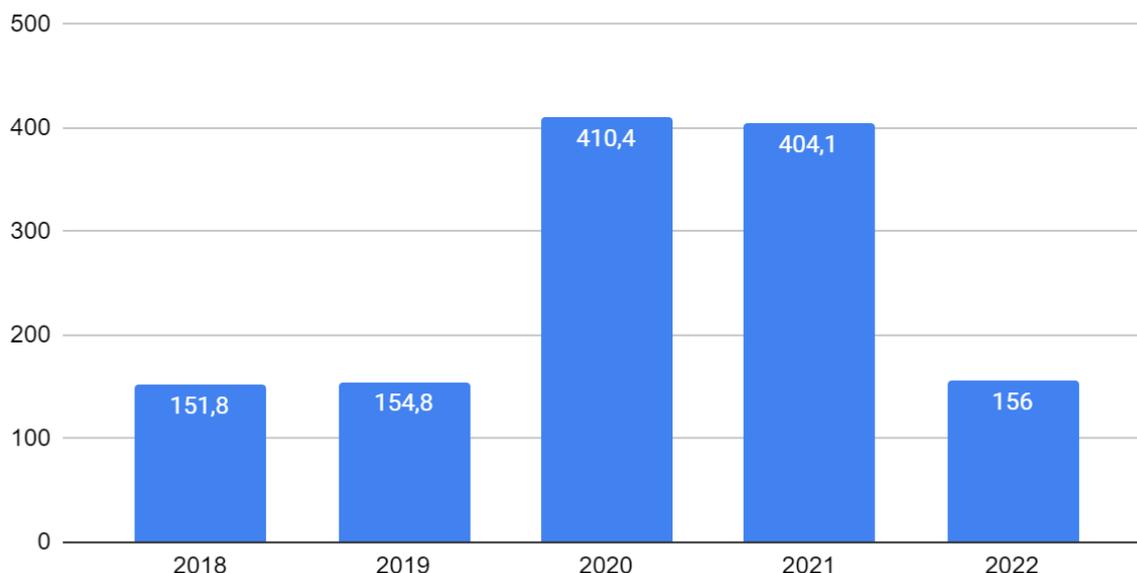
<https://www.terna.it/it/sistema-elettrico/statistiche/evoluzione-mercato-elettrico/produzione-energia-elettrica-fonte>

<sup>28</sup> Ecosistema Urbano 2023 - Rapporto sulle performance ambientali delle città (2023). Legambiente. <https://www.legambiente.it/wp-content/uploads/2023/10/Ecosistema-Urbano-2023.pdf>

anni 2020 e 2021 i consumi domestici siano stati straordinariamente alti, mentre nel 2022 sembrano rientrati nella media degli anni precedenti.

Figura 21 - Consumi di acqua potabile per uso domestico (litri/abitante/giorno) nel Comune di Siena (2018-2022). Fonte: Ecosistema Urbano

### Consumi di acqua potabile per uso domestico (litri/abitante/giorno)



La **dispersione idrica**, misurata come diff. % tra acqua immessa in rete e consumata per usi civili, industriali, agricoli, è aumentata invece al 17% (nel 2021 era pari al 15%) portando Siena in quattordicesima posizione a livello italiano (il valore medio si attesta al 36,2%). Si tende a considerare fisiologica una dispersione idrica inferiore al 10-15% dell'acqua immessa in rete. Acquedotto del Fiora (AdF), società di gestione del servizio idrico nell'area senese e grossetana, dichiara di aver ridotto le perdite totali del 7,6% nel 2022 rispetto al 2021, per un totale di 1,8 milioni di mc.<sup>29</sup>

Per quanto riguarda la **depurazione delle acque reflue**, AdF nel corso del 2022 ha gestito complessivamente 302 impianti di depurazione e fosse Imhoff sul territorio servito. La tipologia prevalente di trattamento è quella biologica a fanghi attivi, che è presente in quasi 2/3 degli impianti e tratta il 98% della potenzialità complessiva. Il volume annuo trattato complessivamente dagli impianti di AdF è di circa 28 milioni di metri cubi di acqua. Nel 2022 AdF ha eseguito su acque reflue 7.734 prelievi per un totale di 40.481 parametri analizzati, comprensivi di tutte le analisi eseguite per il processo depurazione nel suo complesso. Le analisi hanno mostrato un buon potere depurativo degli impianti e una gestione sostanzialmente corretta: la quasi totalità dei controlli sulle acque reflue è risultata conforme ai limiti di legge, con una percentuale di conformità dell'acqua depurata del 98,10%.<sup>30</sup>

<sup>29</sup> Bilancio di Sostenibilità 2022 (2023). Acquedotto del Fiora s.p.a.

[https://www.fiora.it/source/1\\_Source/PDF%20Bilanci/2022/ADF%20Bilancio%20sostenibilita%CC%80%202022%20web.pdf](https://www.fiora.it/source/1_Source/PDF%20Bilanci/2022/ADF%20Bilancio%20sostenibilita%CC%80%202022%20web.pdf)

<sup>30</sup> *ibidem*.

Per quanto concerne il **rischio idrico**, una valutazione basata sulla cartografia delle aree a rischio stress idrico secondo il WRI (World Resources Institute)<sup>31</sup> conferma anche per l'anno 2023 l'intera area del Comune di Siena come area ad elevato rischio idrico. L'area è infatti soggetta ad un prelievo complessivo definito con "Extremely High", ossia > 80% della capacità di ricarica totale. In base a tale definizione, tutti i prelievi idrici dell'Acquedotto del Fiora effettuati nel territorio comunale sono classificati come ricadenti in aree a stress idrico.

### 8.6.2. Monitoraggio qualità dell'acqua (D7)

L'annuario dei dati ambientali pubblicato dall'ARPAT per la provincia di Siena, relativo all'anno 2022<sup>32</sup>, dà importanti informazioni sulla **qualità delle acque sotterranee e superficiali** del territorio.

Per quanto riguarda i fiumi, nell'ambito del bacino regionale Ombrone-Grossetano, in cui ricade il Comune di Siena, le rilevazioni hanno dimostrato una qualità dello stato ecologico sufficiente per il corpo idrico Tressa (migliorato rispetto al rapporto precedente), e sufficiente per il corpo idrico Bozzone (invariato rispetto all'anno precedente), mentre lo stato chimico di entrambi è risultato buono. Il corpo idrico Elsa medio superiore, del bacino idrico Arno, invece, dimostra anche quest'anno uno stato ecologico sufficiente ma uno stato chimico non buono.

Per quanto riguarda le acque superficiali destinate alla produzione di acqua potabile, su otto stazioni di monitoraggio sul territorio provinciale senese, una ricade nella categoria A3 (trattamento fisico e chimico spinto, affinazione e disinfezione), mentre le restanti sette sono al di sotto di tale categoria (Sub A3), ciò significa che, oltre al trattamento, per l'utilizzo di queste acque è necessaria un'autorizzazione provvisoria da parte della Regione.

Le acque sotterranee (corpi idrici sotterranei e falde profonde) della provincia presentano uno stato chimico Scarso (2 su 6) e Buono scarso localmente (4 su 6), ognuno con diversi parametri che superano lo standard di qualità ambientale (SQA) e i valori di soglia (VS) di cui al D.lgs. 30/2005 o concentrazioni massime ammissibili (CMA) di cui al D.lgs.31/2001 per corpi idrici ad uso potabile.

La **qualità dell'acqua erogata** per il consumo dei cittadini è monitorata costantemente dalla società di gestione, Acquedotto del Fiora. Nel 2022, AdF ha eseguito sulle acque potabili dei 55 comuni serviti 4.514 prelievi per un totale di 121.738 parametri analizzati, controlli che risultano essere in numero superiore a quelli previsti dalla normativa di settore. Nel corso dell'anno la quasi totalità dei controlli sulle acque destinate al consumo umano è risultata conforme ai limiti di legge e il numero delle non conformità rilevate, vale a dire valori dei parametri non in linea con quanto previsto dalla normativa vigente, è risultato molto contenuto con una conformità dei parametri alla normativa pari al 99,66%.<sup>33</sup>

<sup>31</sup> *Aqueduct - Water Risk Atlas* (2024). World Resources Institute  
<https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas>

<sup>32</sup> *Annuario dei dati ambientali 2022 - Provincia di Siena* (2023). ARPAT.  
<https://www.arp.toscana.it/documentazione/catalogo-pubblicazioni-arp/annuario-dei-dati-ambientali>

<sup>33</sup> *Bilancio di Sostenibilità 2022* (2023). Acquedotto del Fiora s.p.a.  
[https://www.fiora.it/source/1\\_Source/PDF%20Bilanci/2022/ADF%20Bilancio%20sostenibilita%CC%80%202022%20web.pdf](https://www.fiora.it/source/1_Source/PDF%20Bilanci/2022/ADF%20Bilancio%20sostenibilita%CC%80%202022%20web.pdf)

## 8.7. Rifiuti (D9)

Secondo i dati dell'Agenzia Regionale Recupero Risorse (ARRR)<sup>34</sup>, il Comune di Siena ha registrato nel 2022 un totale di 31.418.355 kg di **rifiuti raccolti** (considerando il totale dei flussi di rifiuti, che comprendono rifiuti urbani RU e raccolta differenziata RD), che corrispondono a 592,1 kg di rifiuti prodotti per abitante.

Dal 2019 al 2022, la **percentuale di raccolta differenziata** ha visto un andamento positivo sui tre livelli comunale, provinciale e regionale (tabella 9 su serie storiche ARRR). A livello comunale si è avuto l'incremento maggiore, con addirittura 19 punti percentuali, arrivando ad un 62,03% di raccolta differenziata nel 2022 (in linea con il valore medio nazionale che si attesta al 62,7%). Il dato resta leggermente al di sotto della media della regione Toscana (65,68%), che è riuscita a raggiungere l'obiettivo del 65% di raccolta differenziata in peso di tutti i rifiuti di imballaggio stabilito dalla direttiva 2018/852/UE da raggiungere entro il 31 dicembre 2025.

Tabella 9 - Produzione RU e RD a livello comunale, provinciale e regionale (2019-2022). Fonte: elaborazione Etifor su dati ARRR.

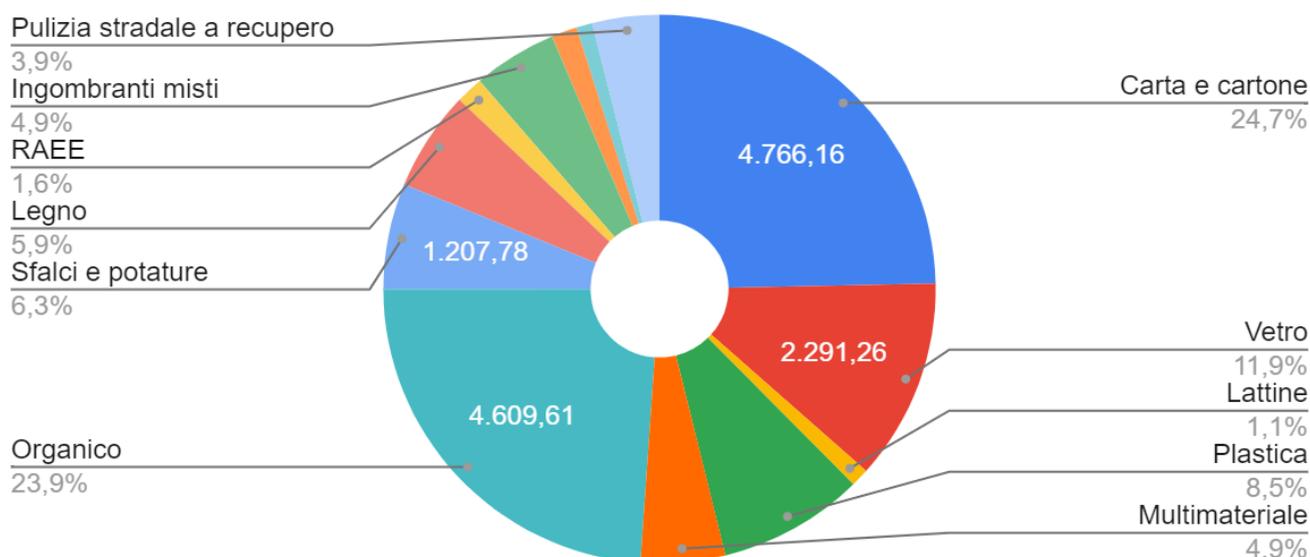
	2019	2020	2021	2022
<b>Comune di Siena</b>				
<b>Tonnellate RU totale (RU + RD)</b>	36.561	32.095	31.340	31.418
<b>Tonnellate RD</b>	15.931	16.023	18.122	19.489
<b>% RD</b>	43,57%	49,93%	57,82%	62,03%
<b>Provincia di Siena</b>				
<b>Tonnellate RU totale (RU + RD)</b>	159.434	150.237	151.739	151.301
<b>Tonnellate RD</b>	83.687	84.849	90.089	90.023
<b>% RD</b>	52,49%	56,48%	59,37%	59,50%
<b>Regione Toscana</b>				
<b>Tonnellate RU totale (RU + RD)</b>	2.281.048	2.157.285	2.203.903	2.155.692
<b>Tonnellate RD</b>	1.373.669	1.340.472	1.414.516	1.415.811
<b>% RD</b>	60,22%	62,14%	64,18%	65,68%

<sup>34</sup> *Rifiuti Urbani e Raccolte Differenziate - Dati Comunali 2022 (2023)*. Agenzia Regionale Recupero Risorse. <https://www.arrr.it/rifiuti-urbani-e-raccolte-differenziate>

La Figura 22 mostra la **ripartizione percentuale della RD per frazione** nel Comune di Siena nel 2022<sup>35</sup>. Rispetto all'anno passato, si nota una diminuzione del peso della frazione organica che passa dal 28,8% del 2021 al 23,9% del 2022: il risultato è positivo ma persiste la necessità di portare avanti azioni per la riduzione dello spreco alimentare o per l'incentivazione del compost domestico per ridurre ulteriormente questa tipologia di rifiuti.

Figura 22 - Ripartizione percentuale della RD (t) nel Comune di Siena (2022). Fonte: Elaborazione di Etifor su dati ARRR.

## Ripartizione Rifiuti della RD nel Comune di Siena



### 8.8. Emissioni (D10)

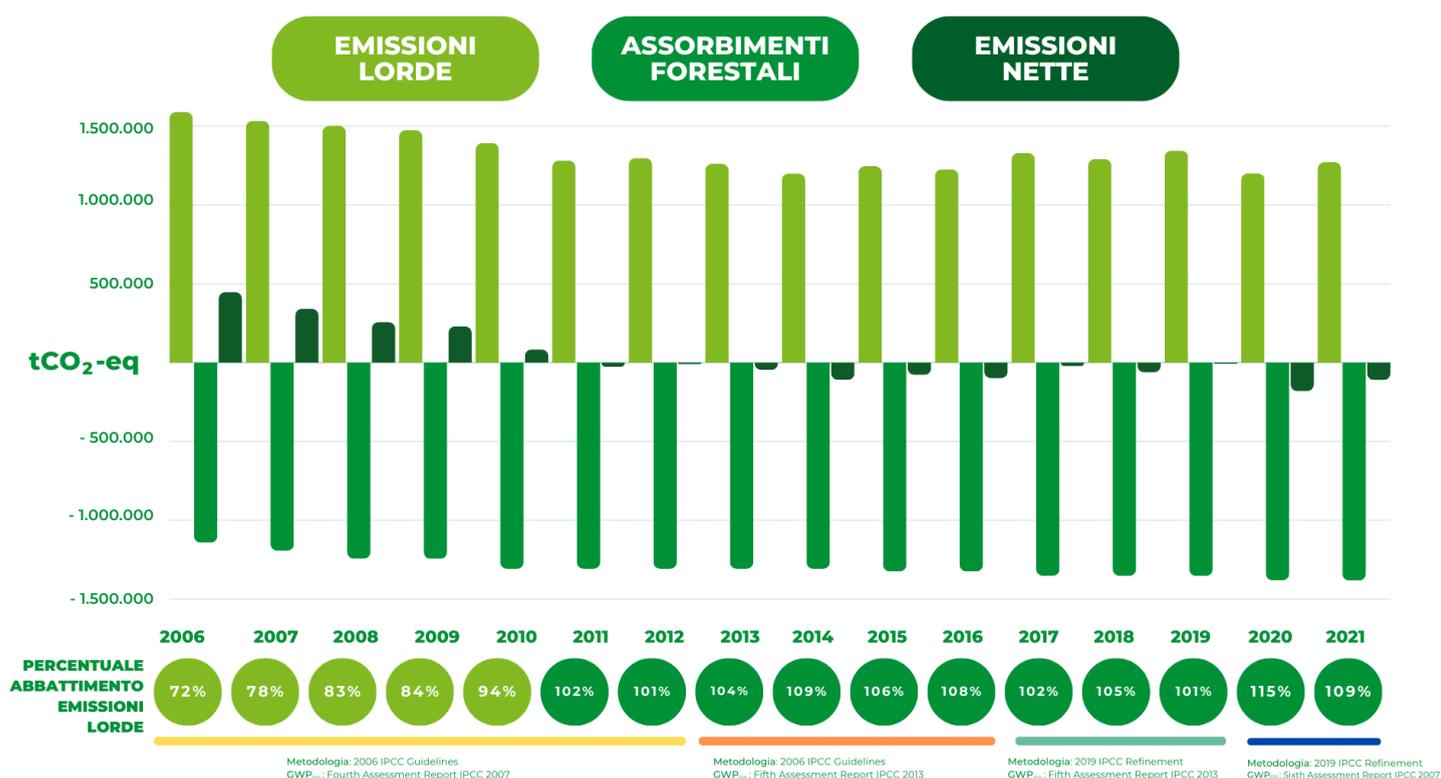
Nel 2011 la Provincia di Siena ha raggiunto la Carbon Neutrality, dimostrando quindi un capacità di assorbimento delle emissioni di CO<sub>2</sub> maggiore rispetto a quelle prodotte all'interno dei suoi confini territoriali. Questo risultato è anche dovuto al **Progetto REGES** (Progetto per la Riduzione delle Emissioni di Gas a Effetto Serra) e all'**Alleanza Territoriale Carbon Neutrality Siena**<sup>36</sup>, il cui lavoro ha offerto un supporto allo sviluppo di azioni strategiche volte alla mitigazione del cambiamento climatico. L'alleanza stila periodicamente un **bilancio tra le emissioni e le compensazioni dei gas serra**, la cui versione più recente fa riferimento all'anno 2021. Per la realizzazione dell'inventario, i settori analizzati sono: Energia, Industria, Rifiuti, Agricoltura Foreste e Altri Usi del Suolo (AFOLU).

<sup>35</sup> *ibidem*.

<sup>36</sup> Maggiori informazioni: <https://www.carbonneutralsiena.it/it/>

A partire dal 2011, si è sempre registrato un bilancio dei gas serra positivo dall'andamento oscillante (ma sempre dentro la neutralità) con un risultato di abbattimento al 109% nel 2021 (Figura 23).

Figura 23 - Bilancio dei gas serra della Provincia di Siena (2006-2021). Fonte: Alleanza Territoriale Carbon Neutrality.<sup>37</sup>

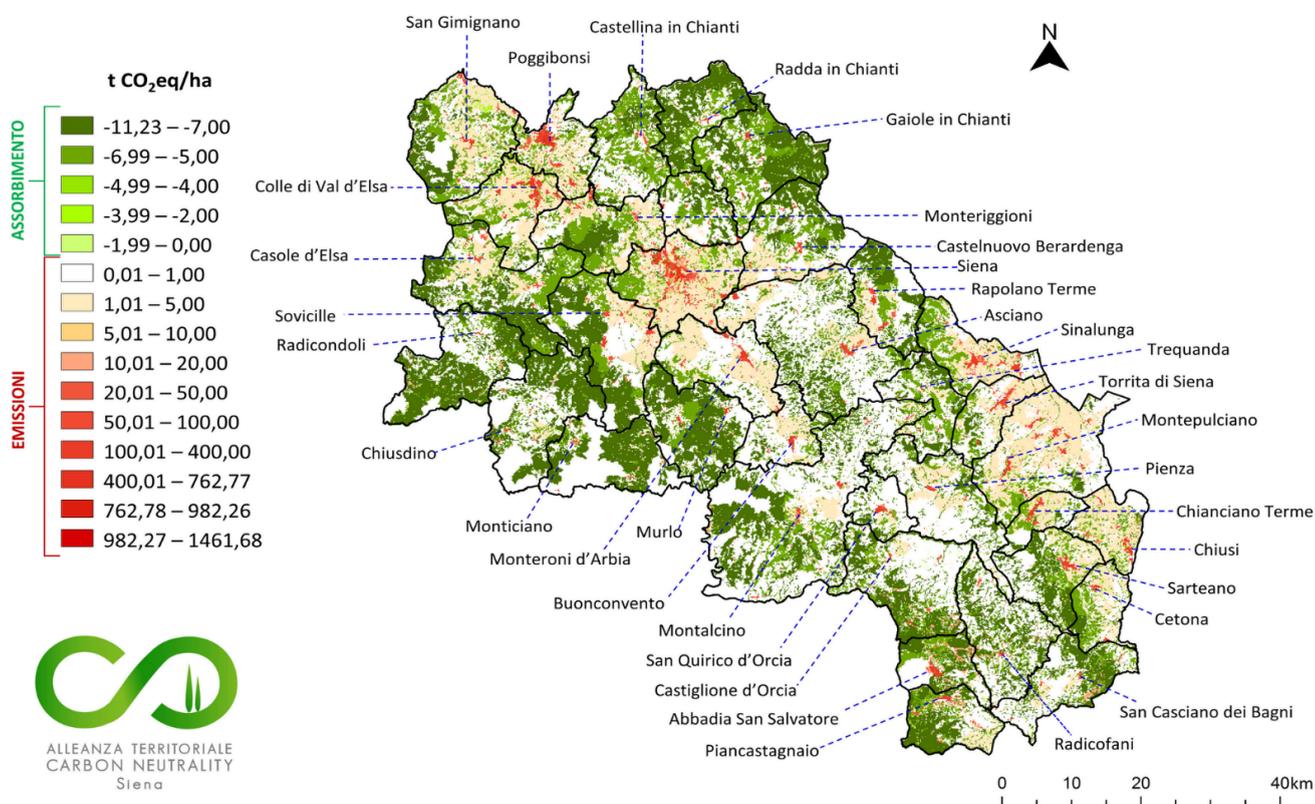


La mappa nella Figura 24 illustra la **distribuzione spaziale delle emissioni e degli assorbimenti** nel territorio della Provincia di Siena, all'anno 2020<sup>38</sup>. La scala di verdi indica le aree in cui avvengono gli assorbimenti forestali: in queste aree le rimozioni di CO<sup>2</sup> sono più elevate rispetto alle emissioni di gas serra. La scala di rossi invece evidenzia le zone della Provincia di Siena in cui si registrano le emissioni climalteranti. Le emissioni più elevate (rosso scuro) sono associate ai centri abitati densamente popolati, mentre quelle più basse (in rosa chiaro) derivano dalle pratiche agricole e forestali. La mappa rappresenta chiaramente come, in corrispondenza della città di Siena, si registri la zona con le più alte concentrazioni di emissioni della Provincia.

<sup>37</sup> I bilanci dal 2006 al 2012 sono stati redatti secondo le Linee Guida IPCC 2006 e i GWP<sub>100</sub> pubblicati sul *Fourth Assessment Report* (IPCC, 2007), mentre quelli dal 2013 al 2016 utilizzando i GWP<sub>100</sub> aggiornati nel *Fifth Assessment Report* (IPCC, 2013). I bilanci del 2017-2019 si contraddistinguono per il raffinamento nelle Linee Guida (IPCC, 2019), mentre per il 2020-2021 è stato utilizzato il *Sixth Assessment Report* (IPCC, 2021). I bilanci al 2015-2021 non sono stati certificati ISO 14064-1, ma sono stati redatti in assoluta continuità con quelli degli anni precedenti.

<sup>38</sup> *Il Bilancio* (2023). Alleanza Territoriale Carbon Neutrality Siena. [www.carbonneutralsiena.it/it/bilancio-e-certificazioni](http://www.carbonneutralsiena.it/it/bilancio-e-certificazioni)

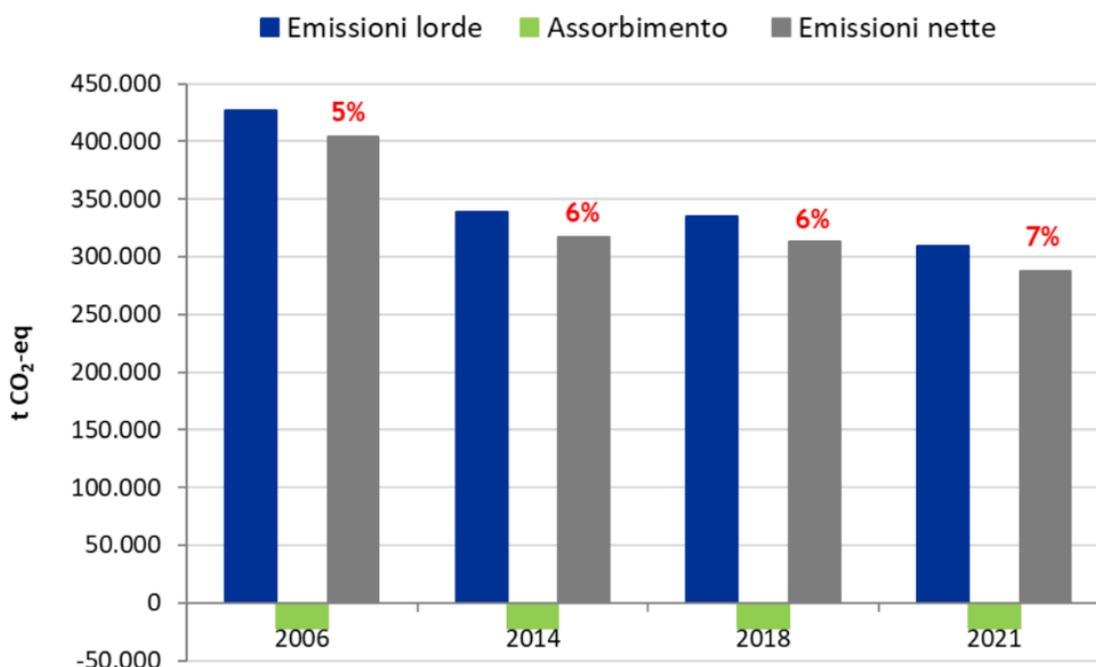
Figura 24 - Mappa delle emissioni e dell'assorbimento dei gas serra in Provincia di Siena (anno 2020).  
Fonte: Alleanza Territoriale Carbon Neutrality Siena.



Una **stima delle emissioni e degli assorbimenti di gas serra per il Comune di Siena** è stata calcolata scalando i dati dal livello provinciale a quello comunale mediante opportuni parametri di disaggregazione, sebbene accettando un grado di approssimazione più elevato ma sopperendo alla mancanza di informazioni statistiche sito-specifiche alla scala comunale. La figura 25 mostra i **bilanci dei gas serra** (Emissioni lorde – Assorbimento forestale = Emissioni nette) del Comune di Siena agli anni 2006, 2014, 2018 e 2021<sup>39</sup>. L'abbattimento percentuale delle emissioni è stato del 5% nell'anno 2006 ed è moderatamente migliorato negli anni successivi (6% nel 2014 e nel 2018; 7% nel 2021). Si evince che la capacità di assorbimento del Comune di Siena è lontana da rimuovere tutte le emissioni climalteranti che sono avvenute all'interno dei confini amministrativi comunali.

<sup>39</sup> *Gli inventari delle emissioni di gas serra per il Comune di Siena. Anni 2006, 2014, 2018 e 2021 (2024)*. M. Marchi, F. M. Pulselli, S. Bastianoni. Ecodynamics Group, Dipartimento di Scienze Fisiche, della Terra e dell'Ambiente, Università di Siena.

Figura 25 - Bilancio dei gas serra del Comune di Siena (2006, 2014, 2018 e 2021).<sup>40</sup> Fonte: Ecodynamics Group, Università di Siena.



La Tabella 10 riporta il **dettaglio per settore di attività e sotto-categoria d'impatto**, evidenziando una riduzione delle emissioni lorde del 27,4% nel 2021 rispetto al 2006.

Le emissioni del settore Energia sono diminuite del 26%, grazie al contributo dell'elettricità importata dalla rete nazionale (-40%), dei trasporti (-28%) e del riscaldamento degli edifici pubblici e privati (-13%). Le emissioni del settore Rifiuti sono caratterizzate da una riduzione del 43%, poiché è diminuita la quantità dei conferimenti in discarica (-45%) ed è migliorato il funzionamento degli impianti di depurazione delle acque reflue (-36%). Il settore agricoltura ha contribuito alla riduzione del 31% delle emissioni lorde del Comune di Siena, a causa della diminuzione dell'uso di fertilizzanti (chimici e organici) e allo sviluppo di pratiche agronomiche più sostenibili e di precisione. Più del 90% delle emissioni lorde del Comune di Siena sono dovute al settore energia (trasporti, elettricità e riscaldamento), mentre circa il 7% dipendono dalla gestione e smaltimento dei rifiuti (principalmente le discariche). Queste attività umane sono considerate gli hotspot su cui agire nei piani di mitigazione delle emissioni climalteranti. Invece, il settore AFOLU ha un ruolo marginale nei bilanci dei gas serra del comune senese (circa l'1%).

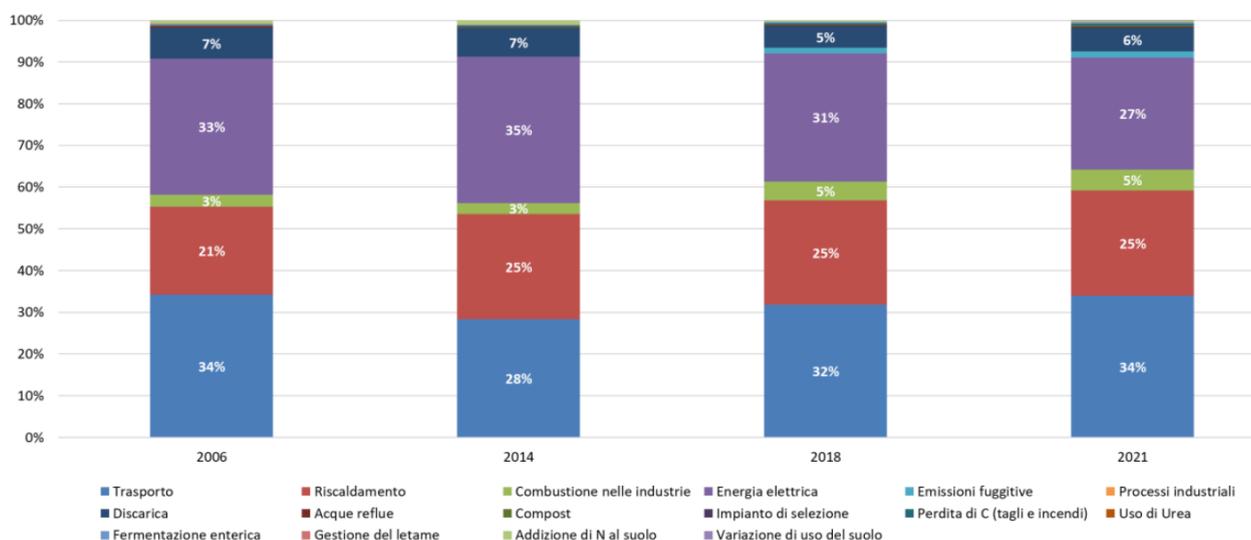
<sup>40</sup> Gli assorbimenti sono indicati con un segno negativo, visto che rimuovono CO<sub>2</sub> dall'atmosfera per stoccarla nella biomassa vegetale.

Tabella 10 - Serie storica dei bilanci dei gas serra del Comune di Siena (2006, 2014, 2018 e 2021).  
 Fonte: Ecodynamics Group, Università di Siena.

Attività	2006	2014	2018	2021	Variazione % (2006-2021)
	t CO <sub>2</sub> -eq				
<b>ENERGIA</b>	<b>386.961</b>	<b>309.819</b>	<b>313.217</b>	<b>286.383</b>	<b>-26,0%</b>
<i>Trasporto</i>	145.944	95.917	106.763	105.116	-28,0%
<i>Riscaldamento</i>	89.647	85.845	83.608	78.243	-12,7%
<i>Combustione nelle industrie</i>	12.478	8.788	15.340	15.521	24,4%
<i>Energia elettrica</i>	138.892	119.268	103.066	83.092	-40,2%
<i>Emissioni fuggitive</i>	\	\	4.441	4.410	\
<b>PROCESSI INDUSTRIALI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>\</b>
<b>RIFIUTI</b>	<b>33.742</b>	<b>23.730</b>	<b>18.717</b>	<b>19.189</b>	<b>-43,1%</b>
<i>Discarica</i>	31.978	22.618	17.354	17.480	-45,3%
<i>Acque reflue</i>	1.478	692	981	938	-36,5%
<i>Compost</i>	286	421	382	496	73,6%
<i>Impianto di selezione</i>	\	\	\	274	\
<b>AGRICOLTURA</b>	<b>5.735</b>	<b>5.617</b>	<b>3.422</b>	<b>3.967</b>	<b>-30,8%</b>
<i>Perdita di C (tagli e incendi)</i>	530	1.160	1.077	1.529	188,3%
<i>Uso di Urea</i>	275	28	44	46	-83,2%
<i>Fermentazione enterica</i>	701	425	671	742	5,8%
<i>Gestione del letame</i>	781	316	246	206	-73,6%
<i>Addizione di N al suolo</i>	3.448	3.689	1.385	1.437	-58,3%
<i>Variazione di uso del suolo</i>	\	\	\	7	\
<b>EMISSIONI LORDE</b>	<b>426.439</b>	<b>339.166</b>	<b>335.356</b>	<b>309.538</b>	<b>-27,4%</b>
<b>ASSORBIMENTO</b>	<b>-21.894</b>	<b>-21.915</b>	<b>-21.740</b>	<b>-21.723</b>	<b>-0,8%</b>
<b>EMISSIONI NETTE</b>	<b>404.545</b>	<b>317.251</b>	<b>313.616</b>	<b>287.816</b>	<b>-28,9%</b>
<b>% ABBATTIMENTO</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	

La ripartizione per sotto-categoria d'impatto è mostrata in Figura 26, dalla quale si evince che complessivamente le emissioni più elevate sono da attribuire al trasporto (circa il 32%) e al consumo di elettricità (circa il 31%), seguite dal riscaldamento (circa il 24%). Le altre attività umane hanno una responsabilità minore sul totale delle emissioni lorde del Comune di Siena. Questa ripartizione dimostra che il Comune di Siena è caratterizzato da un'elevata densità di popolazione (456 abitanti/km<sup>2</sup> nel 2021) e che il settore economico-produttivo maggiormente affermato nel territorio comunale è il terziario, nel quale sono contemplate anche tutte le attività per il turismo.

Figura 26 - Ripartizione delle emissioni per sotto-categoria d'impatto nel Comune di Siena (2006, 2014, 2018 e 2021). Fonte: Ecodynamics Group, Università di Siena.



Dai bilanci dei gas serra del Comune di Siena si evince che le politiche ambientali messe in atto fino ad ora sono state vantaggiose, portando ad una diminuzione significativa delle emissioni lorde del territorio (-27,4%, Tabella iniziale). Tuttavia, è stato quantificato un abbattimento percentuale delle emissioni di solo il 7% nel 2021, ad indicare che sono di fondamentale importanza le strategie rivolte alla riforestazione, alla conservazione dei boschi esistenti e alla gestione sostenibile delle aree verdi (prevenzione per gli incendi boschivi e autorizzazione ai tagli forestali programmati nel tempo).

## 8.9. Trasporti (D11)

Il rapporto di Ecosistema Urbano 2023<sup>41</sup> conferma Siena ai primi posti tra i piccoli comuni capoluogo di provincia per la mobilità urbana sostenibile. In particolare, l'**offerta di trasporto pubblico** nel 2022, calcolata in chilometri percorsi annualmente dalle vetture per ogni abitante residente, corrisponde a 60 vetture-km/ab, e i **passengeri del trasporto pubblico** risultano essere corrispondenti 144 passeggeri/ab. (viaggi pro-capite annui), grazie ai quali Siena si classifica al primo posto tra i piccoli comuni.

L'indice del **potenziale inquinante delle autovetture circolanti** (Tab. 11) mostra una diminuzione significativa negli ultimi anni, con performance superiori rispetto alla media nazionale e alla media del centro Italia, mentre la **densità veicolare** (Tab. 12) mostra una leggera crescita negli anni, ma rimanendo pur sempre ben al di sotto della media nazionale e del Centro Italia.<sup>42</sup>

<sup>41</sup> *Ecosistema Urbano 2023 - Rapporto sulle performance ambientali delle città (2023)*. Legambiente. <https://www.legambiente.it/wp-content/uploads/2023/10/Ecosistema-Urbano-2023.pdf>

<sup>42</sup> *Ambiente Urbano - Anno 2022. Mobilità (2023)*. ISTAT. <https://www.istat.it/it/archivio/291918>

*Tabella 11 - Indice del potenziale inquinante delle autovetture circolanti per il Comune di Siena, ripartizione geografica e tipo di capoluogo (autovetture ad alto/medio potenziale inquinante per 100 autovetture a medio/basso potenziale inquinante)<sup>43</sup> (2017-2022) . Fonte: ISTAT.*

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Siena</b>	130,4	125,3	121,1	117,4	112,6	108,3
Nord (*)	130,6	125,3	120,2	115,8	110,5	106,0
Nord-ovest (*)	134,8	129,8	124,9	120,6	115,2	110,2
Nord-est (*)	125,3	119,7	114,3	109,9	104,9	101,0
Centro (*)	138,3	131,2	125,1	120,3	114,5	109,6
Mezzogiorno (*)	177,5	168,0	159,5	153,1	145,5	139,5
Sud (*)	177,4	167,4	158,4	151,9	144,0	137,9
Isole (*)	177,8	168,9	161,1	155,0	147,9	141,9
Capoluoghi di città metropolitana	149,3	142,6	136,3	131,2	125,0	119,5
Capoluoghi di provincia	140,4	133,8	127,8	123,0	117,4	112,9
<b>Italia (*)</b>	<b>144,8</b>	<b>138,1</b>	<b>131,9</b>	<b>127,0</b>	<b>121,1</b>	<b>116,1</b>

*Tabella 12 - Densità veicolari per il Comune di Siena, ripartizione geografica e tipo di capoluogo (veicoli circolanti per km2 di superficie territoriale)<sup>44</sup> (2017-2022). Fonte: ISTAT.*

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Siena</b>	444	448	452	455	451	454
Nord (*)	1.030	1.034	1.041	1.038	1.038	1.051
Nord-ovest (*)	1.704	1.703	1.707	1.699	1.695	1.715
Nord-est (*)	677	684	692	692	694	702
Centro (*)	770	773	781	776	775	782
Mezzogiorno (*)	546	553	560	564	574	578
Sud (*)	580	587	595	599	602	607
Isole (*)	504	510	515	519	536	540
Capoluoghi di città metropolitana	2.076	2.078	2.092	2.088	2.089	2.109
Capoluoghi di provincia	456	461	467	468	472	476
<b>Italia (*)</b>	<b>756</b>	<b>761</b>	<b>768</b>	<b>768</b>	<b>772</b>	<b>780</b>

(\*) Dati riferiti all'insieme dei comuni capoluogo di provincia/città metropolitana. I totali Nord, Nord-est, Capoluoghi di provincia e Italia non includono il comune di Cesena.

<sup>43</sup> Ai fini del calcolo di questo indicatore, sono considerate ad alto potenziale inquinante tutte le autovetture da Euro 0 a Euro 3, a medio potenziale inquinante le autovetture alimentate a benzina o gasolio da Euro 4 a Euro 6, a basso potenziale inquinante le autovetture elettriche e tutte le altre da Euro 4 a Euro 6 (ibride, alimentate a metano o Gpl o bi-fuel). L'indicatore è pari a 100 se il numero delle autovetture ad alto potenziale è pari a quello delle autovetture a basso potenziale. Valori >100 indicano una prevalenza di autovetture ad alto potenziale inquinante, valori <100 una prevalenza di autovetture a basso potenziale inquinante.

<sup>44</sup> Indicatore calcolato sul totale dei veicoli circolanti adibiti al trasporto di persone o merci (autovetture, motocicli e altri veicoli).

Per quanto riguarda invece la mobilità slow, nel 2022 Siena si classifica in undicesima posizione tra le città italiane con la maggiore **estensione di isole pedonali** con 0,89 mq/abitante. Rispetto ai metri equivalenti di **piste ciclabili**, Siena ne conta 3,37 ogni 100 abitanti, collocandosi soltanto alla 74esima posizione.

## 8.10. Inquinamento luminoso (D12)

Secondo i dati sull'Ambiente Urbano dell'ISTAT, nel 2021 nel comune di Siena risultano installati **punti luce dell'illuminazione pubblica statale** per un totale di 90,6 punti luce ogni km<sup>2</sup> di superficie comunale (corrispondenti a 10.735 punti luce totali). Di questi, 846,4‰ presenta luce orientata verso il basso e schermata (quindi ben 9.086 punti luce), dato al di sopra della media nazionale pari a 807,8‰, ma al di sotto del 900,1‰ che rappresenta la media dei capoluoghi del Centro Italia.<sup>45</sup>

---

<sup>45</sup> *Ambiente Urbano - Anno 2021. Eco-management (2023)*. ISTAT.  
<https://www.istat.it/it/archivio/286822>

## 9. Azioni e risultati per una destinazione più sostenibile

Il seguente capitolo ha l'obiettivo di riassumere le azioni di miglioramento che la destinazione si era prefissata durante il percorso verso l'ottenimento della certificazione GSTC, riportando il Piano d'Azione allora compilato, e di riassumere i risultati raggiunti dopo un anno.

### 9.1. Gestione sostenibile

Si riassumono di seguito le azioni programmate durante il 2022 per il miglioramento della gestione sostenibile nella destinazione Comune di Siena e i risultati raggiunti nel 2023.

Tabella 13 - Riassunto del piano di azione per la gestione sostenibile e dei risultati raggiunti (2024).

C#	Sintesi criterio	Obiettivo	Indicatore	Target	Risultati 2023	Status
1	Responsabilità di gestione della Destinazione	Mantenere operativo il tavolo per la gestione sostenibile del turismo nella città	N. di incontri del tavolo	Almeno 4 incontri annuali	Il 19 ottobre 2023 è stata formalmente costituita la Cabina di Regia per la Gestione Sostenibile del Turismo nella Destinazione Comune di Siena. La Cabina di Regia si è riunita il 27 ottobre, il 20 novembre e il 13 dicembre 2023 e il 19 gennaio e il 19 marzo 2024.	Raggiunto
2	Strategia di gestione della Destinazione e piano d'azione	Definire un DMP per la Città di Siena che tenga conto dei risultati del dossier di certificazione e integri elementi di sostenibilità	N. di DMP prodotti	1	Pubblicazione del documento "Per Un Buon Governo Del Turismo A Siena. Piano Strategico E Operativo 2024-2030"	Raggiunto
3	Monitoraggio e Reportistica	Aggiornamento dei dati e applicazione del sistema di monitoraggio	N. di report di monitoraggio prodotti	Almeno 1 report annuale	Pubblicazione del presente Report di Monitoraggio	Raggiunto
4	Coinvolgimento aziendale e standard di sostenibilità	Aumentare il coinvolgimento delle imprese	Numero di risposte al questionario	50 annuali	Fino a marzo 2024 sono stati raccolti 51 questionari, i cui risultati vengono presentati nel presente report	Raggiunto
		Aumentare l'adozione degli standard di sostenibilità da parte delle imprese	Numero di strutture/agenzi e certificate secondo <a href="#">schemi riconosciuti GSTC</a>	5 nel 2026	L'hotel NH Hotel risulta certificato ISO 14.001. Si sta diffondendo la conoscenza dello standard GSTC e la possibilità di certificazione per le strutture ricettive attraverso diversi strumenti: un apposito opuscolo realizzato da Confesercenti Siena e distribuito alle aziende, la distribuzione di un questionario di autovalutazione, la promozione della partecipazione ad un webinar sul tema. Il Comune sta stilando una lista di imprese interessate alla certificazione.	In fase di raggiungimento

		Formare le imprese su problematiche e opportunità del turismo sostenibile	Numero di incontri	almeno 10 annuali	L'Associazione DMO Terre di Siena ha svolto 10 incontri in cui ha trattato la tematica e l'ha comunicata nella sua newsletter. Il Comune di Siena ha realizzato un portale e inviato una newsletter intitolata " <a href="#">Comportati ammodo</a> " volta a sensibilizzare residenti, operatori e turisti.	Raggiunto
5	Coinvolgimento dei residenti e riscontro	Aumentare il coinvolgimento dei residenti	Numero di risposte al questionario	250 ogni due anni	Fino a febbraio 2024 sono stati raccolti 115 questionari, i cui risultati vengono presentati nel presente report	In fase di raggiungimento
		Formare i cittadini su problematiche e opportunità del turismo sostenibile	Numero di newsletter Siena Comunica	almeno 2 annuali	Il Comune di Siena ha inviato la newsletter intitolata "Comportati a Modo" e un <a href="#">comunicato stampa sullo standard GSTC</a> .	Raggiunto
6	Coinvolgimento e feedback dei visitatori	Aumentare il coinvolgimento dei visitatori	Numero di risposte al questionario	200 annuali	Fino a febbraio 2024 sono stati raccolti 234 questionari, i cui risultati vengono presentati nel presente report	Raggiunto
		Formare i visitatori su pratiche di turismo responsabile	Numero di post sui social	almeno 12 annuali	Le pagine social Visit Siena e Terre di Siena hanno pubblicato fino ad ora 7 post ciascuno sui temi del turismo sostenibile.	Raggiunto
7	Promozione accurata	La promozione della destinazione risulta accurata. è stata predisposta la documentazione per tenere traccia dell'utilizzo dei loghi di certificazione				
8	Gestione dei volumi di visitatori e delle loro attività	Studio sulla carrying capacity del Centro Storico rispetto all'arrivo di bus turistici	Numero di studi realizzati	uno al 2024	Nell'anno 2023 sono stati raccolti i dati sui bus turistici e i camper in arrivo presso la città di Siena. Nell'anno 2024 verrà effettuato lo studio.	In fase di raggiungimento
9	Regolamenti di pianificazione e controllo dello sviluppo	La regolamentazione nel centro storico è già ben strutturata				
10	Adattamento ai cambiamenti climatici	Studio su rischi e adattamento alla crisi climatica per la destinazione	Numero di studi realizzati	uno al 2024	Nel 2023 è stato portato avanti il <a href="#">Progetto Siena Food Lab</a> e sono stati realizzati diversi studi sull'adattamento climatico nell'ambito agroalimentare, attivando una collaborazione con Alleanza Carbon Neutrality tramite la Cabina di Regia.	In fase di raggiungimento

11	Gestione dei rischi e delle crisi	Implementazione delle azioni descritte <a href="#">nell'ambito di intervento</a>	Numero di azioni adottate	almeno una per ogni rischio emerso annualmente	Il Comune di Siena ha comunicato tempestivamente in caso di rischi ed emergenze. A marzo 2024 è stato inoltre organizzato un incontro tra l'ufficio di protezione civile, l'ufficio turismo e l'ufficio comunicazione, per individuare le linee di condotta veicolare le informazioni agli operatori turistici, ai residenti e ai visitatori relative alle buone pratiche da tenere durante le situazioni di emergenza. Si veda poi la tabella per le azioni portate avanti per ogni rischio specifico individuato al paragrafo 2.2.	Raggiunto
----	-----------------------------------	--	---------------------------	--	--	-----------

## 9.2. Sostenibilità Socio-Economica

Si riassumono di seguito le azioni programmate durante il 2022 per il miglioramento della sostenibilità socio-economica nella destinazione Comune di Siena e i risultati raggiunti nel 2023.

Tabella 14 - Riassunto del piano di azione per la sostenibilità socio-economica e dei risultati raggiunti (2024).

C#	Sintesi criterio	Obiettivo	Indicatore	Target	Risultati 2023	Status
1	Misurare il contributo economico del turismo	Migliorare la qualità dell'offerta turistica	indice di qualità dell'offerta turistica	1,5% al 2026	L'indice era pari a 1,1 nel 2022 (registrando un aumento rispetto al dato del 2021 che era pari a 0,7).	In fase di raggiungimento
2	Lavoro dignitoso e opportunità di carriera	Formazione del personale della Direzione Cultura e Turismo	Numero di attività formative avviate	Almeno 2 annuali	Il personale della direzione ha terminato nel 2023 un percorso formativo avente ad oggetto "Le procedure sottosoglia alla luce dei recenti interventi normativi" e sta attualmente seguendo un percorso formativo sul Nuovo Codice dei Contratti.	Raggiunto
		Migliorare le opportunità di carriera per le donne nel turismo	Numero di progetti avviati	Almeno 1 annuale	A febbraio 2024 è stato svolto un webinar sul tema "Pari opportunità e occasioni di carriera nel Turismo".	Raggiunto
		Promozione dell'offerta turistica con valenza sociale	Numero di articoli pubblicati	Almeno 2 annuali	Sono stati pubblicati articoli che hanno trattato i seguenti progetti: <a href="#">visite sperimentali ai bottini</a> della città per ciechi e ipovedenti, <a href="#">Orto de' Pecci</a> e cooperativa sociale "La Proposta".	Raggiunto
		Monitoraggio delle condizioni di lavoro nel settore turistico	Numero di incontri con le associazioni sindacali	Almeno 1 annuale	è stato svolto un incontro con le associazioni di categoria in data 19 settembre 2023 e uno con la consulta d'ambito e le associazioni sindacali in data 19 gennaio 2024.	Raggiunto
3	Supporto agli imprenditori locali e al commercio equo	Filiera locale di qualità	VAriazione % numero di produttori e trasformatori di prodotti a certificazione DOP o IGP	Positiva annualmente	Produttori e trasformatori di prodotti a certificazione DOP o IGP nel comune di Siena dal 2014 al 2017: +35,38%. I dati disponibili a livello comunale si fermano al 2017. Dai dati regionali disponibili, si evince un'importante flessione	Raggiunto

					nel 2020 (-5%) ascrivibile al Covid, mentre si segnala una ripresa nel 2021 (+1%).	
		Promozione della filiera locale	Numero di eventi	Almeno 3 annualmente	Nel 2023 sono stati organizzati i seguenti eventi: Wine Festival, Calici di Stelle, Camminata tra gli Ulivi, Mercato nel Campo.	Raggiunto
4	Supporto per la comunità	Promozione delle iniziative a supporto della comunità	Numero di contenuti sui canali di destinazione	Almeno 4 annualmente	Il Comune di Siena nel corso dell'anno 2023 ha promosso e realizzato progetti a sostegno della comunità, quali: sostegno agli artigiani locali per la promozione delle loro attività; iniziativa " <a href="#">Puliamo il mondo</a> " di Legambiente; progetti della cooperativa presso Orto dei Pecci; iniziativa " <a href="#">Un albero per matricola</a> " dell'Università di Siena.	Raggiunto
5	Prevenire lo sfruttamento e la discriminazione	Promozione delle iniziative per la prevenzione dello sfruttamento e della discriminazione	Numero di contenuti sui canali di destinazione	Almeno 4 annualmente	Il Comune di Siena nel corso dell'anno 2023 ha organizzato una serie di eventi e incontri relativi al tema della discriminazione e della violenza di genere, alcuni esempi: rassegna di eventi " <a href="#">E' tempo di donne</a> "; eventi, mostre e flash mob nel cartellone " <a href="#">Siena contro la violenza</a> ".	Raggiunto
6	Proprietà e diritti dell'utente	Il criterio non rileva particolari problematiche				
7	Sicurezza e protezione	Miglioramento della sicurezza stradale	Variazione % numero di morti e feriti in incidenti stradali ogni 1.000 abitanti	Negativa annualmente	Numero di morti e feriti in incidenti stradali/1000 ab. nel comune di Siena: 6,4 nel 2022 e 6,4 nel 2023 .	In fase di raggiungimento
		Miglioramento dell'informazione su salute e sicurezza ai turisti	Numero di contenuti sui canali di destinazione su contatti di emergenza	Almeno 2 annualmente	Nei siti Visit Siena e Terre di Siena sono stati inseriti i numeri utili, la brochure dei percorsi della Francigena, la brochure sui Terzi di Siena e la brochure sul Galateo del Turista.	Raggiunto

8	Accesso per tutti	Miglioramento dell'informazione su accessibilità dei siti e operatori turistici	Numero di contenuti sui canali di destinazione	Almeno 4 annualmente	Il Comune ha pubblicato comunicati stampa sulle seguenti iniziative: acquisto e disponibilità di due joelette per permettere ai soggetti con disabilità di effettuare i percorsi di trekking; collaborazione con progetto "Pesi" per persone "SuperAbili"; visita teleguidata al museo Santa Maria della Scala; taxi gratuito per disabili dal Parcheggio di Santa Caterina.	Raggiunto
---	-------------------	---	--	----------------------	--	-----------

### 9.3. Sostenibilità Culturale

Si riassumono di seguito le azioni programmate durante il 2022 per il miglioramento della sostenibilità culturale nella destinazione Comune di Siena e i risultati raggiunti nel 2023.

Tabella 15 - Riassunto del piano di azione per la sostenibilità culturale e dei risultati raggiunti (2024).

C#	Sintesi criterio	Obiettivo	Indicatore	Target	Risultati 2023	Status
1	Protezione dei beni culturali	Migliorare la conservazione dei beni materiali e del paesaggio	Numero di progetti avviati	Almeno 2 annualmente	Avviati progetti di restauro che interessano l'affresco del Buon Governo e la Fonte Gaia. Avvio del <a href="#">progetto ConVerSi</a> che prevede la riqualificazione urbana e una rigenerazione socio-culturale di diverse aree verdi cittadine collegate alla cinta muraria.	Raggiunto
2	Artefatti culturali	Migliorare la comunicazione sulle leggi che regolano vendita, commercio, esposizione o donazione di reperti storici e archeologici	Numero di contenuti sui canali di destinazione su leggi che regolano vendita, commercio, esposizione o donazione di reperti storici e archeologici	Almeno 2 annualmente	È stata pubblicata la brochure "Comportati ammodo" sia online che offline, verso operatori turistici e residenti. Sono state pubblicate delle linee guida indirizzate ai turisti denominate " <a href="#">Galateo del Turista</a> ". Le pagine social Visit Siena e Terre di Siena hanno pubblicato diversi post sui reperti storici e archeologici. Inoltre, nella pagina Visit Siena è inserita una sezione riguardante i reperti archeologici ritrovati fortuitamente.	Raggiunto
3	Patrimonio Immateriale	Migliorare la comunicazione sulle modalità di partecipazione dei turisti agli eventi locali e sulle associazioni culturali del territorio che promuovono il patrimonio immateriale	Numero di contenuti sui canali di destinazione sulle modalità di partecipazione e dei turisti agli eventi locali e sulle associazioni culturali del territorio che promuovono il patrimonio immateriale	Almeno 4 annualmente	Sul sito sienacomunica.it è stata creata una sezione ad hoc per la promozione di tutti gli eventi e avvenimenti legati al Palio. Su Instagram, Siena Comunica ha incluso in evidenza una serie di stories che indicano modalità e orari di partecipazione al Palio ed è stato realizzato un volantino che riportava le stesse informazioni. Sono inoltre stati realizzati diversi materiali con indicazioni di modalità di partecipazione ai diversi eventi in città e fuori: il Mercato nel Campo, Strade Bianche, le visite ai Bottini, i Musei di Contrada.	Raggiunto

4	Accesso tradizionale	Migliorare la comunicazione sulle modalità di accesso al centro storico	Numero di contenuti sui canali di destinazione sulle modalità di accesso al centro storico	Almeno 4 annualmente	Il Comune ha dedicato specifiche comunicazioni ai seguenti temi: rilascio permessi ZTL; il "Galateo del turista"; regolamentazione della sosta selvaggia; regolamento di modalità di utilizzo del trasporto pubblico.	Raggiunto
5	Proprietà intellettuale	Continuare nella citazione degli autori nei crediti e promozione dei prodotti a marchio	Numero di contenuti sui canali di destinazioni sulla promozione dei prodotti a marchio	Almeno 4 annualmente	Le pagine Visit Siena e Terre di Siena hanno realizzato un totale di 5 post su prodotti a denominazione d'origine quali: vino DOC e DOCG, olio DOP, pecorino DOP, cinta senese DOP.	Raggiunto
6	Gestione dei visitatori nei siti culturali	Migliorare la comunicazione sulle linee guida di visita ai siti culturali	Numero di contenuti sui canali di destinazione sulle linee guida di visita ai siti culturali	Almeno 4 annualmente	Sono state pubblicate le norme di comportamento per la visita alla Torre del Mangia; il pittogramma con norme di comportamento per la visita al Museo Civico; le norme di comportamento per il Museo di Storia Naturale dell'Accademia dei Fisiocritici; le norme di comportamento per la Porta del Cielo.	Raggiunto
7	Interpretazione del sito	Migliorare l'informazione digitale nelle lingue pertinenti	Numero di siti tradotti nelle lingue pertinenti	Almeno 2	Il Comune possiede 2 siti di promozione: della destinazione Terre di Siena e della città di Siena. Entrambi sono disponibili in italiano e in inglese.	Raggiunto

## 9.4. Sostenibilità Ambientale

Si riassumono di seguito le azioni programmate durante il 2022 per il miglioramento della sostenibilità ambientale nella destinazione Comune di Siena e i risultati raggiunti nel 2023.

Tabella 16 - Riassunto del piano di azione per la sostenibilità ambientale e dei risultati raggiunti (2024).

C#	Sintesi criterio	Obiettivo	Indicatore	Target	Risultati 2023	Status
1	Protezione di ambienti sensibili	Continuare con iniziative attuate e avviarne di nuove per la conservazione della biodiversità e a limitare la diffusione di specie invasive	Numero di progetti attivi per la conservazione e della biodiversità e a limitare la diffusione di specie invasive,	Almeno 4 annualmente	Sono stati avviati i seguenti progetti: progetto <a href="#">URBACT BiodiverCity</a> sulla conoscenza, tutela e promozione della biodiversità urbana; progetto THE CITIZEN GAMES promosso dall'Accademia dei Fisiocritici; progetto di educazione ambientale presso la Riserva Naturale Montecellesi; progetto ConVerSi per riqualificare il Parco delle Mura della città; evento Bio Blitz per il censimento della biodiversità in città.	Raggiunto
		Migliorare il coinvolgimento dei turisti in iniziative che vadano a finanziare progetti per la conservazione della biodiversità	Numero di esperienze attive	Almeno 1 annualmente	In collaborazione con il CAI di Siena è stata organizzata la giornata di pulizia "Puliamo la Montagnola".	Raggiunto
		Migliorare la comunicazione sulla conservazione della biodiversità e a limitare la diffusione di specie invasive	Distribuzione di un vademecum attraverso i canali della destinazione e gli operatori	1 vademecum pubblicato	Nella brochure consegnata ai residenti "Comportati Ammodo" sono incluse anche buone pratiche per la conservazione della biodiversità. Inoltre, l'accademia dei Fisiocritici ha organizzato un convegno sulla biodiversità e la conservazione delle specie.	Raggiunto
2	Gestione dei visitatori nei siti naturali	Migliorare la comunicazione sul turismo responsabile nei parchi urbani e aree naturalistiche	Distribuzione di un vademecum attraverso i canali della destinazione e gli operatori	1 vademecum pubblicato	è stato pubblicato il <a href="#">Breve Manuale di Comportamento Responsabile nelle aree naturali</a> per la Provincia di Siena, pubblicizzato da post nei social.	Raggiunto
3	Interazione con la fauna selvatica	Migliorare la comunicazione sui comportamenti corretti nell'interazione con la fauna	Distribuzione di un vademecum attraverso i canali della destinazione e gli operatori	1 vademecum pubblicato	Oltre al Breve Manuale di Comportamento Responsabile nelle aree naturali per la Provincia di Siena, è stato pubblicato un Manuale di comportamento responsabile in presenza di cinghiali su Visit Siena e un comunicato stampa sulle norme di comportamento con i lupi.	Raggiunto

4	Sfruttamento delle specie e benessere degli animali	Migliorare la comunicazione sui comportamenti corretti per garantire il benessere degli animali	Distribuzione di un vademecum attraverso i canali della destinazione e gli operatori	1 vademecum pubblicato	Oltre al Breve Manuale di Comportamento Responsabile nelle aree naturali per la Provincia di Siena, sono stati realizzati degli avvisi per la tutela degli animali .	Raggiunto
5	Conservazione dell'energia	Miglior efficienza energetica	variazione % dell'energia per il consumo primario e finale	-39% dell'energia per il consumo primario e -36% per il consumo finale al 2030	I consumi finali complessivi di gas naturale ed energia elettrica nel comune di Siena risultano essere: -4% complessivo dal 2017 al 2021 -8% dal 2019 al 2020 +7% dal 2020 al 2021	In fase di raggiungimento
		Aumento dell'utilizzo di energia da FER	% dell'energia per il consumo da FER	40% di energia consumata da fonti rinnovabili al 2030	La produzione di energia da Fonti Energetiche Rinnovabili (fotovoltaico, geotermoelettrico, idrico) in provincia di Siena risulta essere: nel 2021: 91,2% nel 2022: 90,6%	Raggiunto
		Adozione di obiettivi per il risparmio energetico	Numero obiettivi di risparmio energetico approvati nel Piano di Azione PAESC	Almeno 1 nel 2024	La nuova versione del PAESC verrà approvata a luglio 2024.	In fase di raggiungimento
		Efficientamento energetico delle imprese del turismo	Numero di incontri rivolti alle imprese con Alleanza Carbon Neutrality per promuovere azioni di efficientamento	Almeno 2 annualmente	L'Alleanza Carbon Neutrality ha partecipato ad alcune iniziative per diffondere azioni e obiettivi anche verso il mondo imprenditoriale e aziendale: il 19 maggio a Conversazioni Carbon Neutral, format creato da Confesercenti, e il 3 ottobre a Ri-conoscere l'Ambiente.	Raggiunto
6	Gestione dell'acqua	Efficientamento idrico delle imprese del turismo	Numero di incontri rivolti alle imprese per promuovere azioni di efficientamento idrico	Almeno 2 annualmente	Promozione agli operatori della partecipazione al webinar "Verso un'ospitalità sostenibile" organizzato da Etifor il 7 marzo 2024.	In fase di raggiungimento

		Distribuzione di linee guida agli operatori del turismo sul risparmio idrico	Numero di linee guida distribuite	Almeno 1 annualmente	Invio di un test di autovalutazione sulla sostenibilità a tutte le strutture ricettive.	Raggiunto
7	Qualità dell'acqua	Miglioramento dello stato chimico ed ecologico delle acque superficiali	Numero di incontri con ARPAT	Almeno 1 annualmente	Incontro organizzato con ARPAT il 9 febbraio 2024 sul tema "Lo stato chimico ed ecologico dei corpi idrici superficiali nel territorio comunale".	Raggiunto
		Migliorare la comunicazione sulle modalità di approvvigionamento di acqua potabile (fontanelle)	Numero di contenuti sui canali di destinazione	Almeno 4 annualmente	è stato pubblicato un comunicato stampa sulle fontanelle di acqua potabile in città e 3 post sui canali social di Visit Siena e Terre di Siena per aumentare la consapevolezza sull'uso della risorsa acqua.	Raggiunto
8	Acque reflue	Distribuzione di linee guida agli operatori del turismo su buone pratiche per ridurre la contaminazione delle acque	Numero di linee guida distribuite	Almeno 1 annualmente	Invio di un test di autovalutazione sulla sostenibilità a tutte le strutture ricettive.	Raggiunto
9	Rifiuti solidi	Migliorare la % di differenziazione dei rifiuti	% in peso di tutti i rifiuti di imballaggio differenziata	almeno il 65 % al 2025	La raccolta differenziata sul totale rifiuti urbani nel 2022 nel comune di Siena corrisponde al 62,03%	In fase di raggiungimento
		Distribuzione di linee guida agli operatori del turismo su buone pratiche per la riduzione degli sprechi	Numero di linee guida distribuite	Almeno 1 annualmente	Invio di un test di autovalutazione sulla sostenibilità a tutte le strutture ricettive.	Raggiunto
10	Emissioni di gas a effetto serra e mitigazione dei cambiamenti climatici	Ridurre la produzione di GHG	% riduzione emissioni	-55% al 2050	L'Alleanza per la Carbon Neutrality sta portando avanti diverse iniziative anche di consapevolezza sul tema. Secondo una loro analisi, nel Comune di Siena si osserva una riduzione delle emissioni lorde del 27,4% nel 2021 rispetto al 2006. Ci sono poi diverse azioni attive sul territorio sul tema, tra cui l'iniziativa "Un Albero per Matricola" dell'Università di Siena, gli obiettivi sul tema del nuovo Piano Strategico per il Turismo della città, e le indicazioni del vademecum sulla sostenibilità inviate alle strutture ricettive.	In fase di raggiungimento

11	Trasporto a basso impatto	Riduzione delle emissioni legate ai trasporti	riduzione di litri/anno di emissioni inquinanti di CO2	1.000.000 litri/anno di emissioni inquinanti di CO2	Si registra una riduzione di 718,9 litri/anno di emissioni inquinanti di CO2: la riduzione è avvenuta a seguito della sostituzione da parte del gestore del TPL di 18 mezzi esistenti con Bus Euro 6.	In fase di raggiungimento
		Miglioramento del servizio di trasporto pubblico su gomma	Numero di incontri con Autolinee Toscane	Almeno due annuali	Nle 2023 sono state svolte 3 riunioni del Gruppo Tecnico Territoriale (composto da Regione Toscana, Provincia di Siena, Comune di Siena e Autolinee Toscane) che hanno il fine di ottimizzare il servizio TPL apportando modifiche alle linee in seguito a richieste degli utenti e delle scuole o per qualunque altra motivazione che induca una revisione di quanto programmato.	Raggiunto
		Miglioramento del servizio di trasporto pubblico su rotaia	Numero di incontri con Trenitalia	Almeno due annuali	Nel 2023 sono stati presidiati 2 incontri con Trenitalia per discutere delle linee ferroviarie Empoli-Granaiole e Siena-Grosseto. A febbraio 2024, si è inoltre svolto un incontro tra l'assessore al turismo del Comune di Siena e il responsabile della direzione operativa infrastrutture di RFI.	Raggiunto
		Migliorare la comunicazione sull'utilizzo del TPL	Numero di contenuti sui canali di destinazione	Almeno 4 annualmente	Nel 2023 sono stati pubblicati 2 comunicati stampa del Comune di Siena finalizzati ad informare i cittadini su modifiche e aggiornamenti riguardo al servizio TPL. Autolinee Toscane predilige i canali digitali a quelli cartacei: orari e percorsi sono presenti <a href="#">nel sito</a> e nell'app in cui sono attivi il calcola percorso e il tempo reale. Quest'ultimo è inoltre disponibile sul canale telegram e viene spiegato in vari post nei canali di destinazione.	Raggiunto
12	Inquinamento luminoso e acustico	Riduzione dell'inquinamento luminoso	Numero di iniziative per la riduzione dell'inquinamento luminoso	Almeno 2 annualmente	Nel 2023 sono stati svolti vari interventi per una maggiore efficienza dell'illuminazione pubblica e dell'illuminazione monumentale che considerano sia l'efficientamento energetico ma anche l'esigenza di mantenere sotto controllo la problematica relativa all'inquinamento luminoso. è stato poi portato avanti il progetto " <a href="#">M'illumino di meno</a> " a cui hanno aderito anche l'ASL e l'Università di Siena.	Raggiunto



		Riduzione inquinamento acustico	variazione % dei superamenti dei limiti	Negativa annualmente	Nell'anno 2021, nel numero complessivo di attività di misura del rumore, si è registrato solo 1 superamento dei limiti imposti dalla normativa.	In fase di raggiungimento
--	--	---------------------------------	---	----------------------	---	---------------------------

## Conclusioni

L'anno trascorso ha segnato un **punto di svolta** nella governance turistica della Città e dell'Ambito: grazie a questo rafforzamento e una programmazione più solida si è chiarita la direzione della destinazione nel proprio percorso di sostenibilità.

Un progresso importante è stato costituito dal **percorso partecipativo** portato avanti con i portatori di interesse del sistema turistico non solo della città di Siena ma di tutto l'Ambito, che hanno avuto per la prima volta l'occasione di confrontarsi e ragionare insieme sul futuro dello sviluppo turistico del territorio in ottica di sostenibilità. Frutto anche di questo percorso, è l'ambizioso Piano Strategico e Operativo "Per un Buon Governo del Turismo a Siena", che pone le basi per la gestione sostenibile della destinazione Terre di Siena. Basato sugli interessi espressi dagli attori del territorio in varie circostanze, il piano punta a coinvolgerli attivamente nel cammino verso la sostenibilità, rendendoli responsabili del risultato.

Rispetto al Piano di Azione definito nel 2022, **il 77% dei 56 obiettivi risultano raggiunti nel 2023**, e i restanti risultano in fase di raggiungimento.

Nell'ambito della sostenibilità culturale, tutti gli obiettivi sono stati raggiunti e nell'ambito della sostenibilità socio-economica solo 2 obiettivi risultano ancora in fase di raggiungimento. Questo dimostra che ci sia stato durante l'anno un grande impegno da parte della destinazione in particolare verso la corretta comunicazione del proprio patrimonio culturale su diversi canali e verso la promozione della filiera locale attraverso vari eventi. Per quanto riguarda la gestione sostenibile, ancora 4 obiettivi risultano in fase di raggiungimento, ma diverse azioni preliminari sono già in atto, come ad esempio una raccolta dati sui bus turistici in arrivo volta a portare avanti lo studio sulla carrying capacity della città e diverse iniziative per fornire maggiori informazioni alle imprese turistiche in merito alla certificazione GSTC. Infine, nell'ambito della sostenibilità ambientale, ancora 7 obiettivi risultano in fase di raggiungimento, trattandosi di obiettivi non a breve termine e azioni che richiedono diverso tempo prima di dimostrare risultati positivi. La destinazione si sta in ogni caso muovendo in quest'ambito, attraverso diversi progetti attivi per la protezione degli ambienti naturali e varie linee guida implementate per favorire il corretto comportamento di residenti e turisti. Molti degli obiettivi raggiunti, riportano target da verificare su base annuale: sarà quindi necessario continuare a portare avanti progetti e iniziative con l'impegno dimostrato fino a qui.

Il **nuovo Piano di Azione**, inserito all'interno del Piano Strategico e Operativo, integra gli obiettivi definiti nel 2022 in una serie di 23 schede-progetto che coprono i quattro pilastri della sostenibilità come intesi dallo standard GSTC. Queste schede-progetto prevedono degli obiettivi ancora più ambiziosi per la destinazione, che aspira a diventare Capofila d'Ambito non solo nella gestione turistica ma anche nella sostenibilità. I progetti prevedono il coinvolgimento di molteplici soggetti nel territorio, per fare in modo che il turismo, attraverso un'organizzazione armonica e funzionale, possa essere catalizzatore di benefici per l'intera comunità e l'ambiente, tanto della città di Siena quanto di tutto l'Ambito Turistico.

